

平成 18 年 4 月 21 日

各位

大阪 市 中央 区 瓦 町 三 丁 目 5 番 7 号
株 式 会 社 ア ド バ ン ス ク リ エ イ ト
代 表 取 締 役 社 長 濱 田 佳 治
(コード番号 8798)
(連絡先) 執 行 役 員 経 営 管 理 本 部 長 下 牧 新 八
電 話 06 6204 4193

チューリッヒ生命との共同開発によるオリジナル商品「女の幸せって何？」に 「終身タイプ/終身ハーフタイプ」を追加発売

株式会社アドバンスクリエイト（大阪 市 中央 区、代表取締役社長：濱田 佳治、以下アドバンスクリエイト）は、チューリッヒ・ライフ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド日本支店（東京都新宿区、日本における代表者：山本 秀一、以下チューリッヒ生命）と、昨年 1 月に共同開発によりオリジナル商品として発売した女性限定医療保険「女の幸せって何？」に、お客様の声をさらに反映した「終身タイプ」と「終身ハーフタイプ」（いずれも無事故お祝い金付きプランあり）を追加し、発売開始しましたのでお知らせいたします。

なお、本商品は、2005 年 10 月 13 日付プレスリリース「チューリッヒ生命とアドバンスクリエイトが戦略的提携に合意」で発表しました業務提携の第一弾として商品開発化されたものです。

記

1．商品開発の背景

アドバンスクリエイトは、「売りに行く」から「買いに来ていただく」というコンセプトのもと、「保険市場（ほけんいちば）」を統一ブランドとし、これまでの保険販売の概念を変え、保険会社と消費者の間に新たな流通市場（インシュアランスマーケット）を創造すべく取り組んでおります。現在、5 つの販売チャネル（注 1）を活用し、多種多様な保険商品の提供により、顧客の利便性を重視した販売を行っております。

また、アドバンスクリエイトでは 2005 年 12 月末現在で 21 万件超のご契約件数を有し、かつ、多様な販売チャネルにより蓄積されたデータベースや全国に展開する保険ショップ「保険市場」等から直接お客様の声を頂戴しております。

昨年 1 月より販売を開始しました「女の幸せって何？」は、たくさんの方々からご好評をいただいておりますが、消費者の顕在・潜在ニーズをさらに反映したマーケットインの商品を実現するため、今回の新商品の発売が実現しました。

2．商品概要

商品名 「女の幸せって何？終身タイプ/終身ハーフタイプ」（いずれも無事故お祝い金付きプランあり）

引受保険会社 チューリッヒ・ライフ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド
 募集代理店 株式会社アドバンスクリエイト
 ポスティングチラシ、保険比較サイト「保険市場」(<http://www.hokende.com>)、
 全国の保険ショップ「保険市場」など、アドバンスクリエイトの「保険市場」の
 みで限定販売

(1) 「女の幸せって何？終身タイプ」の特徴

ケガや女性特有の病気による入院・手術を一生保障
 乳がんや子宮筋腫といった女性特定疾病と五大生活習慣病について1日あたり15,000円を、
 他の病気やケガの場合は1日あたり10,000円を1日目から保障します。
 (スタンダードプラン・お祝い金付プランの場合)
 無駄を省いた保障内容で手軽な保険料を実現
 40歳女性スタンダードプランにご加入の場合、月々6,500円の保険料となります。
 初期入院一時金として50,000円をお支払い
 入院時を手厚く保障します。(スタンダードプラン・お祝い金付プランの場合)
 3年ごとに無事故給付金をお支払い
 無事故なら3年ごとに50,000円のお祝い金をお支払いします。(お祝い金付プランの場合)

(2) 「女の幸せって何？終身ハーフタイプ」の特徴

上記に加え、60歳からの保険料は半額
 充実した保障内容は一生変わらせず、しかも老後の生活が心配になる60歳以降は、保険料が
 半額になります。

<月払保険料 一部抜粋> (保険期間・保険料払込期間 終身)

終身タイプ

年齢	スタンダードプラン 入院日額 15,000円
20歳	4,880円
30歳	5,580円
40歳	6,500円
50歳	8,130円

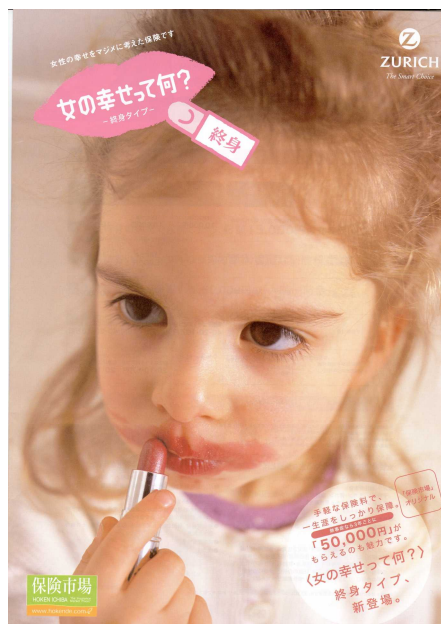
年齢	お祝い金付プラン 入院日額 15,000円
20歳	6,155円
30歳	6,860円
40歳	7,800円
50歳	9,380円

ハーフタイプ

年齢	スタンダードプラン 入院日額 15,000円
20歳	5,400円
30歳	6,470円
40歳	8,170円
50歳	11,810円

年齢	お祝い金付プラン 入院日額 15,000円
20歳	6,675円
30歳	7,750円
40歳	9,470円
50歳	13,060円

「女の幸せって何？終身タイプ」パンフレット表紙



(注1) 5つの販売チャネルについて

アドバンスクリエイトでは、5つの販売チャネルの融合による効果的な販売システムを確立しております。

来店型保険ショップ「保険市場」は、全国の大型ショッピングセンターを中心に出道し、本日現在で、168店舗（42都道府県）で顧客のニーズにお応えしております。

通信販売では、北海道から沖縄まで全国約3,500万世帯にチラシの配布可能な体制を構築しました。

Webでは、日本最大級の保険比較サイト「保険市場」と自動車保険一括見積りサイト「8798.net」、法人向けサイト「法人保険市場」などを開設して、月間20万件にも上るアクセス数から、インターネットを嗜む世代への訴求を図っております。

テレマーケティングでは、福井県にてコールセンターを新設し、これまで資料請求をいただいた方に商品のご提供を行っております。

コンサルティング営業では、通信販売やWebで資料請求をしていただいた方に対してテレマーケティングにてアポイントをとり、見直し等の相談業務などをおこなっております。

以上