

平成 15 年 1 月 20 日

各 位



大阪市中央区瓦町三丁目 5 番 7 号
株式会社アドバンスクリエイト
代表取締役社長 濱田 佳治
(コード番号 8798)



神戸市東灘区向洋町中六丁目 9 番地
株式会社クインランド
代表取締役社長 吉村 一哉
(コード番号 2732)

株式会社アドバンスクリエイトが株式会社クインランドの全面支援により 保険販売用 Web システムを開発

～ Web サイト「保険市場 (ほけんいちば)」(<http://www.hokende.com>) 公開開始 ～

株式会社アドバンスクリエイト(代表取締役社長:濱田佳治、本社:大阪市中央区)は、株式会社クインランド(代表取締役社長:吉村一哉、本社:神戸市東灘区)のマーケティングモデルの構築支援と IT 技術協力を受け、保険販売用 Web システムを開発しました。

第一弾として1月 20 日(月)より「**保険市場**」(資料請求サイト<http://www.hokende.com>「**保険でドットコム**」)を公開します。

本サイトは保険代理店が主催するサイトとしては、取扱商品数において日本最大級の規模となります。また、通信販売の専門保険代理店であるアドバンスクリエイトが運営する為、利用者はサイト内での資料請求・問合せといったアクションだけで、**ワンストップで企業横断的な保険の比較検討ができ、郵送等を通じて非対面で契約までを実現できる**という特徴を有する保険相談・販売サイトです。本システムの営業活用により**初年度は 300 万件の見込客獲得**を目標としています。

この Web システムは、クインランドの顧客エージェント型マーケティングモデル『NIA-MUC エンジン』¹(特許出願中)を搭載することで、利用者が**膨大な保険商品の効率的な情報収集と、自分に必要な保険を簡単に比較検討**できることを目的に構築しています。この『NIA-MUC エンジン』は、各保険商品に関する情報をワンストップで比較検討できるよう、ユーザーのエージェントとなってナビゲートし、既存保険の診断やわかりにくい保険用語の解説といったサポートなど、保険に関わるあらゆる疑問・悩みを解決します。これにより、**消費者にとって保険商品を選択する際の問題である「保険商品の比較」「商品毎の明確な相違点」「自分にとっての必要性」を明快にするものです。**

Web サイト「保険市場」(資料請求サイト<http://www.hokende.com>「保険でドットコム」)は、保障、予算、プラン、種類など、様々なニーズによってカテゴリー分けされた保険商品を総合的に比較した上で資料請求が行える機能的なサイトです。一般的に保険商品の違いやメリットは消費者にとって分かりにくいとされていますが、このサイトでは、保険の知識が無い消費者にも、自分にとって保険を選ぶ基準になる指標(人気度、掛金、保障額)で並べ替えることができ、各商品の違いが容易に比較できます。さらに「保険市場」ではバーチャルな保険相談員が保険に対する質問や疑問などを解説します。

また、当 Web システムでは、見込み客への**コンテキスト(生活文脈)マーケティング²を可能にする、「E メール営業支援システム」**を搭載しています。これにより保険市場で資料請求いただいた利用者には、顧客データ(年齢、性別、職業、家族構成など)に応じて、各人の生活の場において備えることが望ましい保険商品の紹介を、必要なタイミングで提案するサービスを実施します。これにより、蓄積された顧客データベースから安定した受注を促進いたします。

本事業において、先述の発掘見込み 300 万件のうち、今期はこのシステム活用により 5,000 件(営業収益 40 百万円)の新規保険契約の獲得を目標としています。

アドバンスクリエイトでは、今後もクインランドの全面協力を受け、Web サイト、E メール自動配信システム、モバイルシステムによって、保険加入対象者の悩み・質問に対しウェブ上だけでなく効果的・効率的な CRM(カスタマー・リレーションシップ・マネジメント)を実現することで、保険営業の生産性向上を図るとともに保険加入対象者にも必要な情報を的確に提供して参ります。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社アドバンスクリエイト

担当: 鼓谷 (ツヅミタニ)

TEL: 06-6204-1193

FAX: 06-6204-1217

株式会社クインランド

担当: 芦田、 諧 (カノウ)

