



第28期 事業戰略說明

感謝

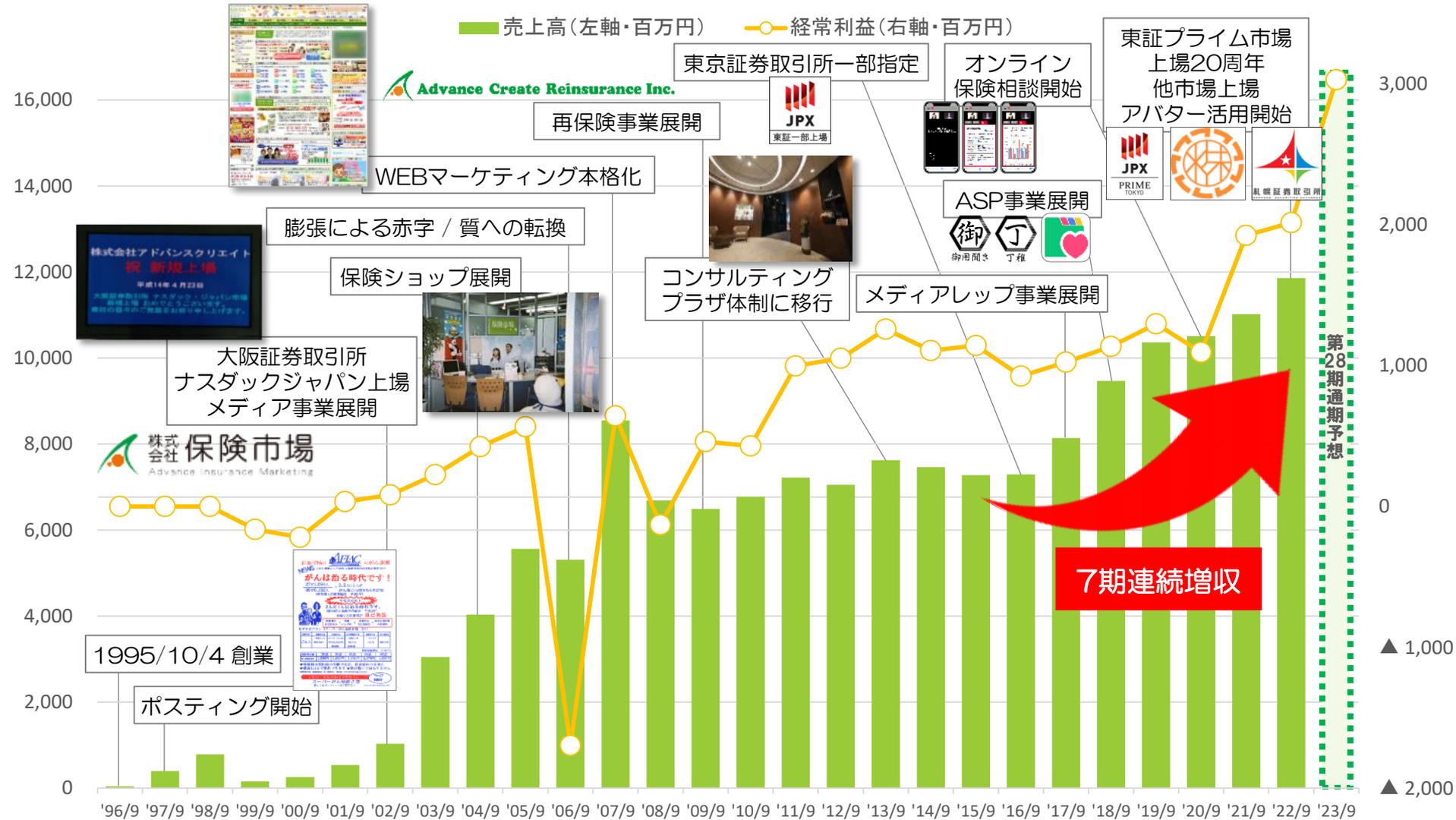
おかげさまでアドバンスクリエイトは、2022年4月23日をもちまして、上場20周年の節目を迎えました。

