

2007年3月12日

各位

株式会社アドバンスクリエイト
(銘柄コード：8798)

2007年2月度 当社の業績概要について

1. 2月度 月次報告（速報）

アドバンスクリエイトグループの2月度の実績状況をご報告させていただきます。

ショップ、WEB通販始め、各部門、新規契約申込件数、新規契約申込ANPともに、前月比増加しており、順調に推移しております。

新規契約申込件数の前年同月比では、WEB通販への転換を進める中で、当該チャンネルを中心にアナログ通販の減少をカバーし、全体として増加しております。

一方、新規契約申込ANPの前年同月比では、対面(法人他)、アナログ通販の減少をショップ及びWEB通販でカバーを図っている状況の中で、微減となりましたが、減少幅は前月より低下しております。

	新規契約申込件数		新規契約申込ANP	
	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比
アナログ通販	19%	▲58%	9%	▲66%
自動車保険通販	17%	▲4%	14%	▲5%
WEB通販	19%	94%	3%	26%
対面(法人他)	128%	18%	172%	▲30%
ショップ	12%	28%	14%	29%
合計	20%	31%	25%	▲4%

※詳細は当社ホームページの月次動向ファイル（PDF）をご参照願います。

語句説明…ANPとは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。

2. 施策の進捗状況

①ショップ「保険市場」の生産性の向上

弊社では、「質」への転換をキーワードとして、ショップのスクラップ&ビルドを進めております。平成18年10月以降36店舗の統廃合を実施するとともに、大型旗艦店等を中心に14店舗の出店を行い、平成19年2月末の店舗数は173店舗となっております。

ショップにおける新規契約申込ANPは月次動向でお知らせのとおり、1月、2月と増加を見るなか、1店舗あたりの新規契約申込ANPも、スクラップ&ビルド及び大型旗艦店等への出店の効果が表れてきており、下記のとおり順調に増加しております。

今後とも、ショップのスクラップ&ビルドを進める中で、生産性の向上を図り、全

体としての新規契約申込ANPの増加を図ってまいります。

・ショップ1店舗あたり新規契約申込ANPの増加状況

	18年12月	19年1月	19年2月
1店舗あたり新規契約申込ANP	100.0	104.8	124.4

【注】18年12月の実績を100.0として、各月の実績を指数にしたもの

②シナジー効果の拡大

弊社では、クリック&モルタルの販売チャネルのコラボレーションを、販売効率のさらなる向上への戦術として位置付けておりますが、WEBサイトをご覧になって電話を架けてこられたり、また、直接ショップに来店されたりするお客様が増加するなど、そのシナジー効果は顕著になってきております。

特に、WEBサイトを見られたお客様は、保険に対する認識が高く、目的も明確な方が多いこともあり、新規契約の効率的な獲得に大きく貢献しております。

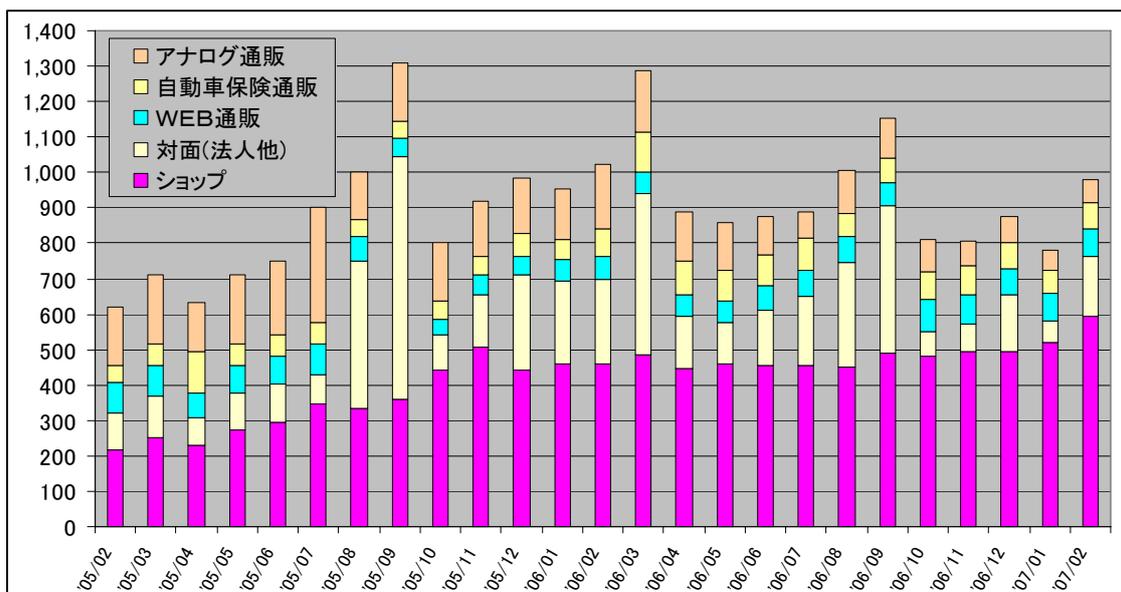
・WEBからの受付状況

	18年12月	19年1月	19年2月
WEBサイトを見られた方からの電話相談件数	100.0	175.9	211.7
WEBサイトを見られショップへ来店されたお客様の人数	100.0	132.9	131.1

【注】18年12月の実績を100.0として、各月の実績を指数にしたもの

●新規契約申込 ANP 推移 (月次動向より一部抜粋)

(単位：百万円)



3. 最近のトピックス

- ①チューリッヒ生命との共同開発によるオリジナル商品 終身医療保険「女の幸せって何？」（フルタイプ/ハーフタイプ）に入院給付金支払限度日数60日、90日を追加発売

平成18年4月に共同開発したオリジナル商品、終身医療保険「女の幸せって何？」（フルタイプ/ハーフタイプ）に、お客様の声をさらに反映して現行の1回の入院につき支払限度日数30日に加え、新たに60日及び90日（いずれも無事故お祝い金付きプランあり）を追加し、平成19年3月1日より発売しております。

- ②株式会社アドバンスインシュアランスプランニングの第三者割当増資について

新損害保険会社の設立に向けて準備を進めております株式会社アドバンスインシュアランスプランニング（大阪市中央区 代表取締役社長：内山 智之）が実施する第三者割当を引き受け、2月28日、払い込みを完了しました。

この第三者割当増資は、保険業免許取得に向け、保険業法第6条に規定されている資本金の額を充足するとともに、保険業免許取得後の新損害保険会社の財務基盤の強化を図るものであります。

・アドバンスインシュアランスプランニングの増資前及び増資後の状況

	増資前	増資後	増加
資本金	1億円	15億円	14億円
発行済株式数	2,000株	30,000株	28,000株
持株比率	アドバンスクリエイト 66.6% あいおい損保 33.4%	アドバンスクリエイト 50.1% あいおい損保 49.9%	

4. 出店状況

(39都道府県)

3月新規 出店予定	累計 店舗数	北海道 東北	関東 甲信越	中部	近畿	中四国	九州 沖縄
2	161	21	37	16	43	20	24

「質への転換を図る」というのが今期の当社のテーマであり、各施設や店舗の集客状況や生産性等を検討した結果、3月度は14店舗の閉店といたします。引き続き、店舗のスクラップ&ビルドを積極的に展開して、社員教育・研修の強化やサービスクオリティの向上に努めてまいります。

以上