

平成23年3月29日

各 位

大阪府中央区瓦町三丁目5番7号
株式会社アドバンスクリエイト
代表取締役社長 濱田 佳治
(コード番号 8798)
(連絡先) 取締役 執行役員 経営企画本部長 村上 浩一
電話 06-6204-1193

ソーシャルメディアを活用した新たなマーケティングモデルの

共同研究合意のお知らせ

株式会社アドバンスクリエイト（以下、アドバンスクリエイト）と株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、証券コード：2132、代表取締役社長CEO：紺野 俊介、以下、アイレップ）は、ソーシャルメディアを活用した新たなマーケティングモデルを共同で研究することに基本合意いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 基本合意の趣旨

アドバンスクリエイトは、保険ユーザーと保険メーカーとの橋渡しを追求することで、あらゆる保険のプラットフォームを目指すべく、国内最大級の保険比較サイト「保険市場（<http://www.hokende.com/>）」を運営しております。

「保険市場」は長年に渡り、保険に関する良質なコンテンツを掲載し、必要保障額がシミュレーションできるツールの提供等の改善を積み重ねてまいりました。その結果、主要な検索エンジンで保険関連のキーワードで検索をした際には、ほぼ上位にサイトが表示されるなど、一定の顕在顧客にリーチできる保険ポータルサイトに成長してまいりました。

しかし、ユーザーのインターネット上における行動は日々変化を続けており、TwitterやFacebookをはじめとしたソーシャルメディア（※1）の台頭により、検索エンジンを中心に情報収集をしていたユーザーは、ソーシャルメディアも活用して情報収集をするようになっております。特に、Facebookのような実名登録のSNS（ソーシャルネットワークサービス、以下SNS）が登場したことにより、企業と潜在顧客の新たな接点としての活用チャンスが生まれ、海外での成功事例も多く出ております。その一方で、日本国内ではソーシャルメディアマーケティングによりブランド認知を高めていったケースは少なく、成功事例として確立されているものがございません。

このような背景から、アドバンスクリエイトは「保険市場」の更なる成長と発展のためには、SEM（※2）（検索エンジンマーケティング、以下SEM）とSMM（ソーシャルメディアマーケティング、以下SMM）の連携は不可欠であると考え、更に多くの消費者に支持されるサイトとして成長していくための一つの手段として、ソーシャルメディアを活用した新たなマーケティングモデルの研究をすることにいたしました。また本研究は、これまでSEM領域において長年に渡り良好な関係を継続しているアイレップと共同で、SEMとの連動を図りながら進めてまいります。

- (※1) インターネットを利用して一定の集団に属する個人や組織が互いに色々な情報を発信、共有しているインターネット上のプラットフォームの総称。特に、TwitterやFacebookなどが有名。
- (※2) GoogleやYahoo!等の検索エンジンを活用したマーケティング手法の総称。

2. 基本合意の概要

当初は、Facebookにおいて保険市場のFacebookページ(※3)を作成し、そのページを活用して数多くの保険市場ファンを獲得することを目指します。また、第一段階として10,000人の“いいね!”の獲得を目標とします。目標達成後は、ファンとなったユーザーを潜在顧客層から顕在顧客層に誘導するための手法や、保険市場を真のブランドとして認知いただけるような手法等を共同で研究していく予定です。

- (※3) Facebookが提供している機能のひとつで、個人や組織を紹介したりPRできるサイトの名称。

3. アドバンスクリエイトおよびアイレップの概要

(1) 株式会社アドバンスクリエイト

所在地：大阪市中央区瓦町3丁目5番7号 野村不動産御堂筋ビル
設立：平成7年10月
資本金：29億1,531万円（平成22年9月末現在）
代表者：濱田 佳治

(2) 株式会社アイレップ

所在地：東京都渋谷区渋谷2丁目1番1号 青山ファーストビル
設立：平成9年11月
資本金：5億3,914万円（平成22年9月末現在）
代表者：紺野 俊介

4. 今後の見通し

今後、具体的な内容を検討する過程で本件が業績に重要な影響を及ぼすことが明らかとなった場合には、適宜開示いたします。

以 上