また、4月4日には、株式会社東京証券取引所における市場再編に伴い、同社の定める基準に適合し、東京証券取引所市場第一部から同プライム市場へ移行しております。加えて、9月28日には福岡証券取引所へ、12月6日には札幌証券取引所へそれぞれ重複上場しております。

これもひとえに、株主様、お客様、お取引先様のご支援の賜物と深く御礼申し上げます。誠にありがとうございます。



深化と進化



保険を買いに行くというライフスタイルの確立
 保険代理店上場というムーブメント 保険代理店の産業化

テクノロジーによる進化の歴史

1998年 ホームページで資料請求受付
1999年 保険市場サイト開設
CRMシステム「御用聞き」開発

Cf. Amazon創業:1994年
Google 創業:1998年



2009年 スマホ最適化サイト開設
2012年 スマホサイト全面リニューアル

Cf. iPhone3G発売:2008年



2013年 スマホアプリ「保険市場」開発
2018年 証券管理アプリ「folder」開発

Cf. マネーフォワードME:2012年

2020年 オンライン保険相談開始
「Dynamic OMO」開発

Cf. 日本で5Gサービス開始:2020年
新型コロナウイルス流行:2020年



2022年 アバター相談サービス開始

自然発生的DX／インシュアテック

当社の強み



保険専門ソフトウェア開発の内製化

- 専業保険代理店でありながら、100名以上のIT人財を擁し、ソフトウェア開発を内製化
- 経営陣・営業現場と直結したシステム開発部隊により、顧客管理システムなどのアジャイル開発を実現



独自のWEBマーケティング手法

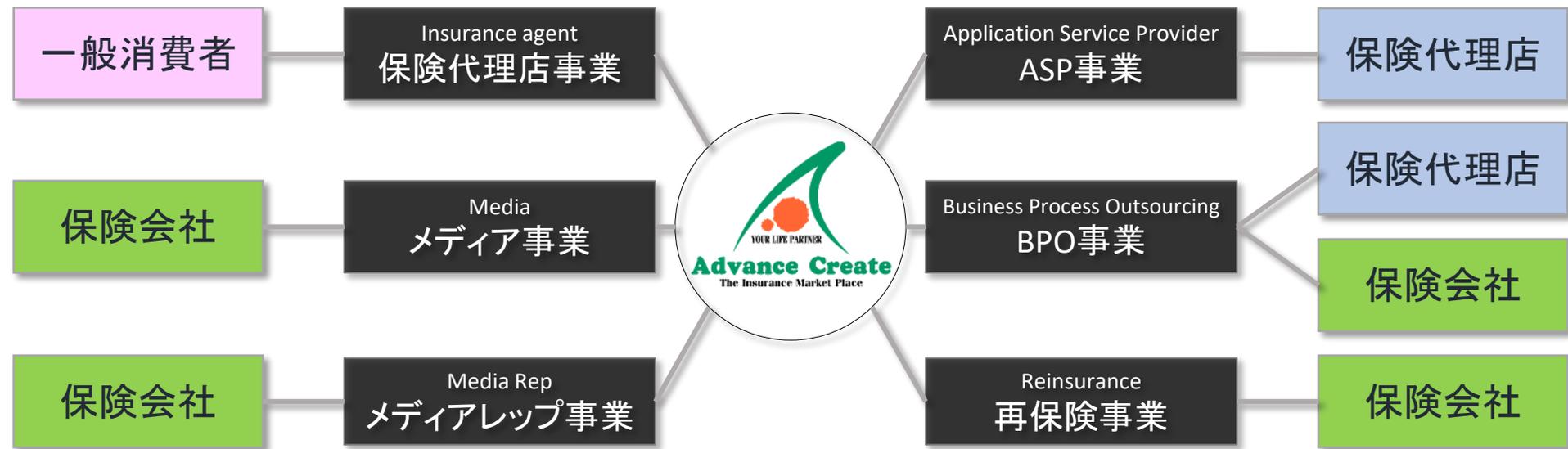
- 国内最大級の保険選びサイト「保険市場」を運営
- 広告代理店に依拠しない独自のマーケティングにより、大幅な原価の低減を実現



