

2007年10月11日

各位

株式会社アドバンスクリエイト  
(銘柄コード：8798)

## 2007年9月度 当社の業績概要について

### 1. 9月度 月次報告（速報）

アドバンスクリエイトグループの9月度の実績状況をご報告させていただきます。

- 9月度につきましては、前月に引続きWEB通販が牽引となり、新規契約申込件数は前月比2%、前年同月比で6%増加いたしました。新規契約申込ANPは、アナログ通販を除く各チャネルにおいて堅調に推移し、前月比7%の増加となりました。とりわけ、WEB通販は好調を継続し、申込件数は前月比9%、前年同月比では47%の増加、申込ANPは前月比4%、前年同月比では74%の増加となりました。また、ショップにつきましては申込件数では前月比、前年同月比とも減少したものの、申込ANPは前年同月比で店舗数が約70店舗減少する中、昨年9月と同程度のANPを獲得し、生産性の向上が顕著になってきております。

#### ・ショップ「保険市場」の生産性の向上

弊社では、「質への転換」をキーワードとして、ショップのスクラップ&ビルドを進めております。平成18年10月以降95店舗の統廃合を実施するとともに、大型旗艦店等を中心に20店舗の出店を行い、平成19年9月末の店舗数は121店舗となっております。

1店舗あたりの新規契約申込ANPも、スクラップ&ビルド及び大型旗艦店等への出店の効果が表れてきており、下記のとおり順調に推移しております。

ショップ1店舗あたり新規契約申込ANPの増加状況

	18年12月	19年1月	19年2月	19年3月	19年4月	19年5月	19年6月	19年7月	19年8月	19年9月
1店舗あたり 新規契約申込 ANP	100.0	104.8	124.4	159.3	130.1	111.8	132.0	149.4	145.4	154.6

【注】18年12月の実績を100.0として、各月の実績を指数にしたもの

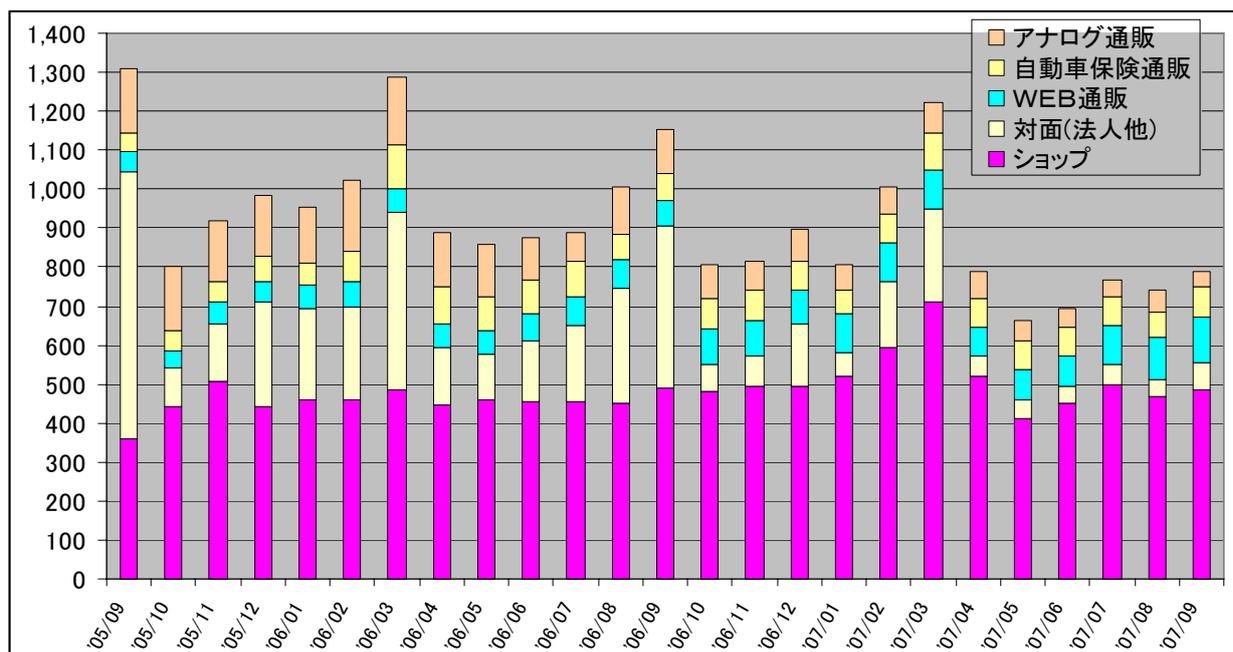
	新規契約申込件数		新規契約申込ANP	
	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比
アナログ通販	▲29%	▲66%	▲26%	▲64%
自動車保険通販	4%	3%	21%	16%
WEB通販	9%	47%	4%	74%
対面(法人他)	▲12%	▲78%	70%	▲83%
ショップ	▲6%	▲10%	4%	0%
合計	2%	6%	7%	▲31%

