



2008年9月期 中間期
(2007年10月～2008年3月)
業績説明資料

2008年5月28日
株式会社アドバンスクリエイト
証券コード:8798(ヘラクレス)



本資料取り扱い上の注意点

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ環境や当社の関連する業界動向等により変動することがあります。

従いまして、実際の業績等が、本資料に記載されている将来の見通しに関する記述と異なるリスクや不確実性がありますことをご了承ください。

目次

■ 2008年9月期 中間期決算概要	4
■ 管理データ情報	10
■ 2008年9月期戦略	23
■ 2008年9月期計画	29

2008年9月期 中間期ハイライト

ポイント

■連結

- 売上高は3,566百万円となり、前年同期比1,018百万円の減収
- 営業利益は、233百万円となり、前年同期比39百万円の増益
- 経常利益は、114百万円となり、前年同期比25百万円の増益
- 中間純利益は、▲106百万円となり、前年同期比191百万円の増益

■単体

- 営業収益は、3,418百万円となり、前年同期比857百万円の減収
- 営業利益は、296百万円となり、前年同期比171百万円の増益
- 経常利益は、217百万円となり、前年同期比181百万円の増益
- 中間純利益は、▲38百万円となり、前年同期比272百万円の増益

2008年9月期 中間期 業績概要(連結)

(単位:百万円)	07/9月期 中間期	構成比(%)	08/9月期 中間期	構成比(%)	増減	前年同期 比(%)
売上高	4,584	100%	3,566	100%	▲ 1,018	▲ 22%
保険代理店事業	4,305	94%	3,433	96%	▲ 872	▲ 20%
広告代理店事業	278	6%	132	4%	▲ 146	▲ 53%
売上原価	1,040	23%	1,036	29%	▲ 4	0%
売上総利益	3,544	77%	2,530	71%	▲ 1,014	▲ 29%
営業費用	3,349	73%	2,296	64%	▲ 1,053	▲ 31%
営業利益	194	4%	233	7%	39	20%
経常利益	88	2%	114	3%	25	29%
当期純利益	▲ 298	—	▲ 106	—	191	—

・本業の保険代理店事業は、営業費用の減額幅(▲31%)が売上の減収幅(22%)を上回り、一時的な要因で上振れしていた前期売上高からは減少ながらも、収益性を向上させた。しかし、この3月末に損保会社となった子会社(アドリック損保)の損失計上と、広告代理店事業子会社(AMM)の不調(▲51%)が響く。

2008年9月期 中間期 キャッシュ・フロー計算書(連結)

(単位:百万円)	07/9月期 中間期	08/9月期 中間期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	▲ 508	131	640
税金等調整前中間純損失	▲ 568	▲ 255	313
減価償却費	170	131	▲ 39
売上債権の増減額	▲ 911	▲ 168	742
その他	800	424	▲ 375
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 32	▲ 334	▲ 302
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,547	▲ 67	▲ 1,615
有利子負債の増減額	249	366	116
配当金の支払額	—	▲ 170	▲ 170
その他	1,298	▲ 263	▲ 1,561
現金及び現金同等物の増加額	1,006	▲ 269	▲ 1,276
現金及び現金同等物の期首残高	886	1,536	649
現金及び現金同等物の期末残高	1,892	1,266	▲ 626

•税金等調整前中間純損失は255百万円ではあるが、減価償却費等の非資金費用や売上債権の回収等により、営業活動によるキャッシュ・フローはプラスとなる。

2008年9月期 中間期 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)	2007年 3月末	2008年 3月末	増減
流動資産	4,739	3,754	▲ 984
現金	2,096	1,470	▲ 626
売掛金	2,061	1,666	▲ 395
繰延税金資産	282	236	▲ 45
固定資産	3,344	3,355	11
有形固定資産	226	204	▲ 22
無形固定資産	899	995	96
投資その他の資産	2,217	2,155	▲ 62
繰延資産	716	726	9
資産合計	8,800	7,836	▲ 963

(単位:百万円)	2007年 3月末	2008年 3月末	増減
流動負債	2,748	2,230	▲ 517
短期借入金	1,546	1,342	▲ 203
固定負債	1,380	997	▲ 383
社債	1,050	750	▲ 300
長期借入金	306	213	▲ 92
負債合計	4,128	3,227	▲ 900
資本金	2,915	2,915	—
資本剰余金	1,225	1,225	—
利益剰余金	▲ 213	▲ 10	203
自己株式	—	▲ 238	—
少数株主持分	744	715	▲ 28
純資産合計	4,671	4,608	▲ 62
負債及び純資産合計	8,800	7,836	▲ 963

2008年9月期 中間期 業績概要(単体)

(単位:百万円)	07/9月期 中間期	構成比(%)	08/9月期 中間期	構成比(%)	増減	前年同期 比(%)
営業収益	4,275	100%	3,418	100%	▲ 857	▲ 20%
営業費用	4,150	97%	3,122	91%	▲ 1,028	▲ 25%
変動費	949	22%	964	28%	15	2%
固定費	3,201	75%	2,157	63%	▲ 1,043	▲ 33%
営業利益	125	3%	296	9%	171	137%
経常利益	35	1%	217	6%	181	520%
当期純利益	▲ 310	—	▲ 38	—	272	—

- ・営業収益全体では857百万円の減収となるが、保険代理店収入は、406百万円の増収。広告収入やその他収入などの非保険代理店収益が1,264百万円の減収となる。
- ・営業費用は1,028百万円の減額となり、高水準のWEBプロモーションは継続しつつ固定費削減等で収益構造の改善は進む。

2008年9月期 中間期 貸借対照表(単体)

(単位:百万円)	2007年 3月末	2008年 3月末	増減
流動資産	3,222	2,489	▲ 733
現金	538	364	▲ 173
売掛金	1,948	1,643	▲ 305
繰延税金資産	280	216	▲ 63
固定資産	3,904	4,161	256
有形固定資産	187	167	▲ 20
無形固定資産	722	954	231
投資その他の資産	2,994	3,039	45
繰延資産	597	421	▲ 176
資産合計	7,725	7,072	▲ 652

(単位:百万円)	2007年 3月末	2008年 3月末	増減
流動負債	2,398	2,044	▲ 354
短期借入金	1,146	1,192	46
固定負債	1,396	997	▲ 399
社債	1,050	750	▲ 300
長期借入金	306	213	▲ 92
負債合計	3,795	3,041	▲ 753
資本金	2,915	2,915	—
資本剰余金	1,225	1,225	—
利益剰余金	▲ 210	127	338
自己株式	—	▲ 238	—
純資産合計	3,930	4,030	100
負債及び純資産合計	7,725	7,072	▲ 652

管理データ情報

Webによる資料請求、申込が大幅増加

- 先行指標となる資料請求件数は、Web・モバイルプロモーションが堅調。結果、アナログによる資料請求件数と店舗数減少による対面での資料請求件数をリカバーし、前年同期比約3割増の14万3千件を確保

