

平成 26 年 5 月 13 日

各 位

大阪 市 中 央 区 瓦 町 三 丁 目 5 番 7 号
株 式 会 社 ア ド バ ン ス ク リ エ イ ト
代 表 取 締 役 社 長 濱 田 佳 治
(コ ー ド 番 号 8798)
(連 絡 先) 取 締 役 上 席 執 行 役 員 管 理 部 長 大 原 勲
電 話 06-6204-1193

「わが家のお弁当自慢！大募集！」コンテスト結果発表

当社が運営する情報メディアサイト「保険市場」(<http://www.hokende.com/>)での「奥菌さんちのお台所だより」の連載を記念して、「わが家のお弁当自慢！大募集！」コンテストを開催しました。多数のご応募をいただきありがとうございました。厳正なる審査を実施した結果、全応募作品の中から入賞作品を決定しましたのでお知らせいたします。

記

今回開催いたしました「わが家のお弁当自慢！大募集！」コンテストにご応募いただきました作品につきましては、ご家族への愛情が込められたもの、運動会やハイキングなどに持って行き、家族そろって食べたくなるものばかりでした。中でも最優秀作品は、お子様が熱中しているサッカーをテーマに、大変可愛く、食べるのがもったいないくらいのお弁当でした。なお、コンテストの結果に関しましては下記 URL にてご確認ください。

コンテスト結果

以下、28 名の応募者の中から、優秀作品に対し賞品を贈呈いたします。

最優秀賞 (1 名様) : 奥菌壽子さんのサイン付きレシピ本、商品券 3,000 円
優秀賞 (3 名様) : 奥菌壽子さんのサイン付きレシピ本、商品券 1,000 円
保険市場賞 (1 名様) : 奥菌壽子さんのサイン付きレシピ本

※賞品の発送予定日は 6 月中旬ごろです。

受賞作品並びに応募作品に関しましては、以下の URL にてご覧頂けます。
なお、個人名は伏せております。

URL : <http://www.hokende.com/story/features/20140408/>

【イメージ図】

【PC版】



【スマートフォン版】



今後も、当社は Web マーケティングに主軸を置いた事業展開を進め、情報メディアサイト「保険市場」において、ユーザビリティを向上させていくと共に、PC からスマートフォン、タブレット等へと変化する消費者動向を先取りし、最先端のテクノロジーと Web マーケティングノウハウを駆使し、あらゆる保険の情報メディアサイトとしての進化を追求してまいります。

以上

【保険市場 PR】



保険市場は「ぼくたちの家族」を応援しています。

5月24日(土)より全国ロードショーにて公開予定!

予告動画はこちら

⇒<http://www.hokende.com/static/life/features/20140314/>

配給：ファントム・フィルム ©2013「ぼくたちの家族」製作委員会

原作：早見和真「ぼくたちの家族」(幻冬舎文庫)



視聴回数が305万回突破!

お笑い芸人・鉄拳とコラボレートしたパラパラ漫画「約束」

「家族の大切さ」をストレートに表現し、家族愛・絆から交わされる

「約束」を描いた作品です。

動画視聴はこちら⇒<http://www.hokende.com/static/life/features/20130818/>