※詳細は当社ホームページの月次動向ファイル（PDF）をご参照願います。

語句説明…ANPとは新規契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。

●新規契約申込 ANP 推移（月次動向より一部抜粋）

（単位：百万円）



2. 最近のトピックス

・今を知る情報サイト「フレッシュアイ」とのコンテンツアライアンス開始

（平成19年9月4日公表）

ここ数年急激に一般化してきたインターネットやモバイルを利用した資料請求や問合せ・相談が増加しており、当社においても、そのようなデジタルメディアからの資料請求や問合せに対してリアルな「保険ショップ」や「テレマーケティング」での対応を図っており、リアルとバーチャルのシナジー効果が日々実現しております。

今年5月には「エキサイト」、「So-net」や「BECOME JAPAN」とのコンテンツを提供し、9月には引き続き業容拡大に向けてインターネット検索サイト「フレッシュアイ」と提供することになりました。

・53の地域ポータル及び地域ブログサイトとのコンテンツアライアンス開始

（平成19年9月7日公表）

株式会社クーターと提携し、2007年9月5日（水）より同社の運営する53の地域ポータル及び地域ブログサイト（21のモバイルブログサイトも含む）において、保険比較関連のコンテンツ及び資料請求エンジンを提供するコンテンツアライアンスを開始いたしました。

- 地域ポータルサイト 11サイト
- 地域ブログサイト（PC） 21サイト
- 地域ブログサイト（Mobile） 21サイト

### 3. 出店状況

(33 都道府県)

10月新規 出店予定	累計 店舗数	北海道 東北	関東 甲信越	中部	近畿	中四国	九州 沖縄
3	118	14	29	12	37	11	15

「質への転換を図る」というのが今期の当社のテーマであり、各施設や店舗の集客状況や生産性等を検討した結果、10月度は3店舗の新規出店と、6店舗の閉店といたします。引き続き、店舗のスクラップ&ビルドを積極的に展開して、社員教育・研修の強化やサービスクオリティの向上に努めてまいります。

### 4. 2007年9月期 決算発表および説明会の日程について

11月21日（水曜日）に決算発表を行う予定です。翌週26日には、アナリスト・機関投資家向け決算説明会を大和証券 SMBC 本社にて開催する予定です。なお、決算発表資料は、公表時に当社ホームページ（<http://www.advancecreate.co.jp/>）に掲載予定です。

《ご参考》 WEBによる9月の資料請求の状況

#### ①月間資料請求総合ランキング

	順位	商品名	保険会社	ジャンル
→	1	かわいいこどもの保険	アメリカンファミリー	子供保険
→	2	学資積立プラン(こども保険)	アリコジャパン	子供保険
→	3	こども保険	三井住友海上きらめき生命	子供保険
↑	4	CURE (キュア)	オリックス生命	医療保険
↓	5	EVER	アメリカンファミリー	医療保険
↑	6	ファインセーブ	オリックス生命	生命保険
↓	7	21世紀がん保険 通院充実プラン	アメリカンファミリー	がん保険
↑	8	個人年金保険	東京海上日動あんしん生命	積立保険
↓	9	家財安心プラン (通販用総合住宅保険・地震保険)	アメリカンホーム	家財保険
↓	10	女の幸せって何? (終身医療保険)	チューリッヒ生命	女性保険

#### ②月間ジャンル別資料請求

##### 【がん保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	21世紀がん保険 通院充実プラン	アメリカンファミリー
→	2	21世紀がん保険メディカルチェックプラス	アメリカンファミリー
→	3	チューリッヒ生命の終身ガン保険	チューリッヒ生命

##### 【医療保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	CURE (キュア)	オリックス生命
→	2	EVER	アメリカンファミリー
→	3	新すこしであんしん終身医療保険	アリコジャパン

【子供保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	かわいいこどもの保険	アメリカンファミリー
→	2	学資積立プラン(こども保険)	アリコジャパン
→	3	こども保険	三井住友海上きらめき生命

【積立保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	個人年金保険	東京海上日動あんしん生命
→	2	個人年金保険	アメリカンファミリー
→	3	リターンズ	アリコジャパン

【女性保険】

	順位	商品名	保険会社
↑	1	女の幸せって何？(終身医療保険)	チューリッヒ生命
↓	2	女の幸せって何？	チューリッヒ生命
→	3	メディカルレディース	三井住友海上きらめき生命

【シニア保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	人生まだまだこれからだ	アメリカンホーム
↑	2	まもりたい	アリコジャパン
↓	3	終身保険どなたでも	アメリカンファミリー

【その他生命保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	ファインセーブ	オリックス生命
NEW	2	長割り終身	東京海上日動あんしん生命
↓	3	1年組み立て保険	損保ジャパンDIY生命

【家財保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	家財安心プラン(通販用総合住宅保険・地震保険)	アメリカンホーム
→	2	マグニチュード	三井住友海上火災
→	3	盗難対策	アメリカンホーム

【傷害保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	ご家族全員あんしん保険 II	あいおい損害保険
→	2	天災対策(天災危険担保特約付普通傷害保険(ご本人コース)・家族傷害保険(ご夫婦コース・ご家族全員コース))	アメリカンホーム
→	3	ご家族まるごと保険	アメリカンホーム

以上