※Webからの資料請求件数は92%増加の11万2千件で全体の8割を占める

- 新規申込件数は12万2千件となり、前年同期比約1万6千件、15%の増加

- 新規申込ANPは店舗数は半減したものの、4,783百万円となり、前年同期とほぼ同一数値を確保

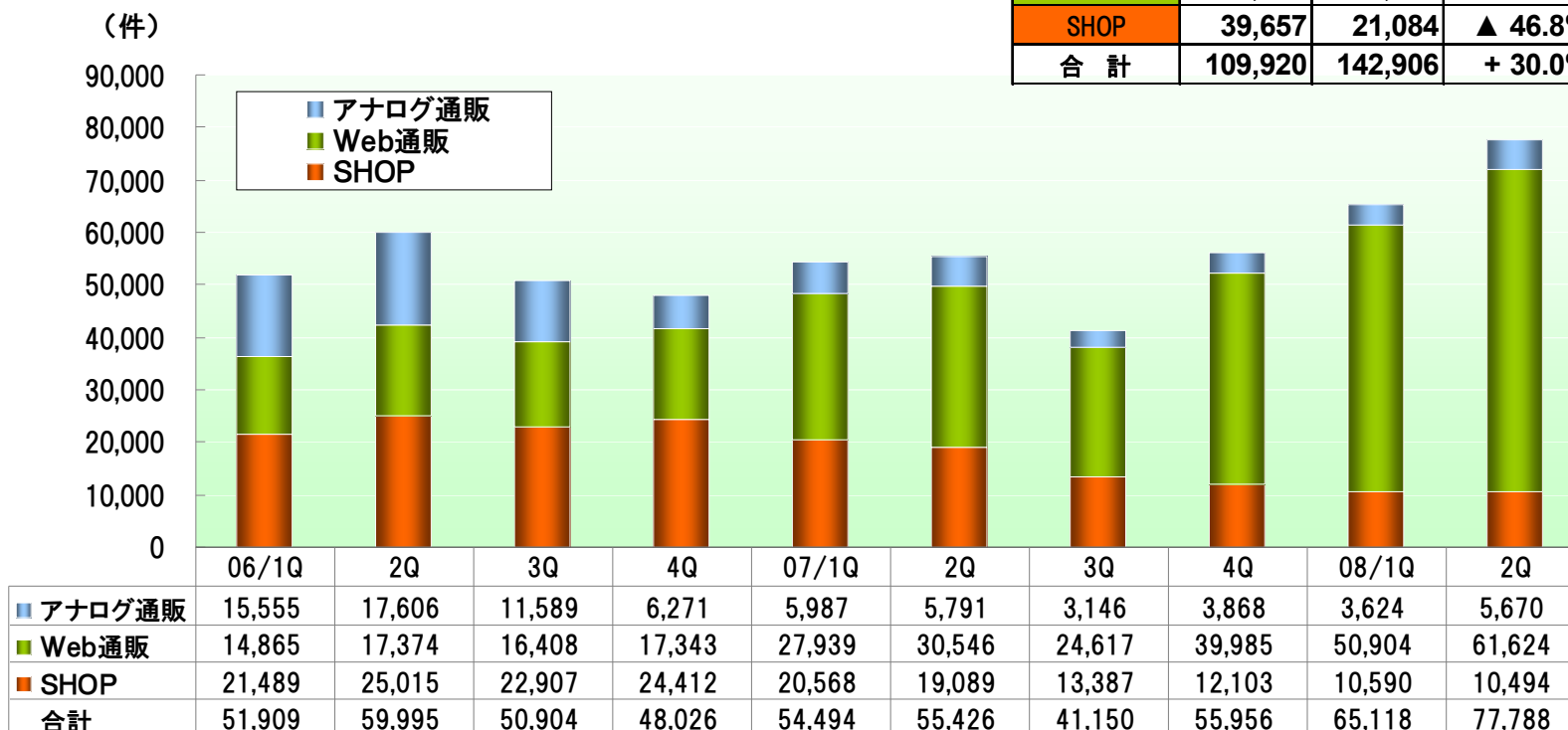
※Webからの新規申込ANPは1,296百万円となり、前年同期比5割増加

※ANPとは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。

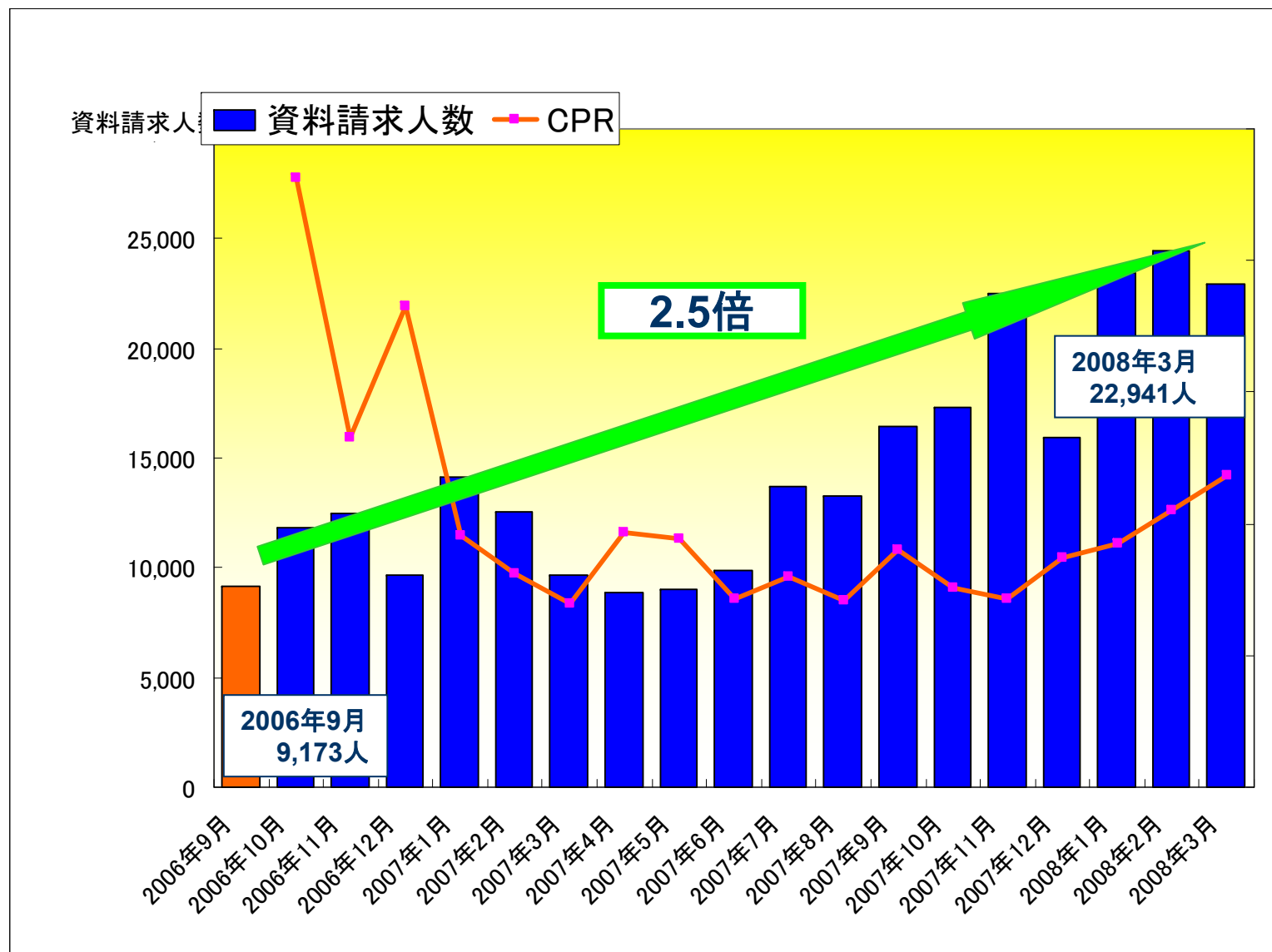
アクセス手段別資料請求件数の推移

・SHOPとアナログのマイナス分をWebの増加分でリカバーし、前年同期比約3割増

	07/上期	08/上期	前年同期比
アナログ通販	11,778	9,294	▲ 21.1%
Web通販	58,485	112,528	+ 92.4%
SHOP	39,657	21,084	▲ 46.8%
合計	109,920	142,906	+ 30.0%



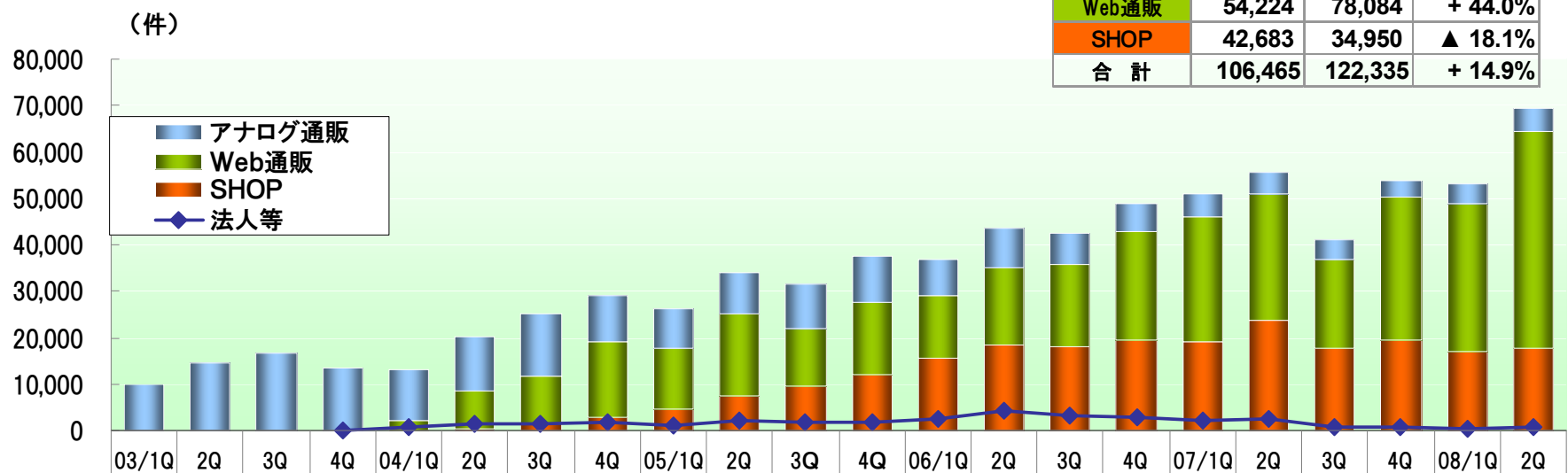
資料請求人数とCPR



リテール部門チャンネル別新規申込件数の推移

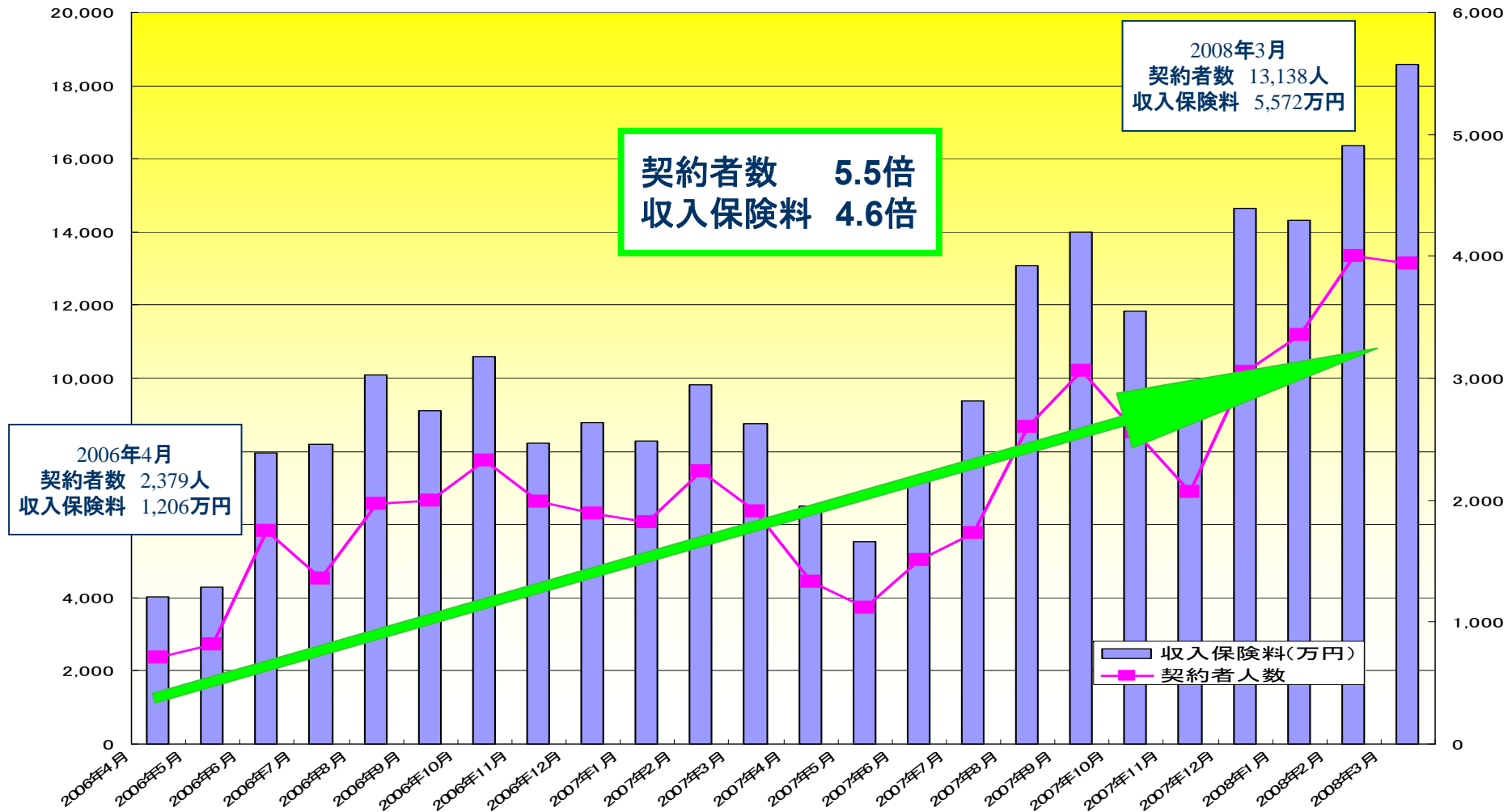
Web通販による申込が顕著に増加

	07/上期	08/上期	前年同期比
アナログ通販	9,558	9,301	▲ 2.7%
Web通販	54,224	78,084	+ 44.0%
SHOP	42,683	34,950	▲ 18.1%
合計	106,465	122,335	+ 14.9%



