

平成 17 年 8 月 18 日

各位

大阪市中央区瓦町三丁目 5 番 7 号
株式会社アドバンスクリエイト
代表取締役社長 濱田 佳治
(コード番号 8798)
(連絡先) 執行役員
経営管理本部長 下牧新八
電話 06-6204-1193

**アドバンスクリエイトが地震保険の普及を促進
オリジナル商品第 2 弾『マグニチュード』(地震保険つき家財専用火災保険)
のインターネットによる資料請求受付の開始について**

株式会社アドバンスクリエイト(大阪市中央区、代表取締役社長:濱田 佳治、以下アドバンスクリエイト)では、日本損害保険協会が例年 9 月に行っている「地震保険広報活動」および「防災の日(9 月 1 日)」に合わせ、地震保険の販売を強化します。

具体的には、地震保険つき家財専用火災保険「マグニチュード」(引受保険会社:三井住友海上火災保険株式会社)のインターネットによる資料請求受付を今月末から開始します。

1. アドバンスクリエイトの取組みについて

地震保険は、地震等による被災者の生活の安定に寄与することを目的とする「地震保険に関する法律」に基づき、政府と民間の損害保険会社が共同して運営している保険です。

地震保険の目的や商品内容を正しくご理解いただき、一人でも多くのお客様に地震保険のご加入をお勧めすることは、当社の「社会的使命」であると考えております。

当社では、現状の世帯加入率は低いものの()公共性が高く生活必需品とも言うべき地震保険の普及促進をかねてより検討しており、平成17年6月29日付けプレスリリース「オリジナル商品第 2 弾『マグニチュード』(地震保険つき家財専用火災保険)販売開始について」で発表させていただきましましたとおり、「マグニチュード」を三井住友海上から商品提供を受け、保険ショップ「保険市場」で販売を開始いたしました。

2004年3月末の世帯普及率17.2%(社団法人日本損害保険協会調べ)

今般、上記広報活動に呼応し、地震保険のインターネットによる資料請求受付を当社保険比較サイト「保険市場」(<http://www.hokende.com/>)にて開始します。加えて、当社の約18万名もの既存顧客へのご案内等により、生保と損保のクロスセルやアップセルによるライフタイムバリュー(生涯価値)の獲得を図ります。また、ポスティングチラシをはじめとする各種プロモーションにより、新規顧客へのアプローチを行い、申込み率の向上を図ります。

先般、インターネット完結バイク自賠責保険の取扱いを開始したアドバンスクリエイトでは、CSR(企業の社会的責任)の観点からも公共性のある地震保険の加入を促進することが、社会貢献の一助になるものと考えております。

2. 今後の業績に与える影響

今後の業績に与える影響については、判明次第すみやかに公表してまいります。

3. 商品概要

商品名	「マグニチュード」(地震保険つき家財専用火災保険)
引受保険会社	三井住友海上火災保険株式会社
募集代理店	株式会社アドバンスクリエイト
商品特徴	地震・噴火・津波の火災保険三大免責を地震保険でカバー 新品購入費相当額(または修理費)を補償(地震保険は定額払) 保険料建て商品で、保険期間は2年 保険料パターンは4タイプ 保険料は2年分で15,000円(月々わずか625円)から 保険料のお支払はコンビニ払い可 保険金額は、所在地構造等にて変動します(下記保険金額例) 例; 保険料15,000円 神戸市須磨区の鉄筋コンクリートマンションの場合 地震保険金額1,402千円 火災(家財)保険金額3,100千円

以 上