

2006年9月13日

各位

株式会社アドバンスクリエイト
(銘柄コード：8798)

2006年8月度 当社の業績概要について

1. 8月度 月次報告（速報）

アドバンスクリエイトグループの8月度の実績概況をご報告させていただきます。
新規契約申込件数は17,823件となりました。新規契約申込ANPは1,004百万円となり、前年同月比100.5%となりました。2006年9月期の8月までの累計の新規契約申込ANP合計は、速報ベースではありますが10,489百万円となり、前年比147.3%となりました。チャンネル別ANPの前年同月比は、対面チャンネルでは、ショップが同135.6%、訪問型コンサルティング営業では同100.5%、法人部門では同276.4%となりました。非対面チャンネルでは、アナログ通販が同90.7%、WEB通販では同126.5%となりました。

第一分野保険（死亡保障）の見直しニーズが高まっています。必要なものを自ら選ぶという顧客志向の変化に伴い、これまで内容をよく理解しないまま加入していた保険に対して、消費者が自らの意思で見直しを開始しています。団塊世代の方々を含め、その潜在・顕在ニーズは相当数に及ぶと推測されます。加えて景気回復により、第3分野保険（医療・ガン等）から第一分野への比重シフトも行なわれています。では、その際に、お客様はいつ、どこで相談されるのでしょうか？

当社では、保険相談サイト「相談保険市場」にて24時間、見直し相談を受け付けており、内容によっては、対面にて設計書をご持参して見直し等をさせていただいています。対面拠点では、お買い物ついでに気軽に足を運んでいただく場としてショッピングセンター等に保険ショップを設けており（8月末現在、43都道府県195店舗）、相談窓口として多くの方にご利用いただいています。また、当社では現在、45社の保険会社（生命保険25社、損害保険20社）の商品を取り扱っており、お客様の様々なニーズにお応えできる体制をとっています。

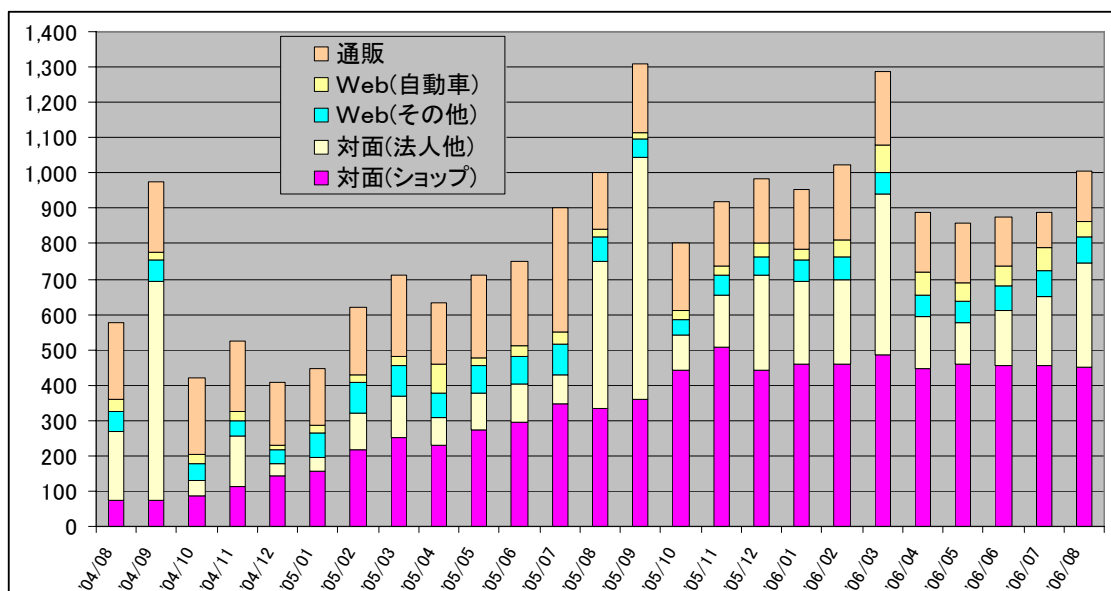
消費者が自ら求める時代にあって、販売店としての習熟度やサービス・クオリティが今後ますます問われるでしょう。アドバンスクリエイトは業界のリーディングカンパニーとして皆様方のご期待にお応えしてまいります。

詳細は当社ホームページの月次動向ファイル（PDF）をご参照願います。

語句説明…ANPとは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。

●新規契約申込 ANP 推移（月次動向より一部抜粋）

（単位：百万円）



2. 最近のトピックス

①保険市場「東大阪店」がテレビ局より紹介されました

テレビ大阪さんの“関西の経済と暮らしに関する情報番組”「ニュースB I Z」にて、防災の日の前日に「地震」対策を特集したコーナーにおいて、地震保険及びその料率改訂についてのコメントを保険市場「東大阪店」（イトーヨーカドー東大阪店 1階、大阪府東大阪市吉田下島1-1）にて当社が述べさせていただきました。

当社では、三井住友海上火災保険株式会社を引受保険会社とするオリジナル商品「地震保険つき家財専用火災保険『マグニチュード』」をショップやWEB等で販売しており、地震保険の普及を促進しています。

3. 出店状況

(43 都道府県)

9月新規出店予定	累計店舗数	北海道 東北	関東 甲信越	中部	近畿	中四国	九州 沖縄
1	195	25	45	25	50	24	26

9月度につきましては、1店舗の新規出店と1店舗の閉店（広島県、広島サティ店を30日に閉店）を予定しております。

以上