	03/1Q	2Q	3Q	4Q	04/1Q	2Q	3Q	4Q	05/1Q	2Q	3Q	4Q	06/1Q	2Q	3Q	4Q	07/1Q	2Q	3Q	4Q	08/1Q	2Q
アナログ通販	9,996	14,492	16,518	13,394	10,989	11,844	13,575	9,966	8,700	8,682	9,527	9,847	7,907	8,370	6,861	5,953	4,923	4,635	4,130	3,430	4,234	5,067
Web通販	0	0	0	32	2,139	8,001	10,295	16,244	13,173	17,670	12,438	15,630	13,307	16,608	17,586	23,412	26,929	27,295	19,012	30,800	31,642	46,442
SHOP	0	0	0	0	0	380	1,301	2,773	4,468	7,489	9,416	11,985	15,570	18,563	18,179	19,500	19,135	23,548	17,747	19,425	17,087	17,863
合計	9,996	14,492	16,518	13,426	13,128	20,225	25,171	28,983	26,341	33,841	31,381	37,462	36,784	43,541	42,626	48,865	50,987	55,478	40,889	53,655	52,963	69,372
法人等				157	883	1,421	1,382	1,817	1,236	2,081	1,676	1,901	2,481	4,138	3,135	2,684	2,116	2,499	784	620	450	676

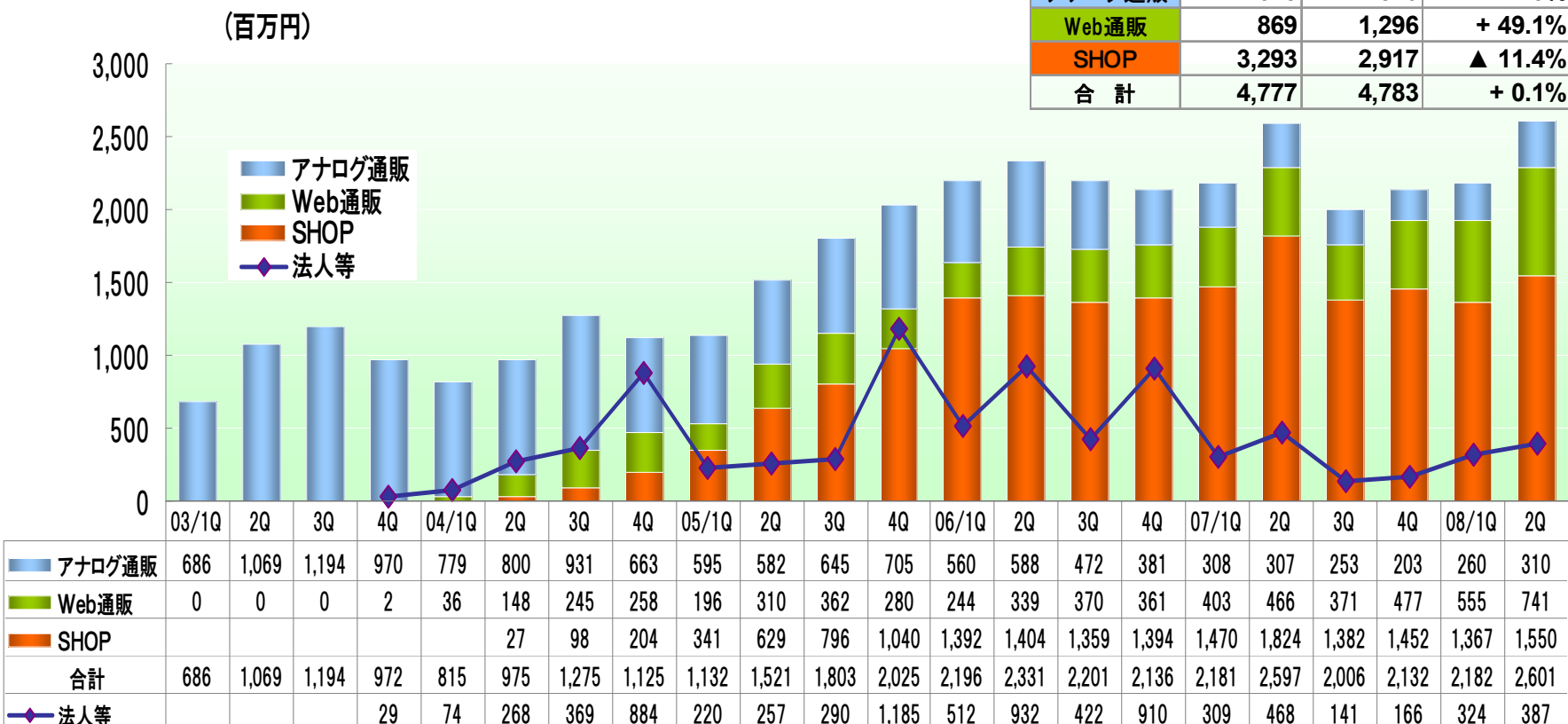
オンライン契約実績(海外旅行保険など)



リテール部門チャンネル別新規申込ANPの推移

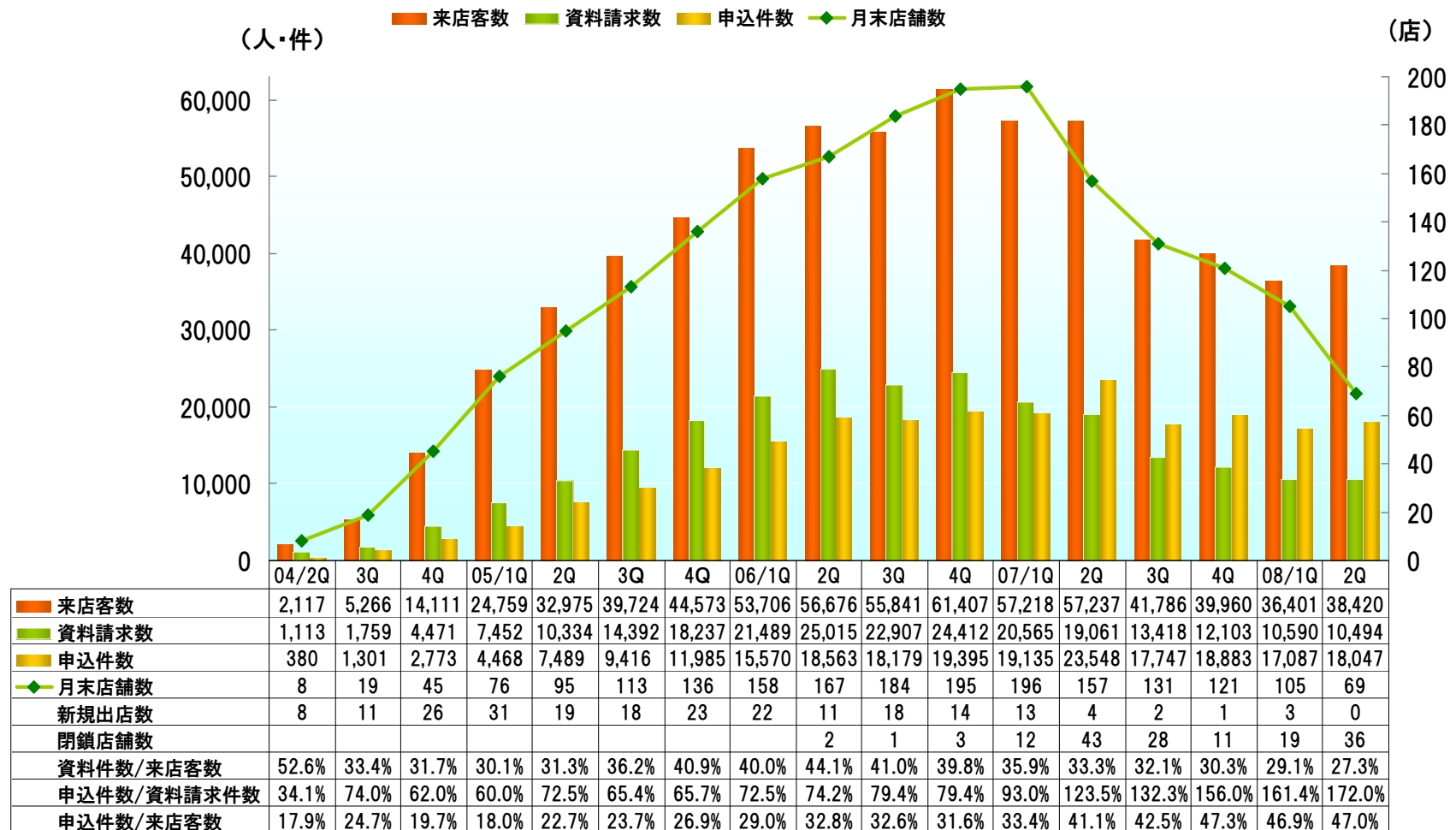
店舗削減によりSHOPが減少、Web通販が申込件数とともにANPでも増加傾向

	07/上期	08/上期	前年同期比
アナログ通販	615	570	▲ 7.3%
Web通販	869	1,296	+ 49.1%
SHOP	3,293	2,917	▲ 11.4%
合計	4,777	4,783	+ 0.1%



