

平成 17 年 11 月 15 日

各位

大阪府中央区瓦町三丁目 5 番 7 号
株式会社アドバンスクリエイト
代表取締役社長 濱田 佳治
(コード番号 8798)
(連絡先) 執行役員
経営管理本部長 下牧 新八
電話 06-6204-1193

アドバンスクリエイトが主婦への生活応援誌を創刊 「お金のレシビ ~わかる。選べる。わたしの保険~」(仮称) 発刊

株式会社アドバンスクリエイト(大阪府中央区、代表取締役社長:濱田 佳治、以下アドバンスクリエイト)は、保険適齢期である 30 代~40 代の主婦層を主な購読者とする生活応援誌(フリーペーパー)を創刊することとなりましたので、ここにお知らせいたします。

1. 創刊の背景

今、保険の販売が変わろうとしています。賢い消費者が自分に合った保険を選択するようになってきて、我々が標榜しております「保険を買いに行く時代」を迎えつつあると実感しています。中でも、保険購買の意思決定は主に主婦層が行っていることから、今般、主婦層にダイレクトに訴求する生活応援誌の創刊を決定いたしました。「貯める」「殖やす」「備える」等のキーワードで、わかりやすさをモットーに、より一層、「保険」を身近なものに感じていただきたいとの想いがあります。

2. 媒体概要

媒体名	お金のレシビ ~わかる。選べる。わたしの保険~ (仮称)
媒体仕様	A4 フルカラー 24ページ
創刊日	12月中旬
配布方法	保険ショップ「保険市場(ほけんいちば)」各店にて無料配布
発行部数	10万部
発行頻度	当初季刊、その後隔月刊を予定

アドバンスクリエイトは、保険を「売りに行く」から「買いに来ていただく」というコンセプトのもと、「保険市場(ほけんいちば)」を統一ブランドとして、通信販売・Web・ショップ・テレマーケティング・コンサルティング営業等の多様なリテール販売チャンネルで、生活必需品である保険をご案内しております。

中でも、「保険のコンビニ型」ショップとして、全国展開しております保険ショップ「保険市場」は、平成 17 年 10 月末現在で、全国 42 都道府県 145 店舗の陣容となりました。全国のショップに、前期(2004 年 10 月~2005 年 9 月)1 年間で延べ 14 万人超のお客様にご来店いただきました。今期におきましては、さらにショップの出店を行うことはもちろんのこと、当社の 5 つの販売チャンネルをより効率的に融合させ、より多くのお客様にご来店いただけるよう努力してまいります。

雑誌イメージ図



以上