

平成 23 年 2 月 10 日

各 位

大阪府中央区瓦町三丁目 5 番 7 号  
株式会社アドバンスクリエイト  
代表取締役社長 濱田 佳治  
(コード番号 8798)  
(連絡先) 取締役 執行役員 経営企画本部長 村上 浩一  
電話 06-6204-1193

## 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成 22 年 11 月 12 日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

### 記

#### 1. 平成 23 年 9 月期 連結業績予想の修正等

##### (1) 第 2 四半期 (累計) (平成 22 年 10 月 1 日～平成 23 年 3 月 31 日)

(単位：百万円)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
前回予想 (A)	3,500	500	300	150	円 銭 1,370.76
今回修正 (B)	4,050	750	550	300	2,756.39
増減額 (B-A)	550	250	250	150	—
増減率	15.7%	50.0%	83.3%	100.0%	—
(ご参考) 前期第 2 四半期実績 (平成 22 年 9 月期第 2 四半期)	3,259	319	150	137	1,251.96

##### (2) 通期 (平成 22 年 10 月 1 日～平成 23 年 9 月 30 日)

(単位：百万円)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当期純利益	1株当たり当期純利益
前回予想 (A)	7,500	1,100	800	450	円 銭 4,112.29
今回修正 (B)	8,050	1,350	1,050	600	5,524.91
増減額 (B-A)	550	250	250	150	—
増減率	7.3%	22.7%	31.3%	33.3%	—
(ご参考) 前期実績 (平成 22 年 9 月期)	6,773	766	429	446	4,072.03

##### (3) 修正理由

平成 23 年 9 月期第 2 四半期連結累計期間の売上高は、当社の事業推進のコアエンジンである Web サイト「保険市場」の圧倒的な集客力を背景として、保険会社各社との間で進めてきた Web プロモーションに関して複数の提携案件の成約が見込まれており、当社広告収入売上が拡大する見込みであります。加えまして、前期から強化してまいりました他の保険代理店との「協業」ビジネスにおきまして、対面営業（訪問販売や店頭販売）の拡大に加え、大規模コールセンターを有する電話営業形態の代理店との「協業」スキームがスタートしており、代理店手数料収入売上の増加も見込んでおります。

この結果、平成23年9月期第2四半期連結累計期間の売上高は前回の発表を上回る見込みとなりました。また、利益面につきましても、上記のとおり、経費の増大を伴わない売上拡大を要因として、営業利益、経常利益及び四半期純利益ともに予想を上回る見込みとなりましたので、平成23年9月期第2四半期累計期間ならびに通期の連結業績予想を修正いたします。

2. 平成23年9月期 個別業績予想の修正等

(1) 第2四半期（累計）（平成22年10月1日～平成23年3月31日）

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
前回予想（A）	3,200	550	500	250	円 銭 2,284.60
今回修正（B）	3,750	800	750	400	3,675.19
増減額（B－A）	550	250	250	150	－
増減率	17.2%	45.5%	50.0%	60.0%	－
（ご参考）前期第2四半期実績 （平成22年9月期第2四半期）	3,125	340	291	237	－

(2) 通期（平成22年10月1日～平成23年9月30日）

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
前回予想（A）	7,000	1,200	1,100	600	円 銭 5,483.05
今回修正（B）	7,550	1,450	1,350	750	6,906.14
増減額（B－A）	550	250	250	150	－
増減率	7.9%	20.8%	22.7%	25.0%	－
（ご参考）前期実績 （平成22年9月期）	6,505	793	694	563	5,146.77

(3) 修正の理由

上記、連結業績の修正理由が全て個別業績の業績予想を反映したものでありますので、個別業績の修正理由は、上記連結業績と同様となります。

※ 上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る本資料発表日現在における仮定を前提としており、実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる可能性があります。

以上