保険ショップ『保険市場』の概況

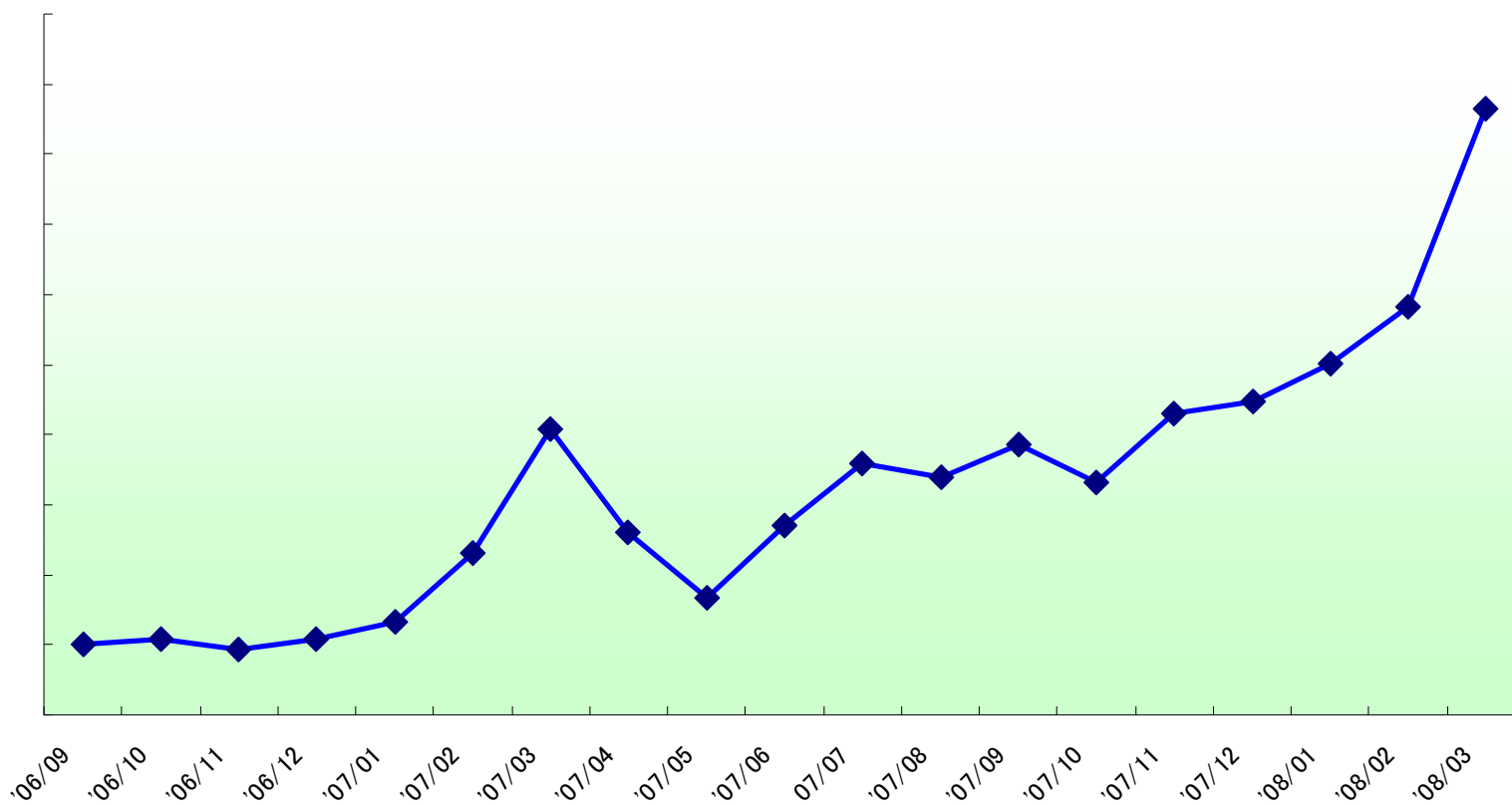
来店客数、資料請求件数に対する申込件数比率が上昇・・・生産性向上へ



保険ショップ『保険市場』の概況

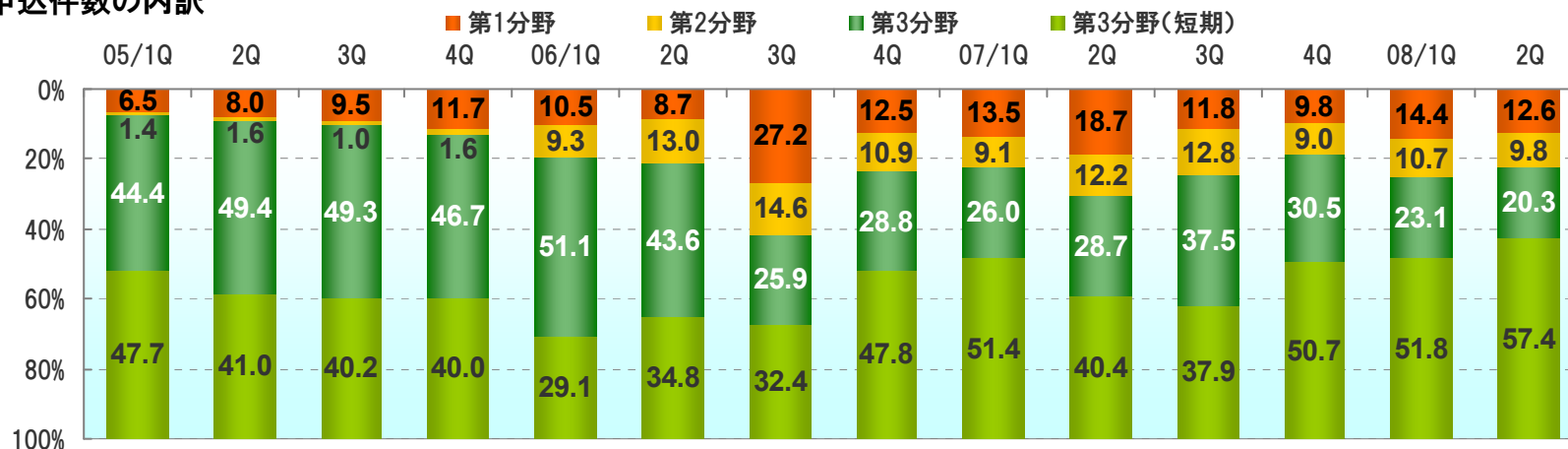
1店舗当たり新規獲得ANPが上昇傾向

1店舗当たり新規獲得ANP

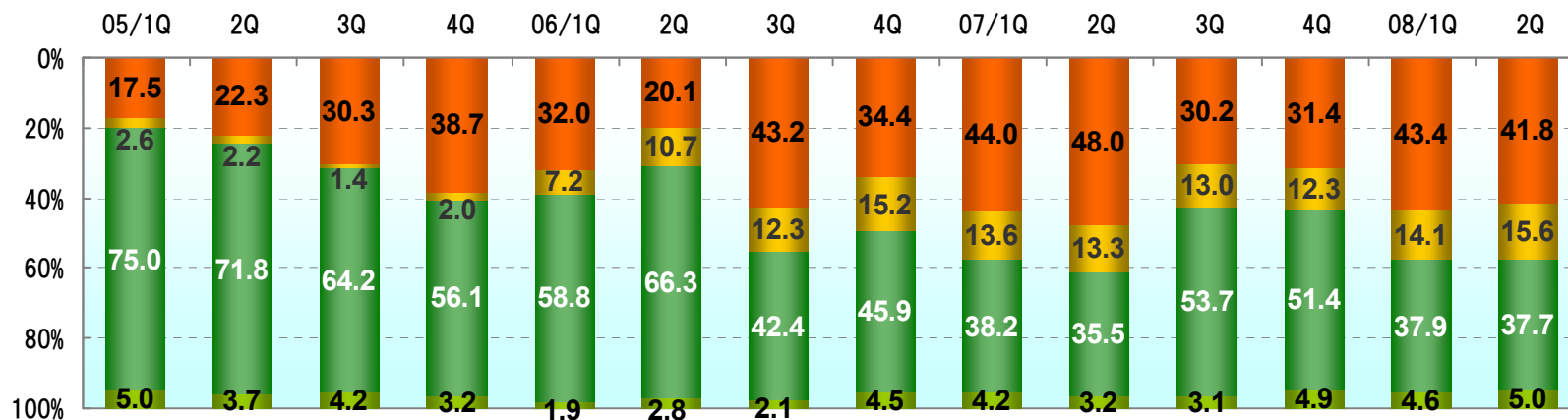


保険分野別申込件数・ANPの推移

●申込件数の内訳



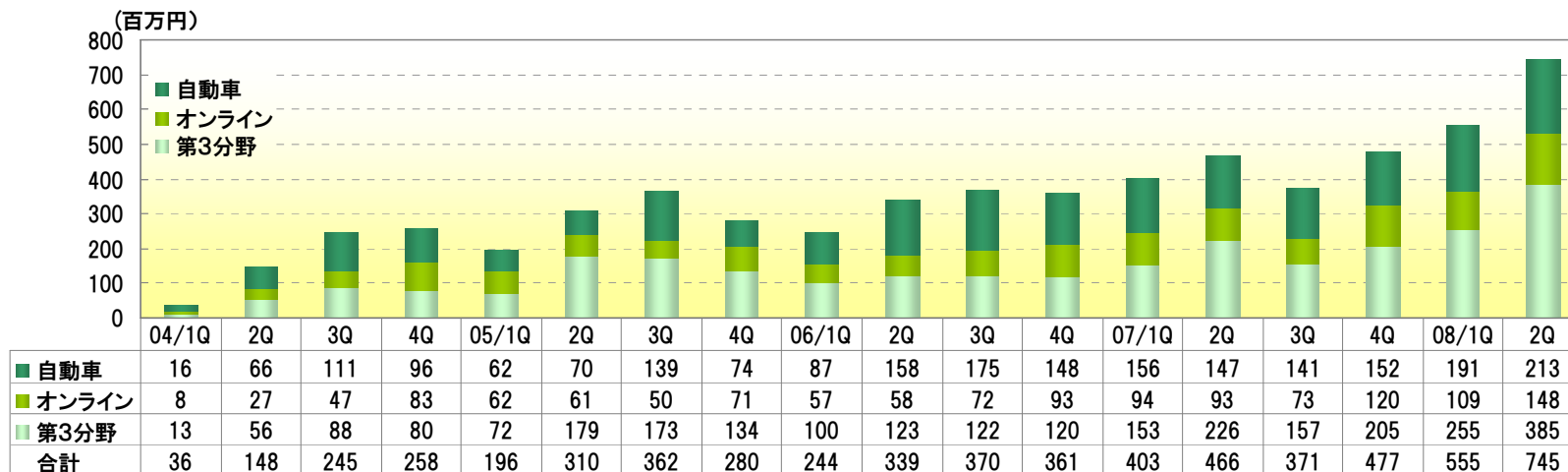
●申込ANPの内訳



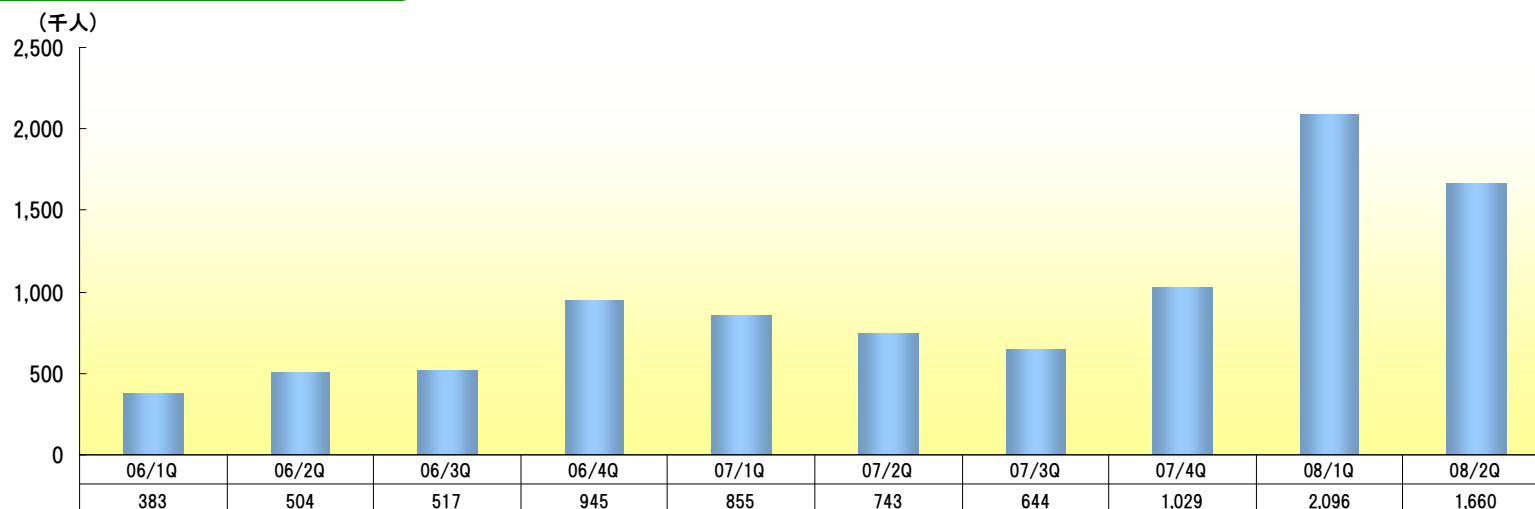
- 第1分野 : 死亡保険等の生死に関わる保険
- 第2分野 : 自動車保険や火災保険等の損害保険
- 第3分野 : 上記のいずれにも属さない医療保険・疾病保険・介護保険等
- 第3分野(短期): 海外・国内旅行傷害保険やゴルファー保険等の短期の保険

Web通販の概況

通販内識別新規申込ANP

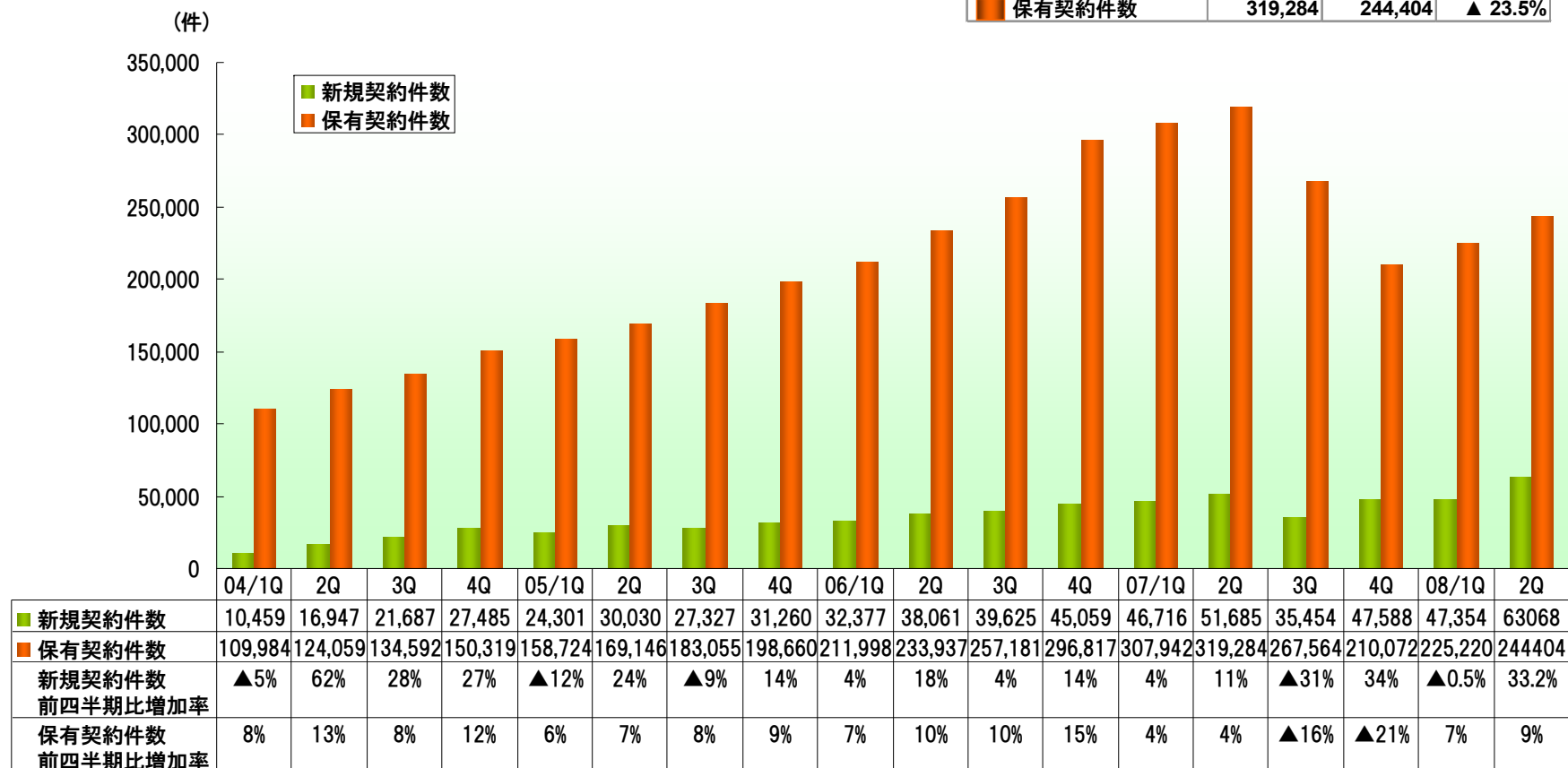


保険市場Webサイトアクセス人数



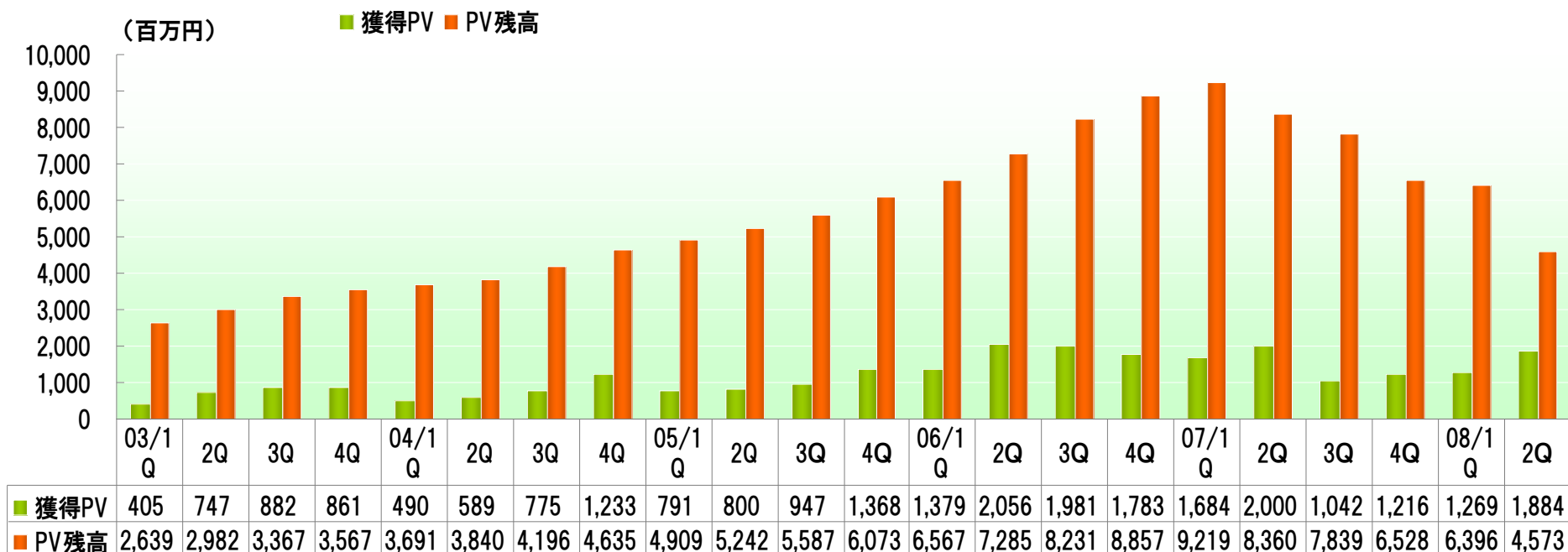
