

平成 29 年 8 月 21 日

各 位

大阪 市 中央 区 瓦 町 三 丁 目 5 番 7 号
株 式 会 社 ア ド バ ン ス ク リ エ イ ト
代 表 取 締 役 社 長 濱 田 佳 治
(コード番号 8798)
(連 絡 先) 管 理 部 長 置 田 誠
電 話 06-6204-1193

保険市場コラム『子育てママの育児と仕事とお金の話』の掲載開始！ ～魅力ある情報メディアサイトを目指して～

当社が運営する国内最大級の保険選びサイト「保険市場」(<https://www.hokende.com>)において、お子さまのために頑張るお母さま方が知っておくべき育児・仕事・お金の情報を、経験豊かな女性ファイナンシャルプランナーがお伝えする連載コラム『子育てママの育児と仕事とお金の話』の掲載を開始しましたので、お知らせいたします。

記

連載コラム『子育てママの育児と仕事とお金の話』は、お子さまのために頑張るママを全面バックアップするコラムです。

知らないから損してるかも…とならないために、個性豊かなママさんファイナンシャルプランナーが、経験に裏打ちされた知っておくべきお金の話をお届けします。

【コラムトップページ】

■『子育てママの育児と仕事とお金の話』

https://www.hokende.com/columns/kosodate_mama

【PC版】



【スマートフォン版】



【コラム執筆者プロフィール】

■加藤 葉子（カトウ ヨウコ）

女性とシングルマザーのお金の専門家

離婚を機にお金の勉強を始め、3年間で子どもの教育費を貯める。自身のブログ「女性とシングルマザーのお金の話」に全国の女性から切実なお金の相談が寄せられ、NHKのWEBコラム執筆を機に独立。3年間で1,500件以上の相談を受けている。現在は、女性ファイナンシャルプランナーのための実務講座やオンライン講座を配信中。

マイライフエフピー代表

■宇野 さよ（ウノ サヨ）

公認会計士／2級FP技能士

大学資金ゼロの状態ですぐに大学進学を決め、複数の奨学金を利用するなど、自分で大学資金をやりくりしながら公認会計士試験に合格。出産を機にファイナンシャルプランナーの勉強を始め、ライフプランの重要性を認識。仕事と子育ての時間に追われる日々疑問を感じ、独立。会計と税務に詳しいお金の専門家として、執筆や個別相談を中心に活動中。

■三原 由紀（ミハラ ユキ）

40代・50代女性のためのお金の専門家

生命保険を見直すためファイナンシャルプランナーの資格を取得。ママ友3人でチームを組み、株取引で1,000万円以上の利益を達成し雑誌に掲載される。住宅ローン3回の借り換えで返済額を1,000万円以上圧縮するなど、体験から「役立つお金の話」を主婦目線で発信し、講座・執筆活動・個別相談を行う。

合同会社エミタメ代表

■小山 智子（コヤマ トモコ）

宅地建物取引士／AFP／2級FP技能士

専業主婦時代に、夫の借金を1,000万円肩代わりする。離婚後「お金を守る知識」の重要性を痛感。現在は、シングルマザーと独身女性の相談業務とマネー講座を中心に活動中。著書「誰にも頼れない女のお金の守り方」（秀和システム）。

鎌倉ウーマンライフプランニングオフィス 代表

■長谷部 敦子（ハセベ アツコ）

AFP／2級FP技能士／メンタルオーガナイザー

20代前半での父親の看取り介護を機に、“お金”と“心”の整え方を学ぶ。お金のことが苦手だった自身の経験を元に、子育て中の母目線での執筆活動や、働きたい女性に向けて家計管理の仕組み作りのサポートや、マネー講座・起業講座の講師業も行う。

ラーゴムデザイン代表

■中村 愛（ナカムラ アイ）

公認会計士／税理士／AFP

第二子出産後に会計士・税理士として独立。個人事業主から年商数億円の会社までクライアントの幅は広く、確定申告以外にも事業計画作成、助成金や融資の相談、経理サポートなども行っている。起業初期の女性向け勉強会や、メール、Skypeでのわかりやすい会計、税務相談が好評。

中村会計事務所代表

■寺澤 真奈美（テラサワ マナミ）

「自分らしい人生」をお金の面からサポートするファイナンシャルプランナー。初心者にも簡単で効果の高い情報発信が強み。得意な相談は家計の見直し。なかでも「やらなきゃ損！格安 SIM 時代の通信費削減講座」は受講者数 100 人以上の実績がある。各種マネー講座、個別家計相談をはじめ、お母さん向けのコーチング講座でも活動中。

■久保田 あき（クボタ アキ）

子育て真っ最中のシングルマザー。専業主婦歴 10 年で、障がい児を抱えて離婚に直面したことから、お金の知識の必要性を痛感。小学校教員を経て、ファイナンシャルプランナーの資格を取得、起業。自らの離婚経験やファイナンシャルプランナーとしてのお金の知識をもとに、全国の女性からの相談に答える。各自治体の女性センターや障がい児施設にて講演多数。

今後も、当社は Web マーケティングに主軸を置いた事業展開を進め、国内最大級の保険選びサイト「保険市場」において、ユーザビリティを向上させていくと共に、刻々と変わる消費者動向を先取りし、最先端のテクノロジーと Web マーケティングノウハウを駆使し、あらゆる保険の情報メディアサイトとしての進化を追求してまいります。

以上