

2007年4月11日

各位

株式会社アドバンスクリエイト
(銘柄コード：8798)

2007年3月度 当社の業績概要について

1. 3月度 月次報告（速報）

アドバンスクリエイトグループの3月度の実績状況をご報告させていただきます。

新規契約申込ANPは、ショップ・対面（法人他）等各チャネルとも順調に推移し、全体では前月比21%の増加となりました。

新規契約申込件数の前年同月比では、WEB通販への転換およびショップへの誘導を進める中、アナログ通販の減少分をカバーし、全体として17%の増加となっております。

また、新規契約申込ANPの前年同月比では、申込件数と同様にショップ及びWEB通販が大幅に増加し、対面（法人他）、アナログ通販の減少をカバーし、店舗数が減少している中ほぼ前年並みを維持しております。

	新規契約申込件数		新規契約申込ANP	
	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比
アナログ通販	23%	▲48%	10%	▲54%
自動車保険通販	27%	▲19%	29%	▲18%
WEB通販	▲14%	87%	▲2%	69%
対面（法人他）	▲65%	▲75%	42%	▲48%
ショップ	17%	36%	20%	47%
合計	▲1%	17%	21%	▲5%

(注) 新規契約申込ANPの平成18年10月より平成19年2月の間の計数について、通信販売における集計洩れがあったため、下記の通り修正しております。

	新規契約申込ANP（百万円）		
	誤	正	差異
10月	808	807	▲1
11月	806	814	+8
12月	873	896	+23
1月	779	807	+28
2月	977	1,007	+30

※詳細は当社ホームページの月次動向ファイル（PDF）をご参照願います。

語句説明…ANPとは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。

2. 施策の進捗状況

①ショップ「保険市場」の生産性の向上

弊社では、「質」への転換をキーワードとして、ショップのスクラップ&ビルドを進めております。平成18年10月以降55店舗の統廃合を実施するとともに、大型旗艦店等を中心に17店舗の出店を行い、平成19年3月末の店舗数は157店舗となっております。

ショップにおける新規契約申込ANPは順調に推移しており、1店舗あたりの新規契約申込ANPも、スクラップ&ビルド及び大型旗艦店等への出店の効果が表れてきており、下記のとおり順調に増加しております。

今後とも、生産性の向上を図り、全体として新規契約申込ANPの増加を図ってまいります。

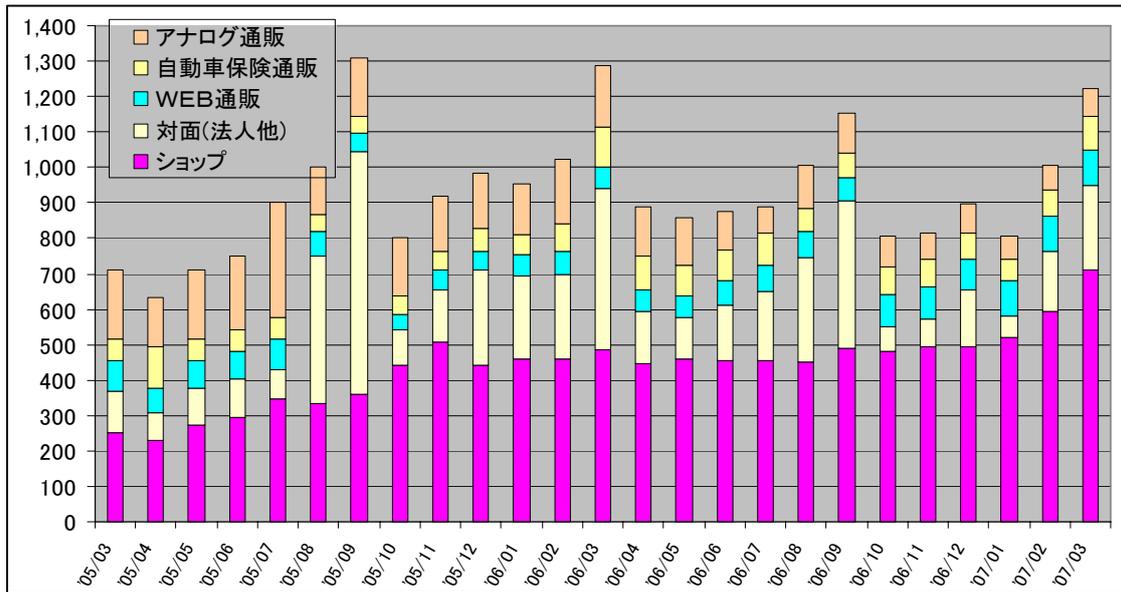
・ショップ1店舗あたり新規契約申込ANPの増加状況

	18年12月	19年1月	19年2月	19年3月
1店舗あたり 新規契約申込ANP	100.0	104.8	124.4	159.3

【注】18年12月の実績を100.0として、各月の実績を指数にしたもの

●新規契約申込ANP推移（月次動向より一部抜粋）

（単位：百万円）



3. 出店状況

(37 都道府県)

4月新規 出店予定	累計 店舗数	北海道 東北	関東 甲信越	中部	近畿	中四国	九州 沖縄
1	151	20	36	14	41	17	23

「質への転換を図る」というのが今期の当社のテーマであり、各施設や店舗の集客状況や生産性等を検討した結果、4月度は7店舗の閉店といたします。引き続き、店舗のスクラップ&ビルドを積極的に展開して、社員教育・研修の強化やサービスクオリティの向上に努めてまいります。

以上