保有・新規契約件数の推移

	07/上期	08/上期	前年同期比
■ 新規契約件数	98,401	110,422	+ 12.2%
■ 保有契約件数	319,284	244,404	▲ 23.5%



※ 前四半期保有契約件数と当該四半期新規契約件数の合算が当該四半期保有契約件数と一致していないのは、期中解約分とWebチャネル等の短期傷害保険分(スキー保険や旅行保険等)等によるものです。

PV獲得実績の推移



※ PV(Present Value)とは当該期の新規契約より発生する保険手数料の収入見込額の現在価値を表し、申込ベースの金額から成立率、解約率、還元率を勘案して算出されたシミュレーション数値です。

2008年9月期 トピックス

- 2008年2月 ■ 当社保険比較サイト「保険市場」に新サービス
公認コミュニティ(ブログコミュニティサイト)機能を追加
- 2008年3月 ■ 当社保険比較サイト「保険市場」OKWaveと提携しQ&Aサイト
「教えて！保険市場」をオープン
- 2008年3月 ■ アドリック損害保険株式会社の損害保険業免許の取得(4月8日開業)
- 2008年4月 ■ 子育てママのモバイルSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)
「ママ・コミュ」の運営サービスをスタート
- 2008年5月 ■ 伊藤忠グループとの業務提携

