

令和3年2月4日

各位

大阪府中央区瓦町三丁目5番7号
株式会社アドバンスクリエイト
代表取締役社長 濱田 佳治
(コード番号: 8798 東証第一部)
(連絡先) 総合企画部長 岩井 暁
電話 06-6204-1193

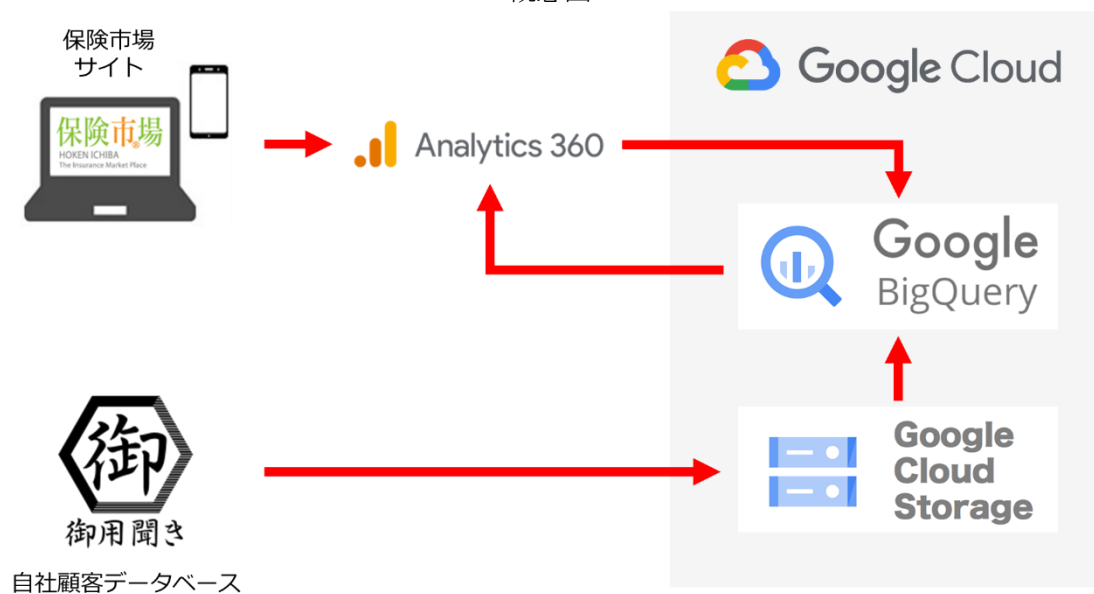
人とテクノロジーを深化させ進化する会社

AIを活用したデータドリブンマーケティングにより
OMO 戦略を深化～CVR 改善 160%をマーク～

株式会社アドバンスクリエイト（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：濱田佳治、東証一部上場、証券コード：8798、以下「当社」、<https://www.advancecreate.co.jp/>）は、国内最大級の保険選びサイト「保険市場」において、Google Cloud™を活用したデータドリブンマーケティングに取り組んでおります。その施策の一つとして、Google アナリティクスを用いたデータ解析をマーケティングに活かした結果、保険相談アポイントの取得率（CVR）が従来比 160%をマークし、コロナ禍においてもアポイント数の増加を実現いたしました。

■ 取り組みの概要

<概念図>



当社は従来、Web プロモーションの KPI を資料請求数としておりましたが、この手法ではどの Web プロモーションがアポイント獲得に繋がっているかを明確化できませんでした。この課題を解決するため、Google Cloud を活用してデータ連携・解析を行った結果、Web プロモーションの KPI としてアポイント獲得数を設定できるようになり、2020 年秋からのテストマーケティングにおいて、一部の保険カテゴリではアポイント獲得数が従来比 160%と大幅に伸びました。

本番環境にリリース後の現在は、保険カテゴリ数を拡大していくことで、当月の Web プロモーションによる保険相談アポイント数は前月比 125%（1 月末現在）と順調に進展しております。

当社は今後も、当取り組みをはじめとした、Webマーケティングに主軸を置いた事業展開を進め、国内最大級の保険選びサイト「保険市場」（<https://www.hokende.com/>）において、お客様の体験価値（UX/UI）を高めていくと共に、刻々と変わる消費者動向を先取りし、5G時代の到来を睨んで最先端のテクノロジーとWebマーケティングノウハウを駆使し、あらゆる保険の情報メディアサイトとしての進化を追求してまいります。

【会社概要】

株式会社アドバンスクリエイト（東証一部上場、証券コード：8798）

「人とテクノロジーを深化させ進化する会社」を標榜し、保険に関わるあらゆる情報とサービスを提供しております。1995年の創業以来、ポスティング通販の全国展開、保険ショップの出店、WEBマーケティングの推進など、保険業界の常識を変え、新たな保険流通市場を創造してまいりました。

現在はOMO（Online Merges with Offline）戦略を推進し、オンラインとオフラインの垣根をなくし、オンラインではお客様に究極の利便性を、オフラインでは最高の感動体験をご提供しております。

本 社 所 在 地：大阪府中央区瓦町3-5-7 野村不動産御堂筋ビル

設 立：1995年10月

代 表 者：代表取締役社長 濱田 佳治

事 業 内 容：保険代理店事業、メディア事業・メディアレップ事業、再保険事業、
ASP（アプリケーション・サービス・プロバイダ）事業、BPO事業

WEBサイ ト：国内最大級の保険選びサイト「保険市場」 <https://www.hokende.com/>

Advance Create Cloud Platform特設サイト <https://www.accp.jp/>

コーポレートサイト <https://www.advancecreate.co.jp/>

公 式 S N S：[facebook](https://www.facebook.com/advancecreate)

[Instagram](https://www.instagram.com/advancecreate)

[Twitter](https://twitter.com/advancecreate)

[LINE](https://line.me/tv/advancecreate)



Google アナリティクス、Google Cloud、BigQuery および Cloud Storage は Google LLC の商標です。

以 上