

2006年10月13日

各位

株式会社アドバンスクリエイト
(銘柄コード：8798)

2006年9月度 当社の業績概要について

1. 9月度 月次報告（速報）

アドバンスクリエイトグループの9月度の実績概況をご報告させていただきます。

新規契約申込件数は18,064件となりました。新規契約申込ANPは1,146百万円となり、前年同月比87.5%となりました。ショップとWEB通販は堅調に推移いたしました。主に法人部門の未達が影響しました。2006年9月期の9月までの累計の新規契約申込ANP合計は、速報ベースではありますが11,636百万円となり、前年比138.0%となりました。チャンネル別ANPの前年同月比は、対面チャンネルでは、ショップが同134.8%、法人他では同60.7%となりました。非対面チャンネルでは、アナログ通販が同70.0%、WEB通販では同159.8%となりました。

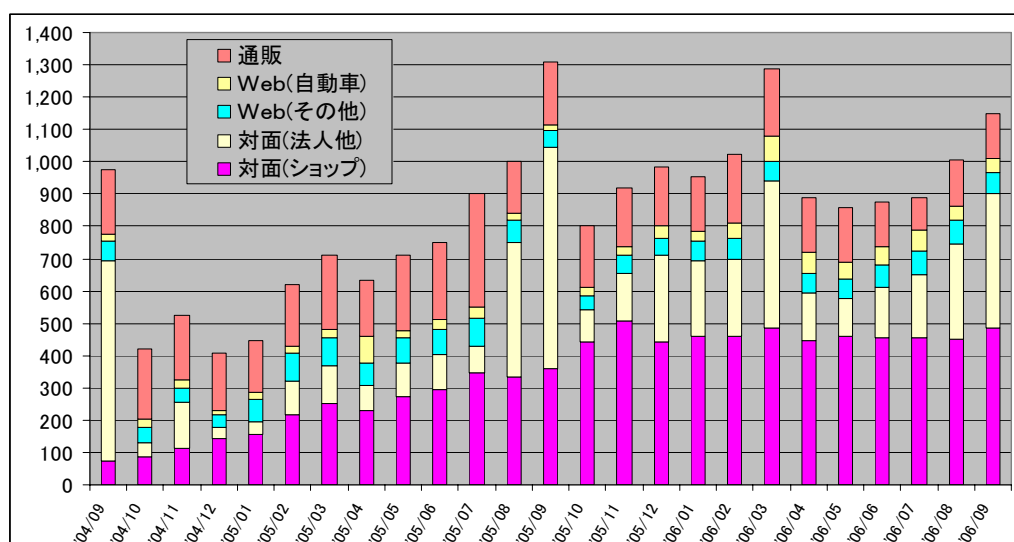
これまで内容をよく理解しないまま加入していた保険に対して、消費者が自らの意思で第一分野保険（死亡保障）を中心とする見直しを開始しています。当社では、5つの販売チャンネル（アナログ通販・Web通販・ショップ・テレマーケティング・コンサルティング営業）とそれらの融合により、消費者の利便性を重視した販売システムを確立しています。2006年6月末現在で、25万件以上の保有契約件数を擁しており、保険マーケットにおけるシェアを拡大中であります。

詳細は当社ホームページの月次動向ファイル（PDF）をご参照願います。

語句説明…ANPとは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。

●新規契約申込ANP推移（月次動向より一部抜粋）

（単位：百万円）



2. 最近のトピックス

- ①東京メトロの上野駅構内に「保険市場」がオープン（10月4日付プレスリリースより）
東京メトロ初の金融関係の店舗として保険ショップ「保険市場（ほけんいちば）」を出店することとなりました。地下鉄駅構内におけるお客様のニーズは多様化してきており、金融関係の店舗を展開したいという東京メトロとアドバンスクリエイトの戦略が一致したものです。
- ②インシュアランスカフェ 第3号店開店のお知らせ（10月12日付プレスリリースより）
「保険市場 高槻オーロラモール店」が今月17日（火）開店予定
くつろぎの空間であるカフェ内で、生活必需品である保険をご提案するインシュアランスカフェが、ご好評につき大阪と京都の中間に位置し利便性の高い大阪府高槻市の高槻西武に開店する運びとなりました。昨年、開店いたしました「神戸ハーバーランド店」、「神戸元町店」に引続き、第3号店となります。

3. 出店状況

(43 都道府県)

10月新規 出店予定	累計 店舗数	北海道 東北	関東 甲信越	中部	近畿	中四国	九州 沖縄
7	197	25	45	27	49	24	27

10月度につきましては、7店舗の新規出店と5店舗の閉店を予定しております。

4. 2006年9月期 決算発表および説明会の日程について

11月22日（水曜日）に決算発表を行う予定です。翌々日には、アナリスト・機関投資家向け決算説明会を大和証券 SMBC 本社にて開催する予定です。
なお、決算発表資料は、公表時に当社ホームページ（<http://www.advancecreate.co.jp/>）に掲載予定です。

以上