2008年9月期の戦略

「質への転換」から本来の「質の向上」へ

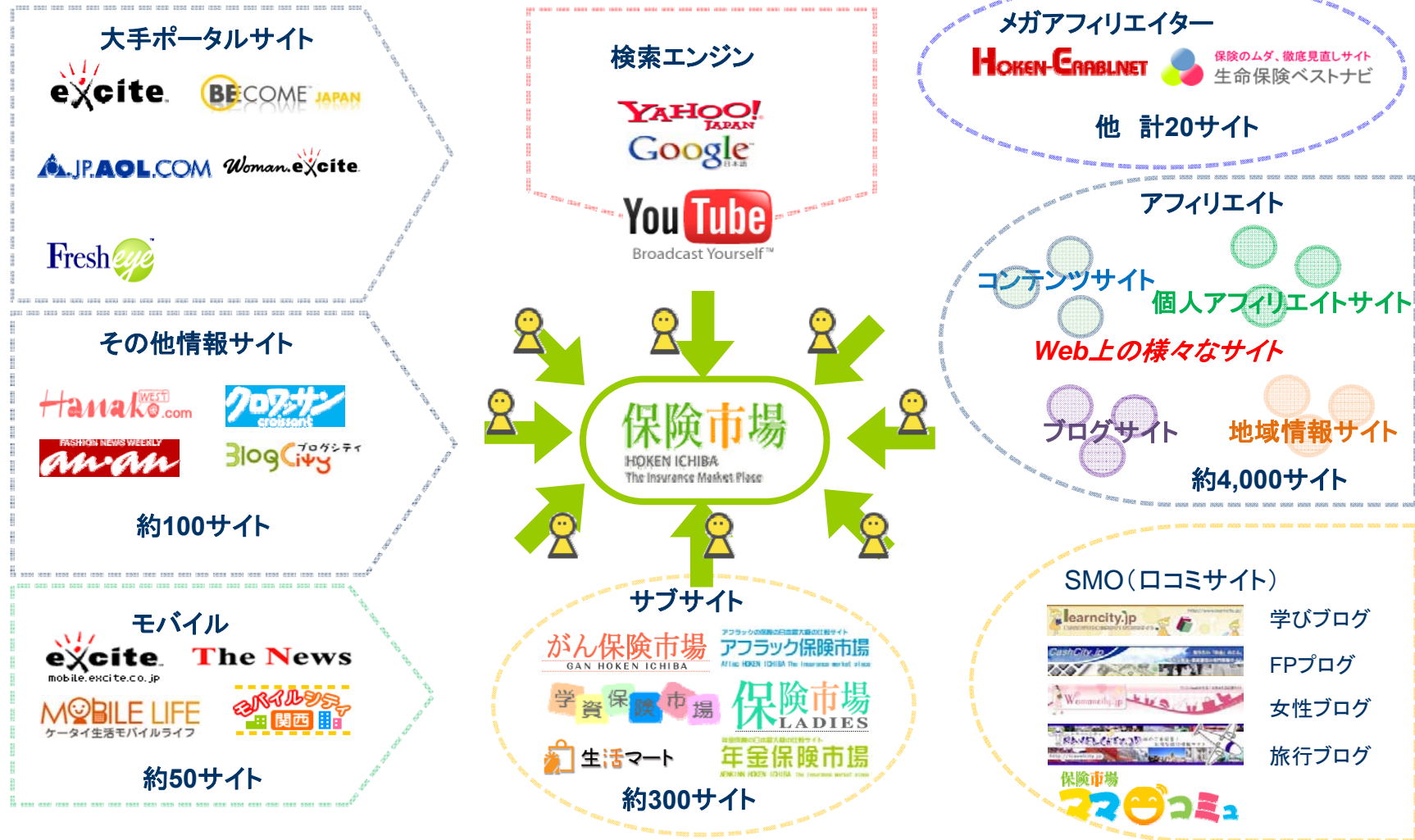
- コンプライアンスの重視
 - ・継続的な社内教育体制
 - ・金融商品取引法対応を含めた対面販売体制の確立
 - ・J-SOX対応を含めた内部統制体制の確立

- 顧客対応力の強化
 - ・資料請求者に対するコールセンターやSHOPからのスムーズな連携体制の確立
 - ・新卒を中心とした良質な人材の確保
 - ・継続的な研修体制

- 生産性の向上
 - ・店舗リストラ一巡による強固なマネジメント体制の確立
 - ※販売現場の行動を標準化することによる稼働率の向上
 - ・当社独自のWebプロモーション手法の深耕と確立
 - ※特に、モバイルプロモーションの強化
 - ・Webによる豊富な資料請求資源の有効活用
 - ※外部との提携を含めた販売網の拡充

マーケティング施策

ネット上のあらゆる局面に露出し、ユーザーとの**接触ポイントを極大化**



膨大な数の問合せ/資料請求

アドバンスクリエイトの戦略概念図



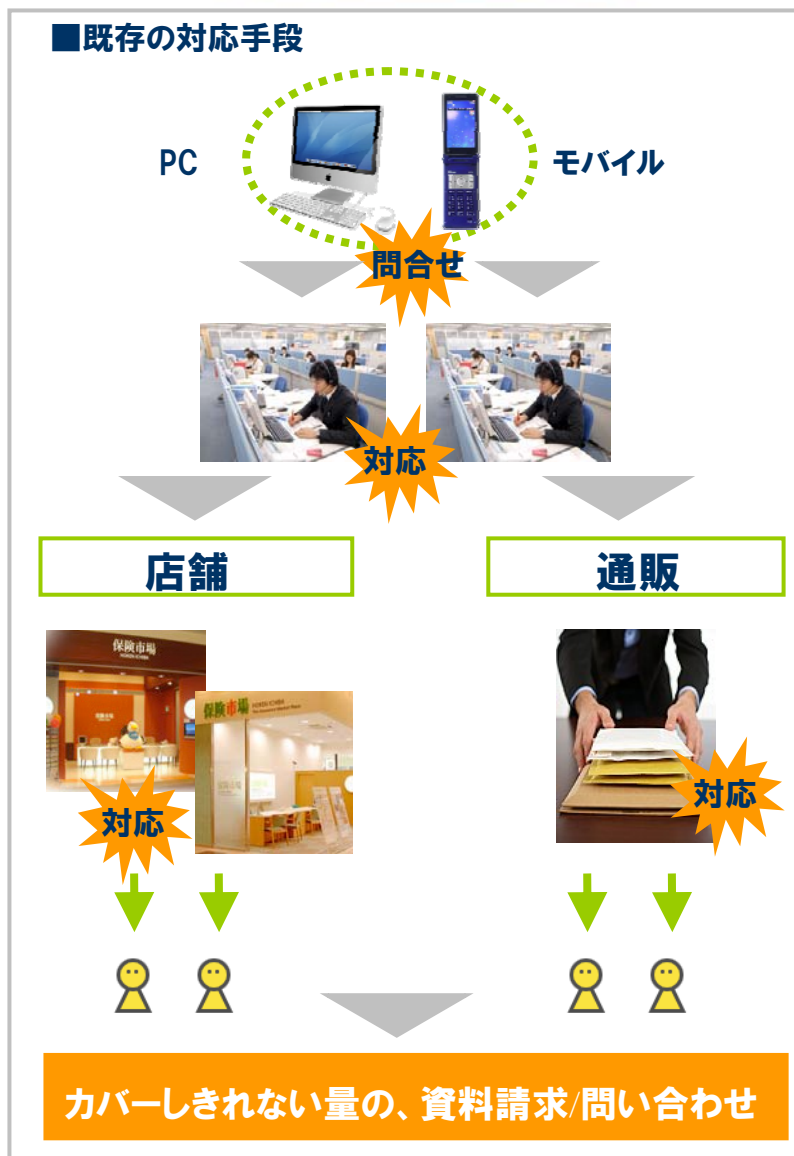
顧客アプローチ/対応のクオリティアップ

「WEB to Real 資料請求者へ徹底したフォロー」



マーケットシェアの拡大

「資料請求数に対する対応手法」



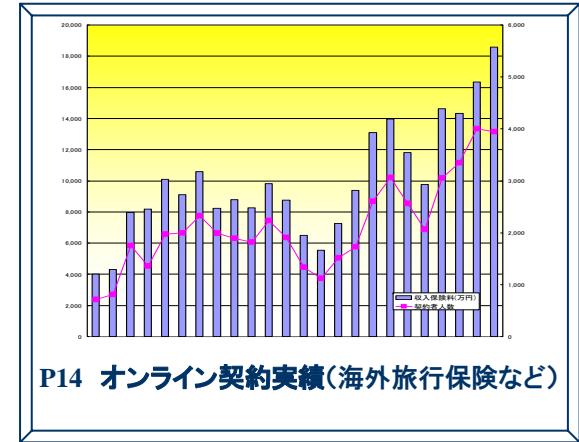
今後のアドバンスクリエイトの優位性

オンラインでの契約完結の仕組みは・・・

損害保険中心の
「海外旅行傷害保険」、「自動車保険」や「レジャー保険」などが対応

今後オンライン内での、様々な保険商品の契約完結が主流に

医療保険、生命保険、女性保険、学資保険、子供保険、家財保険、地震保険、
傷害保険、レジャー保険、シニア保険、留学保険、自動車保険、バイク保、ペット保険 etc



ここ数ヶ月で生命保険でもネット完結型の「SBIアクサ生命」や「ライフネット生命」が
スタートし、いよいよ生命保険分野でもオンライン申込が始動！



WEBマーケティングに強い、アドバンスクリエイトが業界をリード

2008年9月期 業績予想の概要

ポイント

◆通期予想

■連結

- ・ 売上高は7,000百万円(前期比▲1,547百万円)
- ・ 営業利益は、750百万円(前期比▲112百万円)
- ・ 経常利益は、550百万円(前期比▲92万円)
- ・ 当期純利益は、200百万円(前期比+16百万円)

■単体

- ・ 営業収益は6,500百万円(前期比▲1,529百万円)
- ・ 営業利益は、800百万円(前期比+11百万円)
- ・ 経常利益は、600百万円(前期比同額)
- ・ 当期純利益は、250百万円(前期比+12百万円)

2008年9月期 業績予想

(単位:百万円)

連結	2006年度 実績	2007年度 実績	2008年度 予想	前年度比
売上高	5,309	8,547	7,000	82%
営業利益	▲ 1,655	862	750	87%
経常利益	▲ 1,697	642	550	86%
当期純利益	▲ 1,896	184	200	109%

