

各位

株式会社アドバンスクリエイト
(銘柄コード：8798)

2007年7月度 当社の業績概要について

1. 7月度 月次報告（速報）

アドバンスクリエイトグループの7月度の実績状況をご報告させていただきます。

- 7月度につきましては、新規契約申込件数、申込ANPともに順調に推移し、申込件数では300余りの保険関連サイトを擁するWEB通販で前月比15%、前年同月比では26%の増加、ショップにおきましても前月比、前年同月比とも8%増加いたしました。一方、申込ANPにおきましてもアナログ通販を除き全てのチャンネルで前月対比増加し、5月を底に回復基調が鮮明となりました。特にショップは7月中に4店舗を閉店いたしました。前月比10%、前年同月比9%増加したWEB通販につきましても、前月比22%、前年同月比33%の増加となりました。結果、全体としまして新規契約申込件数が前月比9%、新規契約申込ANPは同11%の増加となりました。

- ショップ「保険市場」の生産性の向上

弊社では、「質への転換」をキーワードとして、ショップのスクラップ&ビルドを進めております。平成18年10月以降87店舗の統廃合を実施するとともに、大型旗艦店等を中心に19店舗の出店を行い、平成19年7月末の店舗数は127店舗となっております。

1店舗あたりの新規契約申込ANPも、スクラップ&ビルド及び大型旗艦店等への出店の効果が表れてきており、下記のとおり順調に推移しております。

- ショップ1店舗あたり新規契約申込ANPの増加状況

	18年12月	19年1月	19年2月	19年3月	19年4月	19年5月	19年6月	19年7月
1店舗あたり 新規契約申込 ANP	100.0	104.8	124.4	159.3	130.1	111.8	132.0	149.4

【注】18年12月の実績を100.0として、各月の実績を指数にしたもの

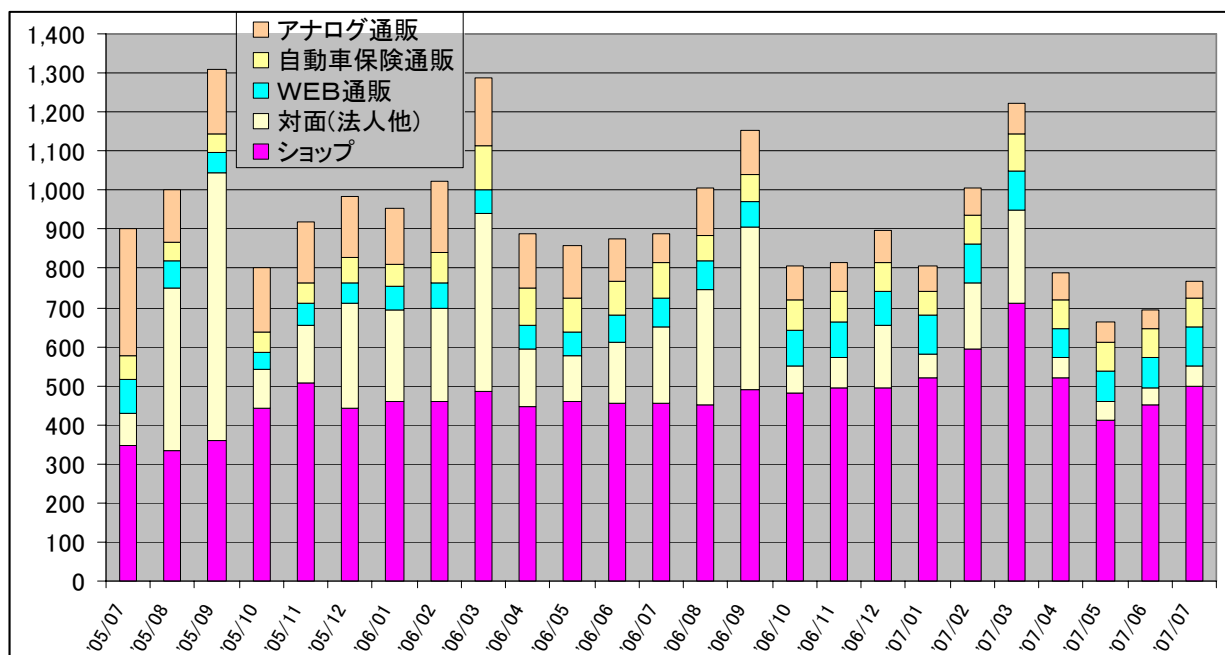
	新規契約申込件数		新規契約申込ANP	
	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比
アナログ通販	▲14%	▲36%	▲8%	▲41%
自動車保険通販	2%	▲12%	4%	▲17%
WEB通販	15%	26%	22%	33%
対面(法人他)	▲12%	▲79%	35%	▲72%
ショップ	8%	8%	10%	9%
合計	9%	3%	11%	▲14%

