

令和元年 8 月 7 日

各 位

大阪 市 中 央 区 瓦 町 三 丁 目 5 番 7 号
株 式 会 社 ア ド バ ン ス ク リ エ イ ト
代 表 取 締 役 社 長 濱 田 佳 治
(コード番号 8798)
(連絡先) 総合企画部長 高田 尚
電話 06-6204-1193

人とテクノロジーを深化させ進化する会社

アドバンスクリエイトとライフネット生命は、 資本業務提携契約締結から10年を経て更に連携を強化いたします

株式会社アドバンスクリエイト（代表取締役社長：濱田 佳治、以下「当社」）とライフネット生命保険株式会社（代表取締役社長：森 亮介 以下、「ライフネット生命」）は、2009年の資本業務提携契約締結から10年を経て、両社の有する経営資源やノウハウを活用し両社業績の拡大に向けて連携を強化することに合意しましたので、お知らせいたします。

記

■ 連携の概要

2019年8月で当社とライフネット生命は、資本業務提携に合意してから10年を迎えます。

インターネットを主な販売チャネルとする生命保険会社であるライフネット生命は、2018年11月に発表した新経営方針として「顧客体験の革新：デジタルテクノロジーを活用し、全てのサービスを質的に高め進化させる」ことを重点領域としています。また当社は、長年の豊富なWEBマーケティングに関する経験に加えて、全国の主要都市にコンサルティングスペースを有しており、今後のデジタルマーケティング分野において主流となる事が予想されるOMO分野において数々の先駆的な取組みを行っております。

このように、両社ともデジタルに関する豊富なノウハウを有効活用して良質な顧客体験を実現することを目指しており、資本業務提携契約の締結から10年を迎えるにあたり、両社の業績拡大に向けて、連携を強化することに合意いたしました。

なお、具体的な提携強化策は、両社協議の上、適宜お知らせして参ります。

■OMOとは

“Online Merges with Offline”=「オンラインとオフラインの融合」を意味する概念です。

今までのOnlineとOfflineの関連性は、オムニチャンネルやO2O（Online to Offline）においては異なる分野や概念としてサービスや顧客対応を想定していました。しかしOMOでは更に一歩進んで、OnlineとOfflineを別々のものとしてとらえるのではなく、両者を一つの大きなマーケットとしてみなし、サービスや機能を融合させて取り組んでいきます。

【各社の企業概要については、以下の URL をご参照ください】

株式会社アドバンスクリエイト：<https://www.advancecreate.co.jp/>

ライフネット生命保険株式会社：<https://www.lifenet-seimei.co.jp/>

以 上