

2006年3月10日

各位

株式会社アドバンスクリエイト
(銘柄コード : 8798)

2006年2月度 当社の業績概要について

1. 2月度 月次報告 (速報)

アドバンスクリエイトグループの2月度の実績概況をご報告させていただきます。

新規契約申込件数は15,695件となりました。新規契約申込ANPは1,021百万円となり、前年同月比164.8%となりました。また、2006年9月期の2月までの累計の新規契約申込ANP合計は、速報ベースではありますが、4,685百万円となり、前年比193.8%となりました。

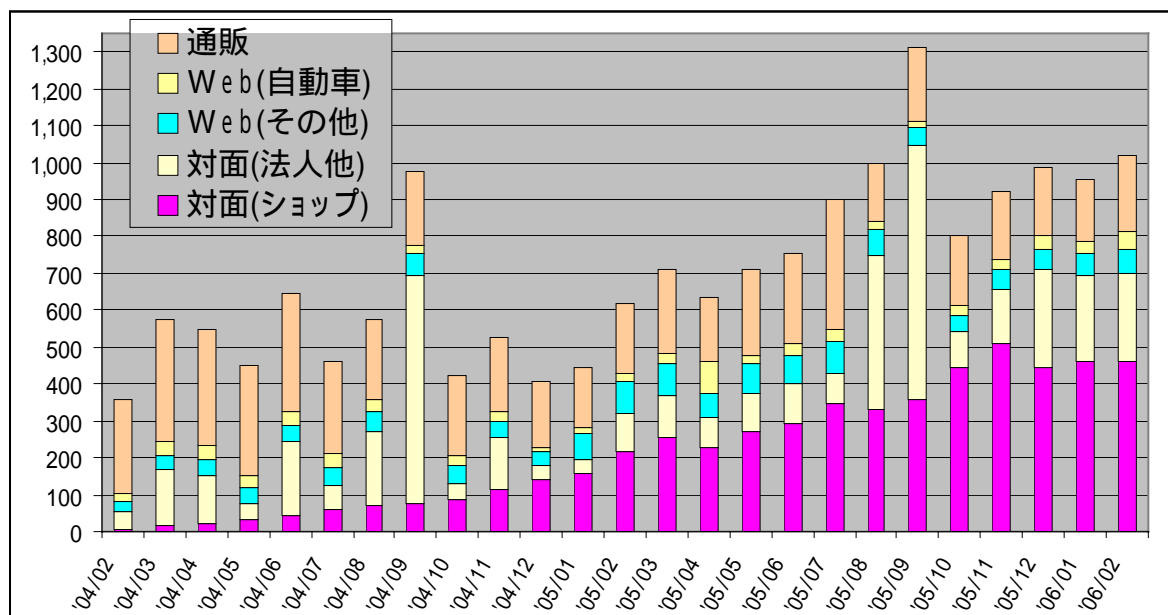
2月度は、通販部門(チラシアナログ通販とWeb通販)が伸長しました。チラシアナログ通販につきましては、これまで培ってきた各種ノウハウをもとに、デザインの工夫や媒体の絞込み等をさらに行いました。Web通販につきましては、日々、費用対効果を計測しながら進めておりますが、スキー保険や自動車保険等の季節要因的なものも少なからず業績に寄与いたしました。

詳細は当社ホームページの月次動向ファイル(PDF)をご参照願います。

語句説明...ANPとは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。

新規契約申込ANP推移(月次動向より一部抜粋)

(単位:百万円)



2. 最近のトピックス

インシュアランスカフェへの注目度が増しています

“くつろぎの空間であるカフェ”と“生活必需品をご提案する保険ショップ”とのコラボレーション店としてご好評をいただいていますインシュアランスカフェ（保険市場「カフェ・ド・クリエ神戸ハーバーランド店」と「神戸元町店」の2店）への各方面からの注目度が増しています。

2月13日には、地元「神戸新聞」に『保険のコンビに急増』との見出しで、新しい保険の販売方法として、神戸ハーバーランド店が写真入りで掲載されました。

続きまして15日には、「大阪テレビ ビジネス525」にて、同じく『新しい保険の販売方法』との特集で、当社および神戸ハーバーランド店がトップバッターで紹介されました。

JAPAN SHOP SYSTEM AWARDS 2006（ ）より奨励賞をいただきました

前述のインシュアランスカフェが、3月8日 JAPAN SHOP 2006 の会場内において表彰されました。

（ ）財団法人店舗システム協会が「消費者の視点から特に優れたサービスや店舗」を顕彰するもので、今年は45プロジェクトが表彰されました。



カフェ・ド・クリエ神戸ハーバーランド店



神戸元町店

3. 出店状況

(42 都道府県)

3月新規 出店予定	累計 店舗数	北海道 東北	関東 甲信越	中部	近畿	中四国	九州 沖縄
6	168	21	37	22	44	22	22

2月度は2店舗の出店を行いました。3月度は6店舗の出店を予定しています。

以上