

平成 26 年 5 月 27 日

各 位

大阪 市 中 央 区 瓦 町 三 丁 目 5 番 7 号
株 式 会 社 ア ド バ ン ス ク リ エ イ ト
代 表 取 締 役 社 長 濱 田 佳 治
(コード番号 8798)
(連絡先) 取締役 上席執行役員 管理部長 大原 勲
電話 06-6204-1193

著名人によるコラム掲載第7弾「世界経済の潮流を読む」スタート！
～魅力ある情報メディアサイトを目指して～

当社が運営する情報メディアサイト「保険市場」(<http://www.hokende.com/>)において、各分野の第一線で活躍する著名人の方々によるコラム連載第7弾を開始しましたので、お知らせいたします。

記

本日コラム連載を開始しました蟹瀬誠一氏は、テレビを始め、新聞・雑誌など各種メディアにおいて活躍されている国際ジャーナリスト・キャスターです。「保険市場」は情報メディアサイトとして、保険に限らず多様なジャンルのコラムを掲載することで、お客さまにとってより幅広く有益な情報提供ができるものと考えております。

【第1回コラムタイトル】「シェール革命」

【イメージ図】<http://www.hokende.com/story/kaniseseiichi/>



PROFILE

いいね!

1

B!

0

ツイート

0

g+

1



蟹瀬 誠一 (かにせ せいいち)

国際ジャーナリスト・キャスター、
明治大学国際日本学部教授、初代学部長

1974年上智大学卒。米国AP通信社記者、フランスAFP通信社記者、アメリカの『TIME』誌特派員を経て、91年「報道特集」(TBSテレビ)のキャスターに転身。その後「スーパーJチャンネル」「スーパーモーニング」(テレビ朝日)などのメインキャスター、「蟹瀬誠一、ネクスト」(文化放送)のパーソナリティ、「経済討論バトル頂上決戦」(朝日ニュースター)キャスターを務める。

現在は「賢者の選択」(日経CNBCなど)メインキャスター、「マネーの羅針盤」(テレビ東京毎週土曜日)メインキャスター。2004年明治大学文学部教授に就任、2008年から明治大学国際日本学部初代学部長。

著書に、『1日15分が一生を変える』(三笠書房)、『4つの資産』(講談社)、『ニッポン学の現在』(角川学芸出版)、『中国の世界戦略がわかる』(青春出版社)、『日本人だけが知らなかった英語上達法』(中経出版)、『もっと早く受けてみたかった国際政治の授業』(PHP研究所)、『蟹瀬誠一の日本経済の論点』(実業之日本社)ほか多数。

シェール革命

掲載日：2014年5月27日

「シェール」と聞けば、私のような団塊の世代がまず思い浮かべるのは、アカデミー賞とグラミー賞をダブル受賞した歌手で女優のシェールでしょう。波打つ長い髪と個性的な瞳が印象的で、70歳に手が届きそうな今でも「ワフルに歌い続けていま



【筆者プロフィール】

■蟹瀬誠一（かにせせいいち）

国際ジャーナリスト・キャスター、
明治大学国際日本学部教授、初代学部長

1974年上智大学卒。米国AP通信社記者、フランスAFP通信社記者、アメリカの『TIME』誌特派員を経て、91年「報道特集」のキャスターに転身。その後「スーパーJチャンネル」「スーパーモーニング」などのメインキャスター、文化放送「蟹瀬誠一、ネクスト」のパーソナリティ、「経済討論バトル頂上決戦」（朝日ニュースター）キャスターを務める。現在は「賢者の選択」（日経CNBCなど）メインキャスター、「マネーの羅針盤」（テレビ東京毎週土曜日）メインキャスター。2004年明治大学文学部教授に就任、2008年から明治大学国際日本学部初代学部長。著書に、『1日15分が一生を変える』（三笠書房）、『4つの資産』（講談社）、『ニッポン学の現在』（角川学芸出版）、『中国の世界戦略がわかる』（青春出版社）、『日本人だけが知らなかった英語上達法』（中経出版）、『もっと早く受けてみたかった国際政治の授業』（PHP研究所）、『蟹瀬誠一の日本経済の論点』（実業之日本社）ほか多数。

今後も、当社は Web マーケティングに主軸を置いた事業展開を進め、情報メディアサイト「保険市場」において、ユーザビリティを向上させていくと共に、PC からスマートフォン、タブレット等へと刻々と変わる消費者動向を機敏に先取りし、最先端のテクノロジーと Web マーケティングのノウハウを駆使し、あらゆる保険の情報メディアサイトとしての進化を追求してまいります。

以上

【保険市場 PR】



保険市場は「ぼくたちの家族」を応援しています。

5月24日（土）より全国ロードショーにて公開中！

予告動画はこちら

⇒<http://www.hokende.com/static/life/features/20140314/>

配給：ファントム・フィルム ©2013「ぼくたちの家族」製作委員会

原作：早見和真「ぼくたちの家族」（幻冬舎文庫）



視聴回数が315万回突破！

お笑い芸人・鉄拳とコラボレートしたパラパラ漫画「約束」

「家族の大切さ」をストレートに表現し、家族愛・絆から交わされる

「約束」を描いた作品です。

動画視聴はこちら⇒<http://www.hokende.com/static/life/features/20130818/>
