

令和元年 7 月 31 日

各 位

大阪府中央区瓦町三丁目 5 番 7 号  
株式会社アドバンスクリエイト  
代表取締役社長 濱田 佳治  
(コード番号 8798)  
(連絡先) 総合企画部長 高田 尚  
電話 06-6204-1193

## 【保険市場コラム】「一聴一積」に藤田 志穂さんによるコラム 「挑戦の数だけ可能性が増える」の掲載を開始しました

当社が運営する国内最大級の保険選びサイト「保険市場」(<https://www.hokende.com>)において、保険市場コラム「一聴一積」内に、実業家の藤田 志穂 (ふじた しほ) さんによるコラムの掲載を開始しましたのでお知らせいたします。

記

### ■ 「保険市場」

<https://www.hokende.com>

今後も、当社はWebマーケティングに主軸を置いた事業展開を進め、国内最大級の保険選びサイト「保険市場」において、ユーザビリティを向上させ、お客さまの体験価値を高めていくと共に、刻々と変わる消費者動向を先取りし、最先端のテクノロジーとWebマーケティングノウハウを駆使し、あらゆる保険の情報メディアサイトとしての進化を追求してまいります。

### 【プロフィール】

#### ■ 藤田 志穂 (ふじた しほ)

実業家、発酵スタイリスト

1985年千葉県生まれ。高校卒業後ギャルのイメージを一新させる「ギャル革命」を掲げ、19歳で起業。ギャルの特性を活かしたマーケティング会社を設立し2008年末に退社。現在はOffice G-Revo株式会社を設立し、高校生の夢を応援する食の甲子園「ご当地！絶品うまいもん甲子園」を企画し、全国の高校生との交流を通じて、人材育成や地域活性化等を行っている。一般社団法人全国食の甲子園協会 会長。Office G-Revo株式会社 相談役。ご当地！絶品うまいもん甲子園 発起人。農業女子プロジェクト サポーター。

本コラムの藤田 志穂さんは、「ギャル革命」を掲げて19歳で起業。現在は、高校生の夢を応援する食企画を立ち上げ、人材育成や地域活性化等を行われています。なぜ起業をしたのか、そして今はなぜ「食」や「農業」にかかわる仕事をしているのか、それぞれの分岐点での挑戦についてお話ししてください。

「保険市場」は情報メディアサイトとして、保険に限らず多様なジャンルのコラムを掲載することで、

お客さまにとってより幅広く有益な情報提供ができるものと考えております。

連載名：「挑戦の数だけ可能性が増える」

URL：<https://www.hokende.com/news/blog/entry/fujitashiho/001>



みなさんこんにちは、藤田志穂です。

今から15年前、私は「ギャル社長」と呼ばれていました。

高校生の頃はバイトに明け暮れ、合間を見つけては日サロ（日焼けサロン）に通い、週末になると渋谷に出向き、憧れの「ギャル」を追いかける毎日でした。

そんな私がなぜ起業をしたのか、そして今はなぜ「食」や「農業」に関わる仕事をしているのか。

それぞれの分岐点での3つの挑戦について書いていきたいと思います。

まず、今ではギャルと言っても若い女の子の総称的な言葉で使われている事もありますが、私がギャルに憧れていた頃は「メイクが濃い、肌が黒い、うるさい、汚いetc.....」

以上