

2008年2月13日

各位

株式会社アドバンスクリエイト  
(銘柄コード：8798)

## 2008年1月度 当社の業績概要について

### 1. 1月度 月次報告（速報）

アドバンスクリエイトグループの1月度の実績状況をご報告させていただきます。

- ・1月度につきましては、新規契約申込ANPは法人部門で大口契約があったこともあり、前月比33%、前年同月比で27%増加いたしました。新規契約申込件数においても、前月比8%、前年同月比21%の増加となりました。

また、WEB通販は順調に伸びており、新規契約申込件数は前月比13%、前年同月比60%の増加、新規契約申込ANPも前月比26%、前年同月比42%の増加となりました。

- ・ショップ「保険市場」の生産性の向上

弊社では、「質への転換」をキーワードとして、今年度も引き続きショップのスクラップ&ビルドを進めております。1月度は4店舗の閉店を行い、平成20年1月末の店舗数は101店舗となっております。

1店舗あたりの新規契約申込ANPも、「質への転換」の効果が着実に表れてきております。

下記のとおり順調に推移しております。

ショップ1店舗あたり新規契約申込ANPの増加状況

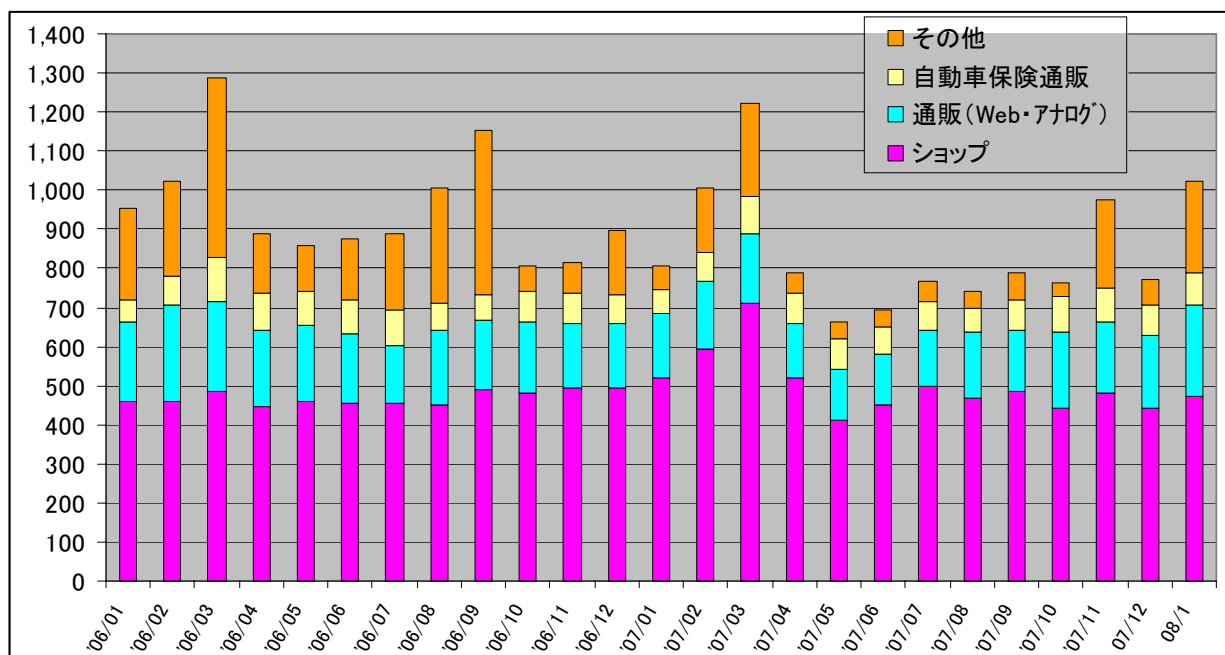
	18年12月	19年8月	19年9月	19年10月	19年11月	19年12月	20年1月
1店舗あたり新規契約申込ANP	100.0	145.4	154.6	144.0	163.4	166.6	177.5

【注】18年12月の実績を100.0として、各月の実績を指数にしたもの。(直近6ヶ月分掲載)

	新規契約申込件数		新規契約申込ANP	
	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比
Web・アナログ通販	13%	60%	26%	42%
自動車保険通販	6%	22%	6%	30%
ショップ	▲1%	▲20%	7%	▲9%
その他	▲2%	▲77%	266%	278%
合計	8%	21%	33%	27%

※詳細は当社ホームページの月次動向ファイル（PDF）をご参照願います。

語句説明…ANPとは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。



## 2. 最近のトピックス

### ・ 自己株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ

（平成20年1月15日付発表資料より）

機動的な資本政策の遂行を可能とするため、下記の内容で自己株式取得に係る事項を決議いたしました。

- |               |                          |
|---------------|--------------------------|
| （1）取得対象株式の種類  | 当社普通株式                   |
| （2）取得しうる株式の総数 | 6,000株（上限）               |
| （3）株式の取得価額の総額 | 300百万円（上限）               |
| （4）取得期間       | 平成20年1月16日から平成20年3月31日まで |

