

2006年7月11日

各位

株式会社アドバンスクリエイト
(銘柄コード：8798)

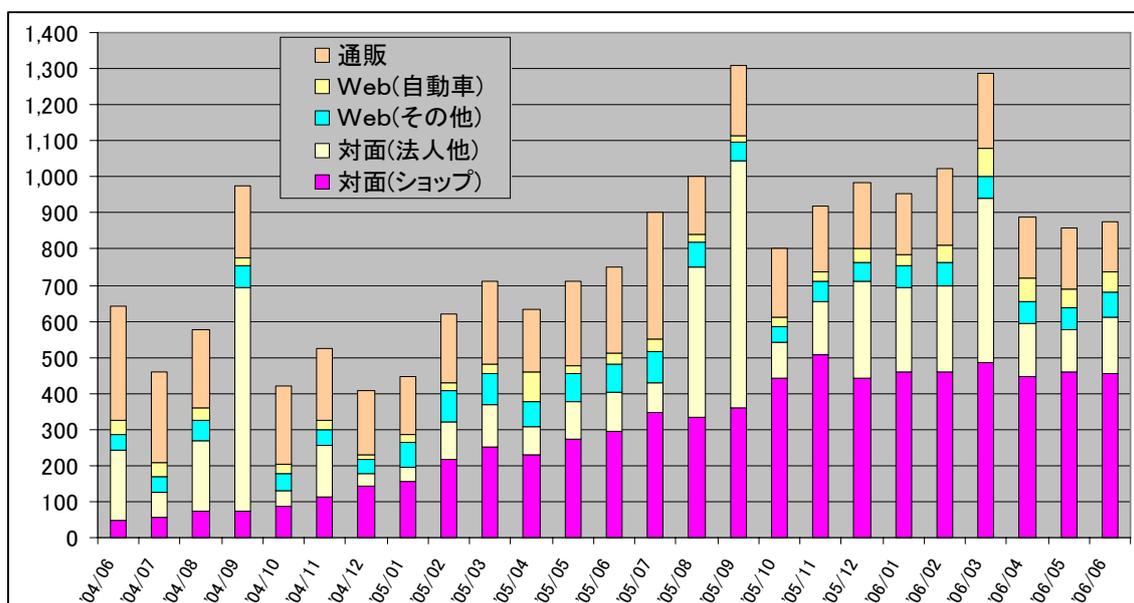
2006年6月度 当社の業績概要について

1. 6月度 月次報告（速報）

アドバンスクリエイトグループの6月度の実績概況をご報告させていただきます。
新規契約申込件数は17,160件となりました。新規契約申込ANPは876百万円となり、前年同月比116%となりました。2006年9月期の6月までの累計の新規契約申込ANP合計は、速報ベースではありますが、8,594百万円となり、前年比164%となりました。チャンネル別ANPでは、対面チャンネルは、前年同月比147%となりました。ショップでは153%、訪問型コンサルティング営業では121%、法人部門では141%となりました。訪問型コンサルティング営業につきましては、今後増加傾向が予想されます“保険の見直しニーズ”にいち早く対応するため、拠点を露出効果の高いビジネス街や1階店舗へと新設および移転しております。7月度は、大宮支店をJR大宮駅前に新設し、福岡支店を天神に移転する予定です。
非対面チャンネルでは、前年同月比76%となりました。通販では57%、WEBでは117%となりました。

詳細は当社ホームページの月次動向ファイル（PDF）をご参照願います。
語句説明…ANPとは新規契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。

●新規契約申込 ANP 推移（月次動向より一部抜粋）（単位：百万円）



2. 最近のトピックス

①テレビ局より相次ぎ紹介されました

7月4日には、テレビ大阪さんの情報番組「ニュースBIZ」にて放映されました。医療保険分野の躍進や大手生命保険会社の三利源（※）の相次ぐ開示といった最近の生命保険業界の特徴について、販売代理店で業界唯一の上場企業である当社がコメントを述べさせていただきました。

続いて7月7日には、サンテレビさんの経済情報番組「経済ジャーナル」に「ハト保険市場アル・プラザつかしん店（兵庫県尼崎市）」が紹介されました。同店は東証一部上場企業である㈱平和堂様とのコラボレーション店舗です。1号店は昨年10月開店のアル・プラザ八日市店で、同店は4月に開店しました。平和堂様の知名度・集客力と当社の保険販売のノウハウを融合し、地域に根ざした保険ショップを目指します。

（※）生命保険会社の本業のもうけを示す基礎利益は、死差益(想定した支払保険金と実際の支払保険金の差)、費差益(予定した事業費と実際の事業費の差)、利差益(契約者に約束した予定利率と実際の運用利回りの差)の合計とほぼ等しく、この3つの基幹損益が三利源と呼ばれるものです。

②株主優待制度の変更について（7月11日付プレスリリースより）

当社では株主還元策の一環として株主優待制度を導入しておりますが、株主様のご希望にもお応えし、さらなる充実を図るために変更いたします。

【変更後の株主優待制度】

ふるさと小包「花鳥風月」ギフトカード（2,000円相当）を贈呈

なお、会員制福利厚生プログラム「アドクリくらぶ」利用権（1年間有効）および保険相談券（無料）は従来と変更はございません。

【変更開始時期】

平成18年9月30日現在の株主名簿および実質株主名簿に記載された株主様より実施いたします。

③会社四季報別冊臨時増刊「厳選 新興株&IPO（2006年下期版）」（東洋経済新報社、7月10日発売）に、当社が推奨銘柄として掲載されております。

3. 出店状況

（43都道府県）

7月新規出店予定	累計店舗数	北海道 東北	関東 甲信越	中部	近畿	中四国	九州 沖縄
6	190	25	42	25	49	25	24

7月度につきましては、6店舗の新規出店を予定しております。

4. 2006年9月期 第3四半期決算発表について

2006年8月15日（火曜日）を予定しております。なお、決算発表資料は、公表時に当社ホームページ（<http://www.advancecreate.co.jp/>）に掲載予定です。

以上