単体	2006年度 実績	2007年度 実績	2008年度 予想	前年度比
営業収益	4,635	8,029	6,500	81%
営業利益	▲ 1,673	789	800	101%
経常利益	▲ 1,689	600	600	100%
当期純利益	▲ 1,904	238	250	105%

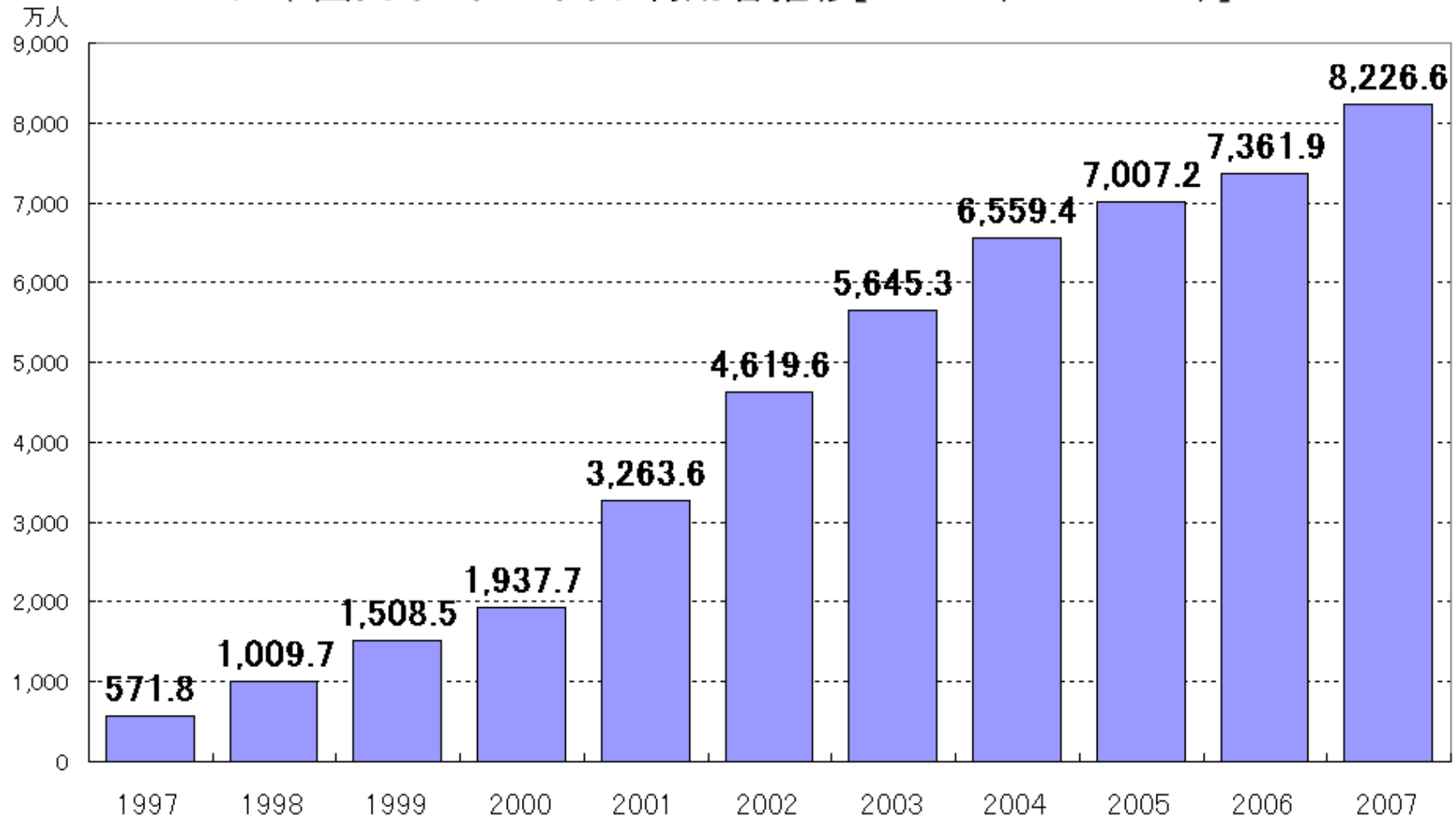
新規申込ANP	11,636	10,000	10,000
前期比	+38.0%	▲14.1%	—

【株主還元】

当社は、株主様への利益還元を重要な経営方針として位置付けております。2007年9月期に続きまして2008年9月期につきましても、**1,500円の期末配当**を継続する予定であります。

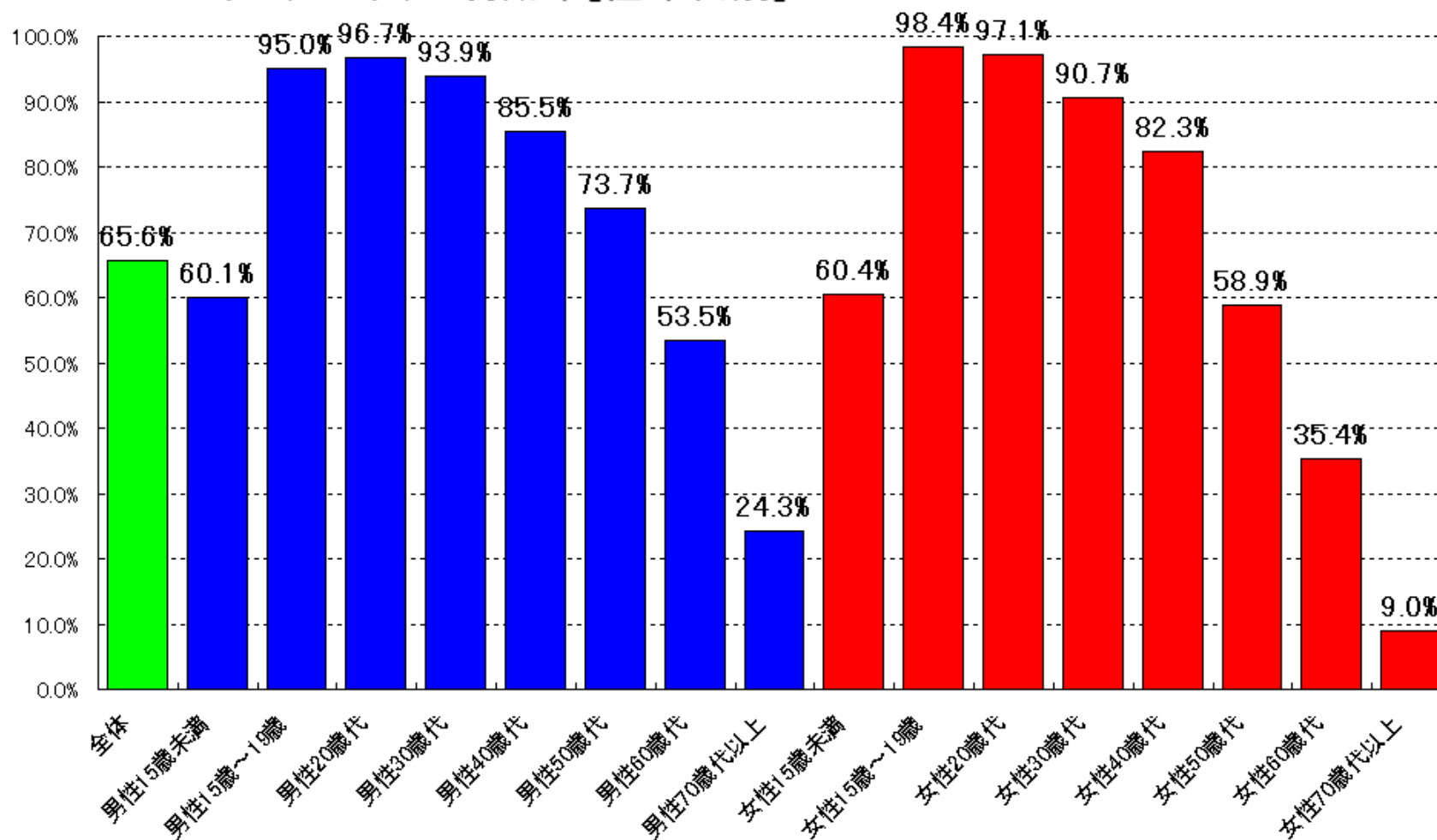
＜参考資料＞インターネットにおける環境変化

日本国内インターネット利用者推移[1997年－2007年]

