

ニッポン・ニュー・マーケット - 「ヘラクレス」

平成 17 年 10 月 13 日

各位

大阪市中央区瓦町三丁目 5 番 7 号
株式会社アドバンスクリエイト
代表取締役社長 濱田 佳治
(コード番号 8798)
(連絡先) 執行役員
経営管理本部長 下牧 新八
電話 06-6204-1193

東京都新宿区信濃町 35 信濃町煉瓦館
チューリッヒ・ライフ・インシュアランス・
カンパニー・リミテッド(日本支店)
日本における代表者 山本 秀一
(連絡先) 広報担当 鶴谷 千晶
電話 03-5361-6149

チューリッヒ生命とアドバンスクリエイトが戦略的提携に合意

株式会社アドバンスクリエイト(大阪市中央区、代表取締役社長:濱田佳治、以下アドバンスクリエイト)と、チューリッヒ・ライフ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド日本支店(東京都新宿区、日本における代表者:山本秀一、以下チューリッヒ生命)は、アドバンスクリエイト社の展開する店舗型保険販売(9月末現在 41 都道府県 136 店舗)に関して、ノウハウの供出、販売活動支援、共同商品開発、独占的販売権の供与など、広範囲な業務提携を結ぶことで、合意いたしました。

チューリッヒ生命は、アドバンスクリエイト開発室を社内に設置し、アドバンスクリエイト関係のビジネスについて、専管して管理・運営を行う体制を構築いたします。アドバンスクリエイトが展開するビジネスモデルは、お客様に売りにいくのではなく、買いに来ていただいて最良の保険を自ら選んでいただくという、これまでの保険販売のあり方を大きく転換するものです。

アドバンスクリエイトは、「保険市場(ほけんいちば)」を統一ブランドとし、通信販売・Web・ショップ・テレマーケティング・コンサルティング営業等の多様な販売チャンネルで保険流通市場を創造中です。本年1月より販売を開始しました、チューリッヒ生命の商品「女の幸せって何?」(女性限定の医療保険)は、たくさんの方からご好評をいただいております、その結果、この度の合意に至ることとなりました。

チューリッヒ生命(www.zurich.co.jp)は、国際ネットワークを持つ、保険事業を基盤とした金融プロバイダーであるチューリッヒ・ファイナンシャル・サービスズグループ(www.zurich.com)に属するチューリッヒ・ライフ・インシュアランス・カンパニー・リミテッドの日本支店です。同グループは1872年に設立され、スイスのチューリッヒ市を拠点に、50カ国以上の事業拠点にて、およそ57,000人の従業員が勤務しています。

以上

1. 提携の概要

アドバンスクリエイトは、チューリッヒ生命と、双方からノウハウや人材、販売力を供出し、チューリッヒ生命の社内にアドバンスクリエイト専管部署を創設し、当社関連ビジネスの企画から実行、分析、改善などにいたるまで専任で運営を行うとともに、アドバンスクリエイト関連ビジネスにおいて、収支を独立して管理します。

アドバンスクリエイトは、全国に展開する来店型保険ショップ「保険市場」やWebメール、フリーダイヤル等から吸い上げられたお客様の声やニーズに応じて、既存の商品の改良や新たな商品の開発をチューリッヒ生命と共同して行い、同社からの安定的かつ独占的な供給を確保します。

これらの商品は、アドバンスクリエイトオリジナル商品として販売され、アドバンスクリエイトならびにアドバンスクリエイトグループでの限定販売とします。

また、アドバンスクリエイトの来店型保険ショップ「保険市場」における同社医療保険・ガン保険等の保険商品の販売については、アドバンスクリエイトが独占的販売権をもって販売にあたります。

アドバンスクリエイトでは、今回の戦略的提携により、当社の有する販売力ならびにお客様との密接な接点と、チューリッヒ生命の有する商品開発力ならびに同グループのブランド力等を有機的に結合し、消費者を軸とした保険代理店と保険会社との関係において、新たなビジネスモデルを構築することで、日本の保険流通市場の改革を、スピード感を高めながら実現していくことができると考えています。

現在、当社が推し進めている諸戦略は、保険業界を取巻く環境の中で時流を的確に捉えたものと確信しています。この環境下、企業規模(業界におけるシェア)の拡大を最優先とし、一定の利益を確保しつつ、将来にわたる収益の拡大に努めて参ります。

平成 17 年 10 月 13 日
大阪市中央区瓦町三丁目 5 番 7 号
株式会社 アドバンスクリエイト
電話 06-6204-1193

以上