※詳細は当社ホームページの月次動向ファイル（PDF）をご参照願います。

語句説明…ANPとは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。

●新規契約申込 ANP 推移（月次動向より一部抜粋）

（単位：百万円）



2. 最近のトピックス

- ・保険比較サイト「保険市場」においてチューリッヒ生命が新発売する日本初の新しいタイプのガン保険「ガン診断保険」の資料請求の受付を開始

（平成19年7月12日公表）

株式会社アドバンスクリエイトは、チューリッヒ・ライフ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド日本支店が発売する日本発の新しいタイプのガン保険「ガン診断保険」の資料請求の受付を発売日当日の7月13日（金）より他のサイトに先駆けて、アドバンスクリエイトが運営する日本最大級の保険比較サイト「保険市場（<http://www.hokende.com/>）」において開始いたします。

この新商品は、ガン（悪性新生物）と診断され場合に一括して200万円から最高500万円までをお支払いする「ガン診断給付金」に保障を絞っています。また、この「ガン診断保険」では、65歳までガンにならずに保険期間満了を迎えられた場合に、これまでお支払いいただいた保険料相当額を全額、「無事故給付金」としてお支払いするもので、これにより、保障期間をガンにならずに過ごされたお客様は、実質的な保険料のご負担がゼロとなります。ガンと診断された時にまとまった金額を受取りたい、掛捨てには抵抗がある、などのお客様の声を反映して開発されたこの二つの特長を持合わせた商品設計は、日本初のシンプルで大きな保障が得られるこれまでにない画期的なガン保険です。

3. 出店状況

（35都道府県）

8月新規出店予定	累計店舗数	北海道 東北	関東 甲信越	中部	近畿	中四国	九州 沖縄
0	125	14	28	14	39	12	18

「質への転換を図る」というのが今期の当社のテーマであり、各施設や店舗の集客状況や生産性等を検討した結果、8月度は2店舗の閉店といたします。引き続き、店舗のスクラップ&ビルドを積極的に展開して、社員教育・研修の強化やサービスクオリティの向上に努めてまいります。

《ご参考》 WEBによる資料請求の状況

①月間資料請求総合ランキング

	順位	商品名	保険会社	ジャンル
→	1	かわいいこどもの保険	アメリカンファミリー	子供保険
↑	2	21世紀がん保険 通院充実プラン	アメリカンファミリー	がん保険
↓	3	学資積立プラン(こども保険)	アリコジャパン	子供保険
↓	4	こども保険	三井住友海上きらめき生命	子供保険
→	5	CURE (キュア)	オリックス生命	医療保険
↑	6	EVER	アメリカンファミリー	医療保険
↑	7	家財安心プラン (通販用総合住宅保険・地震保険)	アメリカンホーム	家財保険
↓	8	個人年金保険	東京海上日動あんしん生命	積立保険
NEW	9	ファインセーブ	オリックス生命	生命保険
↓	10	女の幸せって何?	チューリッヒ生命	女性保険

②月間ジャンル別資料請求

【がん保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	21世紀がん保険 通院充実プラン	アメリカンファミリー
→	2	21世紀がん保険メディカルチェックプラス	アメリカンファミリー
→	3	チューリッヒ生命の終身ガン保険	チューリッヒ生命

【医療保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	CURE (キュア)	オリックス生命
→	2	EVER	アメリカンファミリー
→	3	新すこしであんしん終身医療保険	アリコジャパン

【子供保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	かわいいこどもの保険	アメリカンファミリー
→	2	学資積立プラン(こども保険)	アリコジャパン
→	3	こども保険	三井住友海上きらめき生命

【積立保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	個人年金保険	東京海上日動あんしん生命
→	2	個人年金保険	アメリカンファミリー
→	3	かしこく積立入院保険	アリコジャパン

【女性保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	女の幸せって何?	チューリッヒ生命
→	2	女の幸せって何? (終身医療保険)	チューリッヒ生命
→	3	メディカルレディース	三井住友海上きらめき生命

【シニア保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	人生まだまだこれからだ	アメリカンホーム
→	2	終身保険どなたでも	アメリカンファミリー
→	3	まいにち安心 (アクティブシニア傷害保険)	アメリカンホーム

【その他生命保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	ファインセーブ	オリックス生命
→	2	1年組み立て保険	損保ジャパン DIY 生命
→	3	WAYS (ウェイズ)	アメリカンファミリー

【家財保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	家財安心プラン (通販用総合住宅保険・地震保険)	アメリカンホーム
→	2	マグニチュード	三井住友海上火災
→	3	盗難対策	アメリカンホーム

【傷害保険】

	順位	商品名	保険会社
↑	1	ご家族全員あんしん保険 II	あいおい損害保険
↓	2	天災対策 (天災危険担保特約付普通傷害保険 (ご本人コース)・家族傷害保険 (ご夫婦コース・ご家族全員コース))	アメリカンホーム
→	3	ご家族まるごと保険	アメリカンホーム

以 上