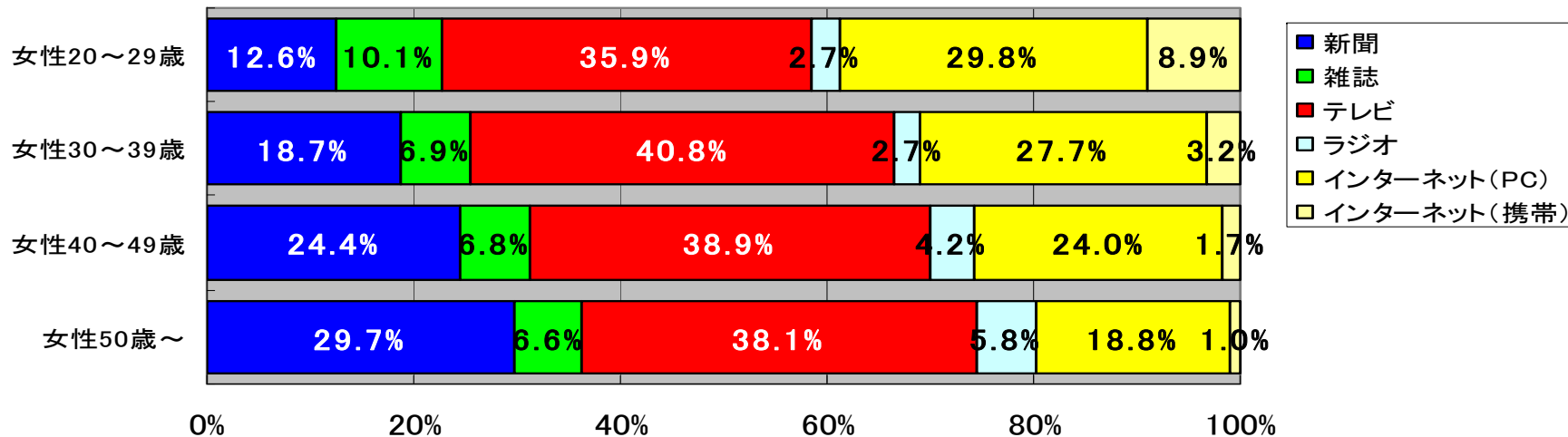
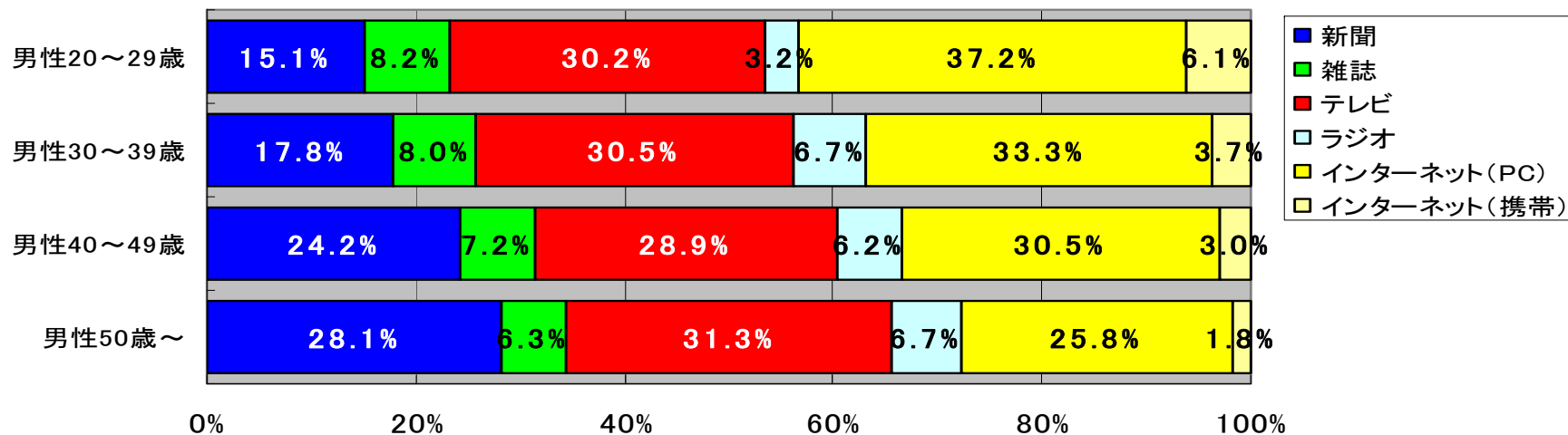


年齢別、性別のインターネット利用状況

インターネット利用率[性年代別]

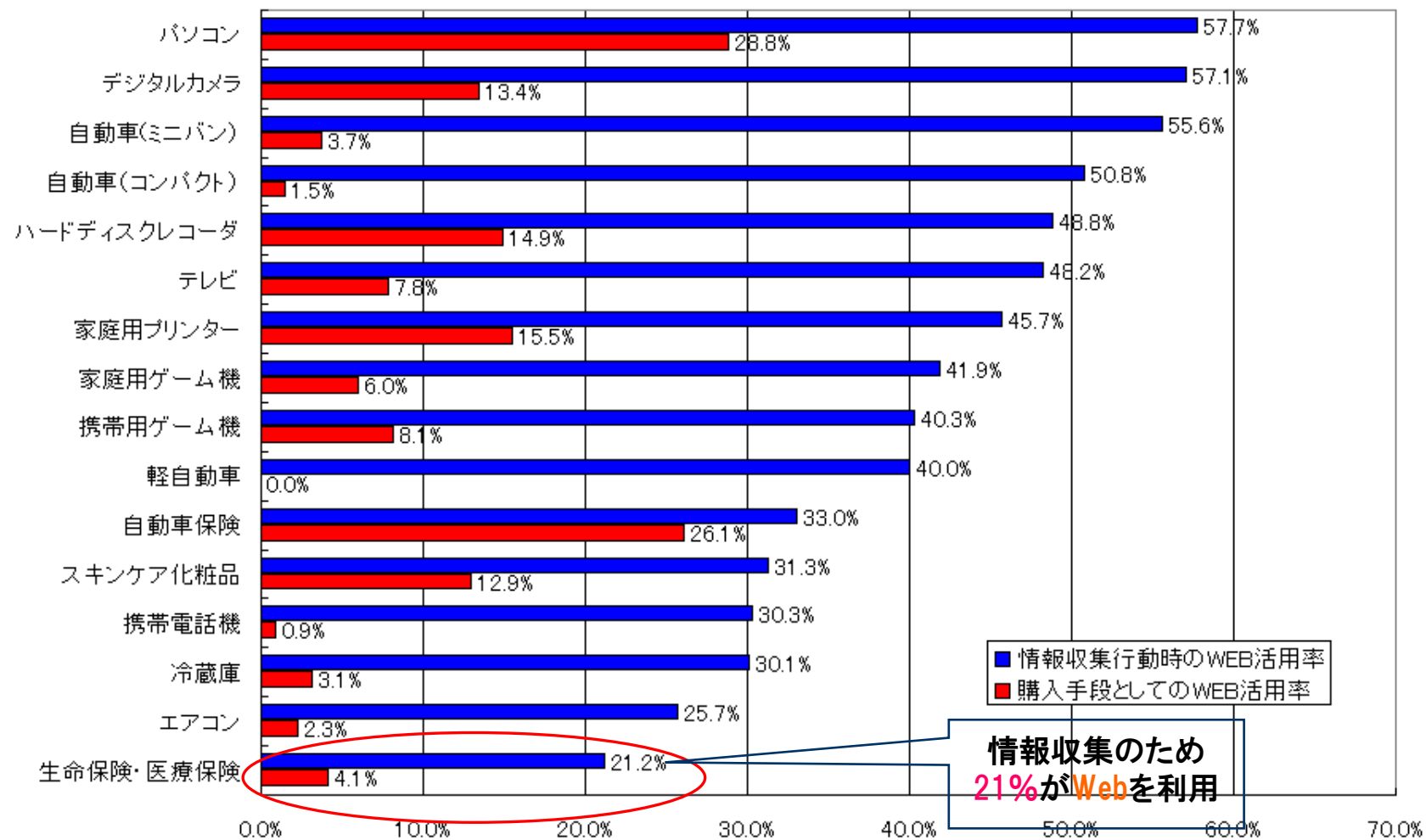


消費者の情報源



購入情報源と経路

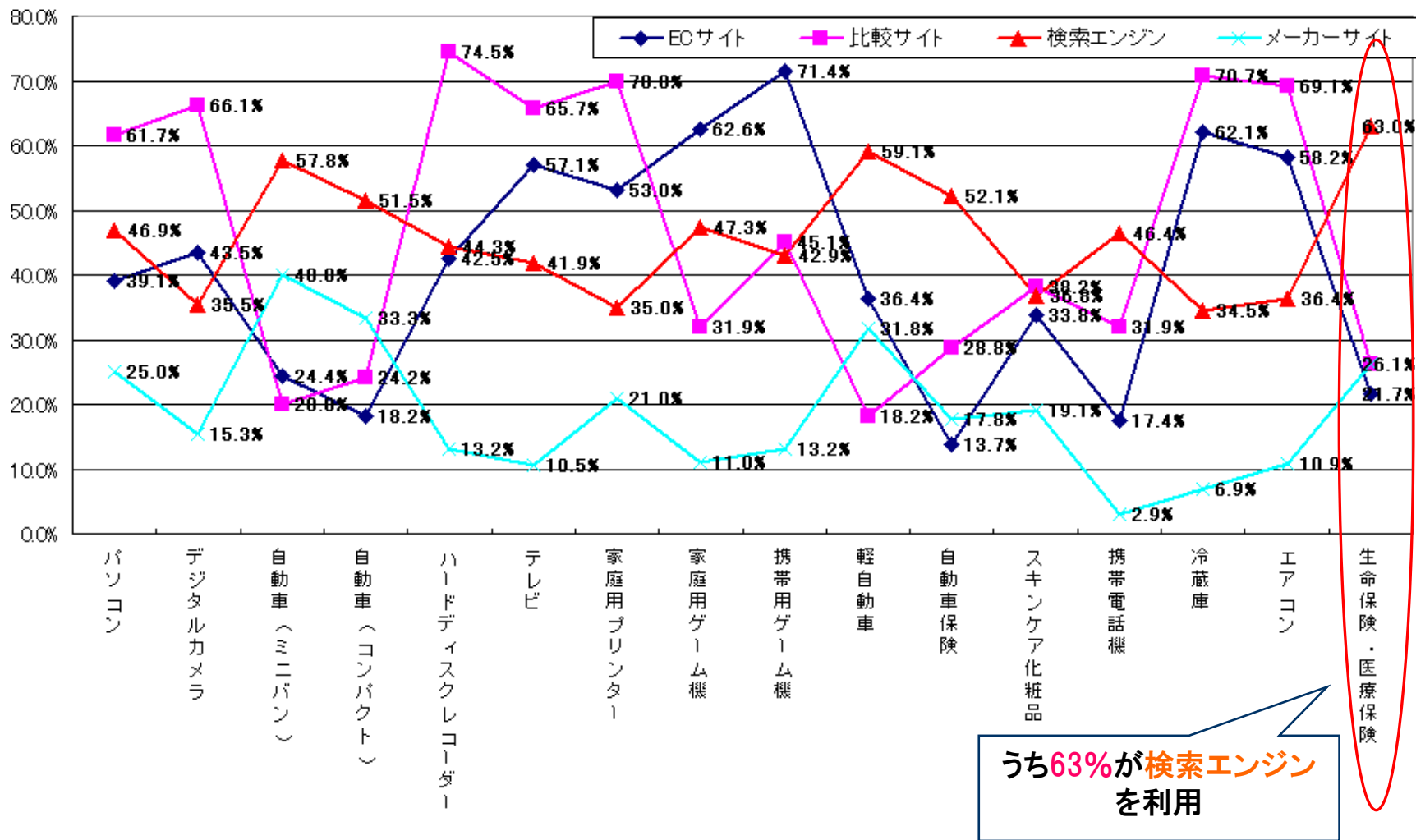
WEBでの情報収集と購入経験(%) 〈WEB活用率の高い上位16カテゴリー〉



(出典:博報堂 買物におけるWeb影響度調査)

サイトの有効度

買い物の情報収集に活用したサイトの種類



(出典:博報堂 買い物におけるWeb影響度調査)



お問合せ先

経営管理本部

村上浩一

TEL

06-6204-1193(代表)

メールアドレス

acir@advancecreate.co.jp

URL

<http://www.advancecreate.co.jp/>