### ・ 保険比較サイト「保険市場」NTTドコモ公式サイトにてサービス開始

（平成20年1月21日付発表資料より）

日本最大級保険比較サイト「保険市場」を1月21日よりNTTドコモiモード®の公式サイトでサービスを開始いたしました。「保険市場」は、これまでにKDDI株式会社のEZWeb®やソフトバンクモバイル株式会社のYahoo!ケータイ®の公式サイトでもサービスを提供しております。この度の提供キャリアの拡大に伴い、モバイルにおいても更なるユーザー数の拡大を図ってまいります。

### ・ 「保険市場」オリジナルプラン女性向け医療保険を販売開始

（平成20年2月13日付発表資料より）

アリコジャパンを引受保険会社とした保険市場オリジナルプラン商品＜女性専用＞たっぷりボーナス医療保険を平成20年2月より販売開始いたしました。保険市場のオリジナル商品としましては、「女の幸せって何？」（チューリッヒ生命）、「マグニチュード」（三井住友海上火災保険株式会社）、「保険貴族」（エース損害保険株式会社）、「レディースEVERシリーズ」※（アメリカンファミリー生命保険会社）に続く第5弾となります。

※「保険市場」が女性のお客様におすすめする、EVERシリーズに女性疾病特約を付加した商品プランの総称です。

### 3. 出店状況

(31 都道府県)

2月新規 出店予定	累 計 店舗数	北海道 東北	関東 甲信越	中部	近畿	中四国	九州 沖縄
0	93	12	21	9	30	9	12

前期から引き続き「質への転換を図る」を当社のテーマとし、各施設や店舗の集客状況や生産性等を検討した結果、2月度は8店舗の閉店といたします。引き続き、店舗のスクラップ&ビルドを積極的に展開して、社員教育・研修の強化やサービスクオリティの向上に努めてまいります。

《ご参考》 WEBによる1月の資料請求の状況

①月間資料請求総合ランキング

	順位	商品名	保険会社	ジャンル
→	1	かわいいこどもの保険	アメリカンファミリー	子供保険
↑	2	学資積立プラン(こども保険)	アリコジャパン	子供保険
↑	3	こども保険	三井住友海上きらめき生命	子供保険
↓	4	EVER	アメリカンファミリー	医療保険
→	5	すこしであんしん終身医療保険	アリコジャパン	医療保険
→	6	ファインセーブ	オリックス生命	生命保険
→	7	レディースEVERシリーズ	アメリカンファミリー	女性保険
→	8	キュア	オリックス生命	医療保険
→	9	個人年金保険	東京海上日動あんしん生命	積立保険
↑	10	わくわくポッケ	太陽生命	子供保険

②月間ジャンル別資料請求

【がん保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	21世紀がん保険 通院充実プラン	アメリカンファミリー
→	2	チューリッヒ生命の終身ガン保険	チューリッヒ生命
→	3	がん保険フォルテ	アメリカンファミリー

【医療保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	EVER	アメリカンファミリー
→	2	すこしであんしん終身医療保険	アリコジャパン
→	3	キュア	オリックス生命

【子供保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	かわいいこどもの保険	アメリカンファミリー
→	2	学資積立プラン(こども保険)	アリコジャパン
→	3	こども保険	三井住友海上きらめき生命

【積立保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	個人年金保険	東京海上日動あんしん生命
→	2	個人年金保険	アメリカンファミリー
→	3	リターンズ	アリコジャパン

【女性保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	レディースEVERシリーズ	アメリカンファミリー
→	2	女の幸せって何？(終身医療保険)	チューリッヒ生命
→	3	フェミニヌ	損保ジャパンひまわり生命

【シニア保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	まもりたい	アリコジャパン
→	2	人生まだまだこれからだ	アメリカンホーム
→	3	終身保険どなたでも	アメリカンファミリー

【その他生命保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	ファインセーブ	オリックス生命
↑	2	長割り終身	東京海上日動あんしん生命
↓	3	アリコのみんなのかんたん定期保険	アリコジャパン

【家財保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	家財安心プラン（通信販売用総合住宅保険・地震保険）	アメリカンホーム
→	2	盗難対策	アメリカンホーム

【傷害保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	ご家族全員あんしん保険 II	あいおい損害保険
→	2	天災対策(天災危険担保特約付普通傷害保険(ご本人コース)・家族傷害保険(ご夫婦コース・ご家族全員コース))	アメリカンホーム
→	3	ご家族まるごと保険	アメリカンホーム

以 上