平成 27 年 7 月 10 日

各　位

大阪市中央区瓦町三丁目 5 番 7 号
株式会社アドバンスクリエイト
代表取締役社長　濱田　佳治
(コード番号　8798)
（連絡先）取締役　執行役員 管理部長 大原 勲
電話　06-6204-1193

5 分でわかる家計簿相談室
～魅力ある情報メディアサイトを目指して～

当社が運営する国内最大級の保険選びサイト「保険市場」（https://www.hokende.com/）において、『5 分でわかる家計簿相談室』と題し、家計に関わるお金のことについての相談を無料でお受けし、ファイナンシャルプランナーによる回答を記事にして掲載する特設ページを開設いたしましたので、お知らせいたします。

記

『5 分でわかる家計簿相談室』は、お金の心配事を人気女性ファイナンシャルプランナーがやさしく解きほぐす「家計簿相談室」です。住宅購入、教育、お受験、老後資金はもちろん、節約のコツや保険の見直し、暮らしの税金、お得なマネー情報など、家計にかかわるお金のことを、家計簿をもとに解説します。

「保険市場」は情報メディアサイトとして、保険に限らず多様なジャンルのコラム等を掲載することで、お客さまにとってより幅広く有益な情報提供ができるものと考えております。

＜5 分でわかる家計簿相談室＞

【URL】https://www.hokende.com/kakeibo/

【コラム監修者プロフィール】

■柳澤　美由紀（やなぎさわ　みゆき）

CFP®／1 級ファイナンシャルプランニング技能士／行動習慣ナビゲーター認定講師

子供時代にサラ金の取り立てを経験。お金に振りまわされて一生を終えた父と、月給 17 万円の母子家庭ながら娘を私大に入れ、その後マンションを現金で買ったやりくり上手の母の子として育つ。両極端な両親に育てられた人間だからこそ気付いた、お金を招き寄せる人特有の「知恵」「習慣」「仕組み化」。これを広めるため、講演・研修・個人コンサルティングを行っている。

関西大学社会学部（産業心理学）卒業。1997 年よりファイナンシャルプランナーとして活動中。

㈱家計アイデア工房　代表取締役

【コラム執筆者プロフィール】

■竹内　美紀（たけうち　みき）

CFP®／1 級ファイナンシャルプランニング技能士／相続診断士®

システムエンジニア時代に FP 資格を取得し、経営者保険営業を経て、ファイナンシャルプランナーとして活動中。保険税務や相続に強く、「争いにならないための相続」や「マネーセミナー」なども開催。
「数字に夢や希望をのせていっしょに夢を叶えるお手伝い」をモットーに、お客様の気持ちを掬い上げながら、丁寧な相談と生活実感を踏まえたアドバイスで、お客様の夢の実現をサポートしている。

竹内 FP 事務所　代表

■小林　美智子（こばやし　みちこ）

CFP®／1 級ファイナンシャルプランニング技能士／住宅ローンアドバイザー

住宅購入や子どもの教育費の準備など、計画的な家計管理の必要性を感じ、家計の見直しを進めていくうちにファイナンシャル・プランナーとなる。
自身のライフプランにおけるお金の問題を解決してきた経験と、主婦として家計を守ってきた経験から、「難しいことをわかりやすく」をモットーに、お金にまつわる様々な問題や不安を解決する方法を発信している。

■中垣 香代子（なかがき かよこ）

AFP／2 級ファイナンシャルプランニング技能士

損害保険会社に約 10 年勤務後、子育てに専念。約 20 年間の専業主婦の後、ファイナンシャルプランナーとなる。
「老後のお金サポーター」として、相談業務の他、40～50 歳代女性にお金の知識をわかりやすく伝える活動をしている。また、自身の経験から、経済的理由で進学をあきらめるお子さんが一人でも減ることを願い、就学支援の情報発信にも力を入れている。

老後のお金を一緒に考える事務所　所長

■鈴木 さや子(すずき さやこ)

mamaTanoマネーサロン 代表／CFP®／1級FP技能士／住宅ローンアドバイザー／キャリアコンサルタント（CDA）

家族が笑顔になれるための生活に役立つお金の知識を、主に女性向けに、セミナーやコラム記事などを通じて情報発信。保険などの商品を一切販売しないファイナンシャルプランナーとして活躍中。専門は教育費・ライフプラン・保険・住宅ローン・マネー＆キャリア教育。女性の心に寄り添う個人相談にも定評がある。 企業講演の他、小・中学校や地域コミュニティなどでの講演やワークショップなど、保護者や親子向けイベントも行っている。

今後も、当社はWebマーケティングに主軸を置いた事業展開を進め、国内最大級の保険選びサイト「保険市場」において、ユーザビリティを向上させていくと共に、刻々と変わる消費者動向を機敏に先取りし、最先端のテクノロジーと Web マーケティングのノウハウを駆使し、あらゆる保険の情報メディアサイトとしての進化を追求してまいります。

以上