TEL: 078-858-5730

FAX: 078-858-5731

¹【NIA-MUCエンジン】

顧客が商品を検討する時の、間違いの無い正しい情報収集とは次の3つのカテゴリーの情報源をくまなく検討することです。①企業側の提供する販売情報、②消費者側の体験談や評価、③中立なプロのアドバイス。例えば保険を契約する際には、保険代理店の商品提案を聞き、既に同様の保険を契約している友人等のアドバイスに耳を傾け、身近な保険・金融通の頼れる知人に相談すれば、失敗しない意志決定が可能になります。エージェント型ビジネスモデルの根幹のシステムエンジンであるNIA-MUC(ビジネスモデル特許出願中)はこれをインターネット上で実現するものです。情報世界を案内(Navigation)し、情報群を統合(Integrate)して、賢い意志決定を代行(Agent)するために、関連する情報を専門家(Master)、消費者(User)、企業(Company)のカテゴリーに整理して、効率的な判断を支援する機能を有しています。本システムにおいては、企業の販売情報は、他サイトへのリンクによって情報提供され、最終の意志決定までを促すものではなく、あくまでもユーザーに正しい保険の知識と自分自身にとって保険の必要性を理解して頂くことを目的とし、エージェントモデルを構築しています。

²コンテキストマーケティング

コンテキストとは顧客が商品を検討したり購買したりする「流れ」や「脈略」のことです。顧客が情報を探してたどり着くものではなく、顧客の興味をより深く知り、その興味の脈絡を先読みし、顧客が必要と気づく半歩前のタイミングで企業側が提案するサービススタイルをコンテキストマーケティングと呼びます。

会社概要

【株式会社アドバンスクリエイト】

設 立： 平成 7 年 10 月 4 日
上 場： 平成 14 年 4 月 23 日（ニッポン・ニュー・マーケット「ヘラクレス」 証券コード 8798）
資本金： 3 億 3,560 万円
代表者： 代表取締役社長 濱田 佳治
所在地： 大阪市中央区瓦町 3-5-7 大阪長和ビル 6 階
従業員： 71 名（平成 14 年 12 月現在）
事業内容： 生命保険・損害保険の通信販売業

アドバンスクリエイトは「We Are Your Agent!」を理念に掲げ、一般大衆に広く遍く生活必需品たる生きるための保険を広げることが企業使命としております。

保険という商品を自らの意思で選択する「賢い合理的な消費者」に支持される「保険の量販店」を目指しています。あらゆるお客様のニーズにお応えできるよう、多種多様な保険商品を取り扱っております。

販売方法も各家庭に直接広告物を配布する方式（ポスティング）や各種マスメディア、インターネットなどを中心にした通信販売による顧客開拓を行っています。

【株式会社クインランド】

設 立： 平成 8 年 5 月 2 日
上 場： 平成 14 年 4 月 18 日（ニッポン・ニュー・マーケット「ヘラクレス」 証券コード 2732）
資本金： 5 億 7,625 万円
代表者： 代表取締役社長 吉村一哉
所在地： 神戸市東灘区向洋町中 6-9
従業員： 80 名
事業内容：

- ① DMES（デジタルマーケティングエンジニアリングサービス）事業
IT 技術を駆使したクライアント企業のマーケティング戦略の企画・構築・運営支援
- ② TCL A 事業（自動車販売・買取り事業）
- ③ ディアスープ事業（具だくさん創作スープ専門店：100%子会社(株)ディアスープ）

補 足 資 料

【サイトについての紹介】



『保険市場 (ほけんいちば)』 (<http://www.hokende.com> 「保険でドットコム」)

平成 15 年 1 月 20 日 (月) サービス開始

保険市場 (資料請求サイト)

・ソート機能

保険を選ぶ基準になる指標 (人気度、掛金、保障額) で並べ替えることができます。

・エージェントナビゲーション機能

目的の保険が分からないユーザーに対し、簡単な質問に答えていくだけで最適な保険を提案します。

・キーワード検索機能

キーワード検索機能で、キーワードから目当ての保険商品を探し、表示します。

・一括資料請求機能

資料請求したい項目をショッピングカート式にチェックしていき、送付先住所などの必要情報は最後の一回の入力で済ませます。

【株式会社アドバンスクリエイト 引受保険会社 (31 社)】

アメリカンファミリー生命保険会社

アリコ ジャパン

アメリカンホーム保険会社

損保ジャパンひまわり生命保険株式会社

チューリッヒ生命

あいおい損害保険株式会社

ゼネラル保険会社

オリックス生命保険株式会社

スカンディア生命保険株式会社 他 22 社