

2006年2月14日

各位

株式会社アドバンスクリエイト
(銘柄コード：8798)

2006年1月度 当社の業績概要について

1. 1月度 月次報告(速報)

アドバンスクリエイトグループの1月度の実績概況をご報告させていただきます。
新規契約申込件数は14,701件となりました。新規契約申込 ANP は955百万円となり、前年同月比214%となりました。また、2006年9月期の1月までの累計の新規契約申込 ANP 合計は、速報ベースではありますが、3,664百万円となり、前年比203%となりました。

1月度は、前月度に引続き法人部門が伸長いたしました。これは、企業の業績回復に伴う保険ニーズの増加にいち早く対応した結果によるものです。また、保険ショップ「保険市場」へのご来店客数は過去最高となる19,689名となりました。当社ショップは、消費者の方々が気軽にご来店いただけるショッピングセンター内に位置していることに加えて、来店誘導型のポスティングチラシの投下による効果の表れであると思われま

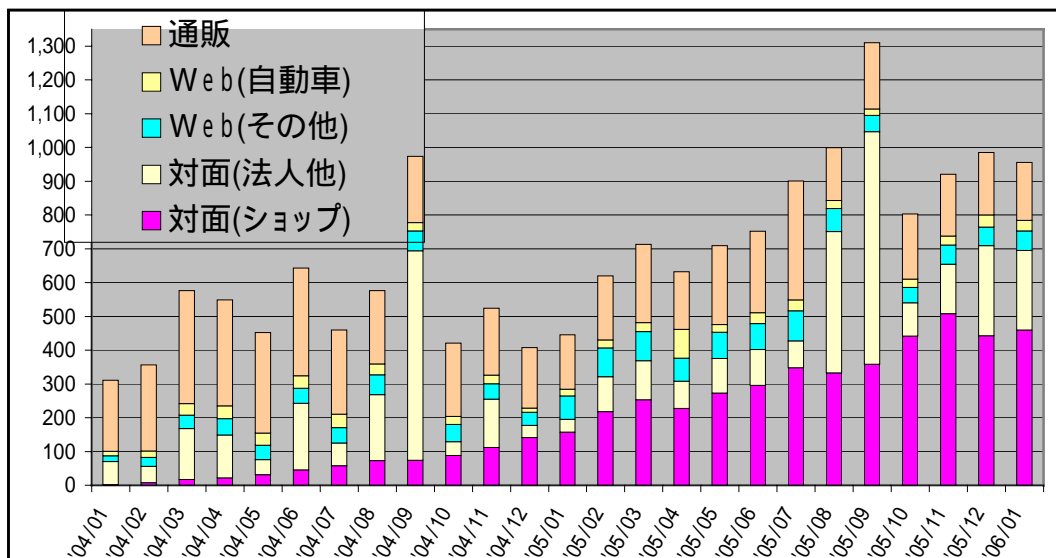
- () 販売チャネル間の融合によりシナジー効果を高めるという今期重点施策の1つです。
通販チャネルでは、ショップへの来店誘導やコンサルティング営業へのお問合せが可能な通販チラシを全国的に投下しています。

詳細は当社ホームページの月次動向ファイル(PDF)をご参照願います。

語句説明...ANP とは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANP は60,000円となります。

新規契約申込 ANP 推移(月次動向より一部抜粋)

(単位：百万円)



2. 最近のトピックス

宝不動産との共同募集開始について（1月17日付プレスリリース）

不動産賃貸斡旋業と不動産管理業を営むタカラグループでは、近畿圏を地盤として事業を展開しており、平成12年9月には、全国展開のアパマンショップネットワークへ参加し、京阪神を中心に25店舗の直営店を運営、大阪代表の世話人に就任する等、着実に実績を挙げております。今般、マンションオーナー等の富裕層の顧客開拓により、さらなる業容拡大を図りたいとする当社のニーズと、保険相談サービスの開始による顧客サービスの向上を図りたいというタカラグループのニーズが合致したため、両社は業務提携を結ぶことに合意いたしました。

Webサイトを強化しています。日本最大級の保険比較サイト「保険市場.com」をより一層簡便にご利用いただくべくコンテンツを充実させています。従来からご好評の保険見直しサイト「相談保険市場」に加えて、お客様の注目度が高いカテゴリーをピックアップして、それぞれ「がん保険市場」「医療保険市場」「女性保険市場」「旅行保険市場」「自動車保険市場」の特集ページを設けました。また、法人向け保険比較サイト「法人保険市場」もご好評をいただいております。当社では今後も、多様なお客様のニーズに柔軟に対応させていただき所存です。

URL：保険市場.com <http://www.hokende.com/>

相談保険市場 <http://soudan.hokende.com/>

法人保険市場 <http://hojin.hokende.com/>

3. 出店状況

(42都道府県)

2月新規出店予定	累計店舗数	北海道 東北	関東 甲信越	中部	近畿	中四国	九州 沖縄
2	162	20	34	21	44	21	22

1月度は2店舗の出店を行いました。2月度は2店舗の出店を予定しています。

4. 第1四半期決算発表について

2006年9月期 第1四半期決算発表につきましては、2月15日（水）に行う予定です。なお、決算発表資料は、当社ホームページ（<http://www.advancecreate.co.jp>）に掲載予定です。

以上