

2006年12月13日

各位

株式会社アドバンスクリエイト
(銘柄コード：8798)

2006年11月度 当社の業績概要について

1. 11月度 月次報告（速報）

アドバンスクリエイトグループの11月度の実績状況をご報告させていただきます。

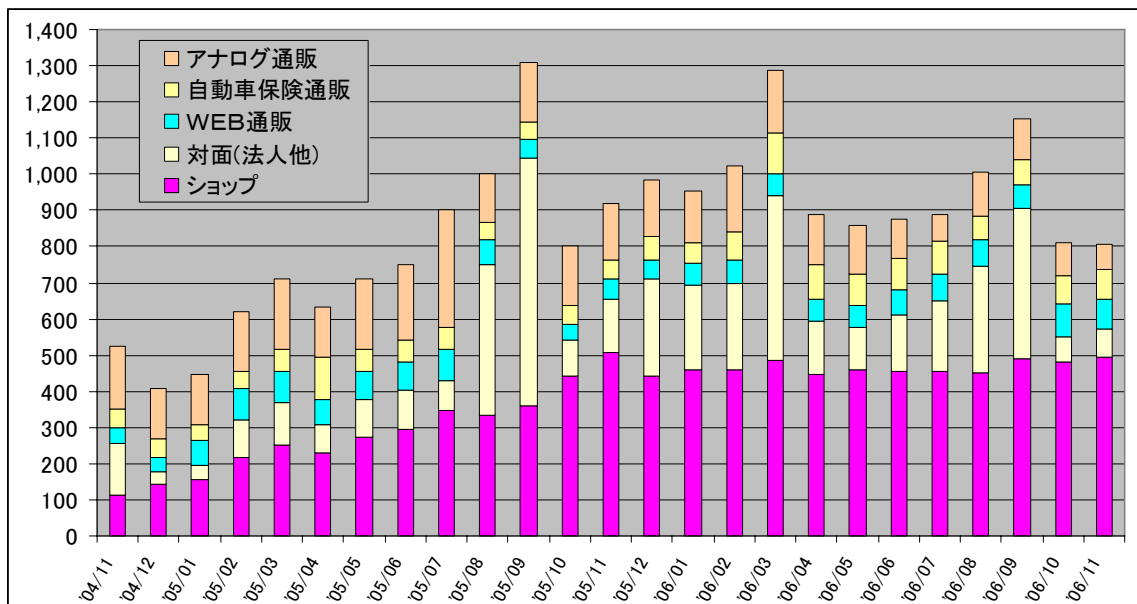
新規契約申込件数は17,581件となり、新規契約申込ANPは806百万円となりました。対前月比においては、件数・ANPとも微減となりました。対前年同月比においては、件数は約33.8%増、ANPでは同12.3%減となりました。大きなシェアを占めるショップ部門においては、件数が6,618件でANPが496百万円となりました。同部門の対前月比では件数で6.4%増、ANPでは同3.0%増となり、対前年同月比では件数が21.6%増で、ANPでは2.3%減となりました。新規の契約件数は伸びてまいりましたので、今後は、新しくご契約いただいたお客様に対して十分なフォローを行い、クロスセル、アップセルをご提案することにより、ライフタイムバリューの向上を図ってまいります。

※詳細は当社ホームページの月次動向ファイル（PDF）をご参照願います。

語句説明…ANPとは新規契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。

●新規契約申込ANP推移（月次動向より一部抜粋）

（単位：百万円）



2. 最近のトピックス

① 2006年9月期決算について（11月22日付け発表資料より）

2006年9月期における新規の保険契約件数は約155千件（前期比37.3%増）、当期末の保有契約件数は約296千件（前期比49.4%増）となりました。

しかし、(1)9月までの新規保険契約に基づく保険会社から支払われる分担経費の売上計上が時期以降の長期分割払いに変更されたこと、(2)ボーナス手数料の売上計上の時期が翌期にずれしたことによる売上計上見込額の減少、を主な要因として、連結ベースでの売上高が5,309百万円（前連結会計年度比4.5%減）、営業損失は1,655百万円（前連結会計年度は670百万円の営業利益）、経常損失は1,697百万円（前連結会計年度は566百万円経常利益）、当期純損失は1,896百万円（前連結会計年度は270百万円の当期純利益）となりました。

なお、この影響はあくまでも一過性のものであります。

② 地域密着サイト「^{ほけんいちば}保険市場ガイド」を43サイト（ショップ進出都道府県分）開設

当社では、WEBチャネルとして現在“日本最大級の保険比較サイト『保険市場』”、“自動車保険一括見積りサイト『8798.net』”、“法人向け保険比較サイト『法人保険市場』”、“個人の保険見直し無料相談サイト『相談保険市場』等を運営しております。

今般、各地域の店舗情報を盛り込み、より地域に根ざしたサイト「保険市場ガイド」を43サイト（現在ショップが進出しております43都道府県分）開設いたしましたのでお知らせいたします。

【保険市場ガイドの概要】

現行の保険比較サイト『保険市場』は、保険選びの総合ポータルサイト的な位置付けです。

一方、『保険市場ガイド』は、各地域にお住まいの方専用のサイトと言えます。各地域の保険ショップ「保険市場」の所在地や連絡先、また売れ筋の「保険ランキング」や「生命保険コラム」など更新頻度の高いコンテンツを有しているため、ご来店の際の参考にもなることでしょう。地域に密着しているため、リアルとバーチャルを結んだより使い勝手の良い便利なサイトを目指しています。

3. 出店状況

(43都道府県)

12月新規出店予定	累計店舗数	北海道 東北	関東 甲信越	中部	近畿	中四国	九州 沖縄
3	196	26	45	27	48	23	27

12月度につきましては、3店舗の新規出店と1店舗の閉店を予定しており、店舗数は196店舗となる予定です。

以上