

平成 26 年 11 月 13 日

各 位

大阪 市 中 央 区 瓦 町 三 丁 目 5 番 7 号  
株 式 会 社 ア ド バ ン ス ク リ エ イ ト  
代 表 取 締 役 社 長 濱 田 佳 治  
(コード番号 8798)  
(連絡先) 取締役 執行役員 管理部長 大原 勲  
電話 06-6204-1193

著名人によるコラム 一聴一積「伊藤 洋一の視点」続編 連載スタート！  
～魅力ある情報メディアサイトを目指して～

当社が運営する国内最大級の保険選びサイト「保険市場」(<http://www.hokende.com/>)において、各分野の第一線で活躍する著名人の方々によるコラム『一聴一積』でご好評いただいた、伊藤 洋一氏のコラム「伊藤 洋一の視点」の続編の連載を開始しましたので、お知らせいたします。

記

本日、再びコラム連載を開始しました伊藤 洋一氏は、経済評論家としてテレビやラジオ、書籍などさまざまなメディアを通じて活躍されています。「保険市場」は情報メディアサイトとして、保険に限らず多様なジャンルのコラムを掲載することで、お客さまにとってより幅広く有益な情報提供ができるものと考えております。

【第4回コラムタイトル】「日本の新しい産業—観光」

【イメージ図】<http://www.hokende.com/story/itouyouichi/4/>

The screenshot shows the header of a web article. On the left, there is a blue diamond-shaped icon with the text '#04'. In the center, the title '伊藤 洋一の視点' (Ito Youichi's Point of View) is displayed in large, bold Japanese characters. To the right of the title, there is a small graphic of a book cover with the text '保険市場 コラム 一聴一積' (Insurance Market Column: One Listen, One Accumulate). Below the title, there is a 'PROFILE' section. It includes a small photo of Ito Youichi, a man with glasses, and a short biography in Japanese. To the right of the biography, there are social media sharing buttons for 'いいね!' (Like), 'B!', 'ツイート' (Tweet), and 'g+1'.

**日本の新しい産業—観光**

掲載日：2014年11月13日

日本は久しく「製造業の国」だった。明治維新で目覚めた日本の世界経済への登場は、何よりも「世界の工場」であることから始まり、そして今は「製造業の頭脳・ハブ」の地位にある。それは良いことだし、今後も日本を支える非常に大きな産業分野であると思う。しかしそれだけでこの少子高齢化を迎える国を支えることが出来るだろうか。筆者は新しい産業、つまり「サービスに関わる産業」がこの国に根付く必要があると思う。



---

## 【プロフィール】

■伊藤 洋一（いとう よういち）

### 経済評論家

1950 年長野県生まれ。現在、(株)三井住友トラスト基礎研究所主席研究員。金融市場からマクロ経済、特にデジタル経済を専門とする。著書に『本当はすごい日本の産業力』（PHP 出版）、『グローバル資本主義の未来』（NHK 出版）、『日本力』（講談社）、『IT とカースト：インド・成長の秘密と苦悩』（日本経済新聞出版社）、『カウンターから日本が見える』（新潮新書）など。「10 代で学ぶ金融そもそも講座」などに書評、エッセイ、評論などを定期寄稿。

---

今後も、当社は Web マーケティングに主軸を置いた事業展開を進め、国内最大級の保険選びサイト「保険市場」において、ユーザビリティを向上させていくと共に、刻々と変わる消費者動向を機敏に先取りし、最先端のテクノロジーと Web マーケティングのノウハウを駆使し、あらゆる保険の情報メディアサイトとしての進化を追求してまいります。

以上