変化にスピーディに対応する企業文化

- 企業文化・創業精神を軸とした教育・研修制度による人財育成
- 非管理職社員への自己投資支援手当など、社員の自己研鑽を促す体制を整備

収益とチャネルのポートフォリオ



お客様



保険市場
HOKEN ICHIBA
The Insurance Market Place

folder

対面販売

通信販売

ネット完結

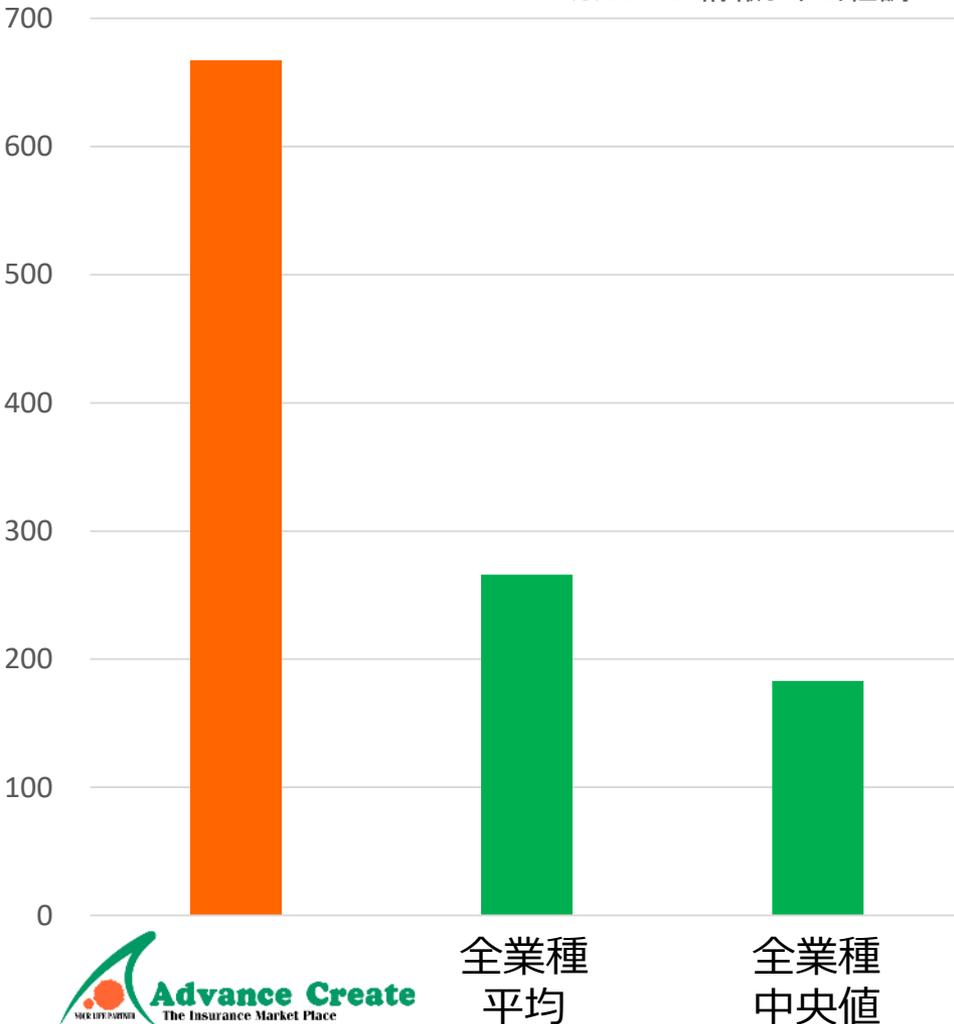
協業

高付加価値・高生産性

1人当たり経常利益

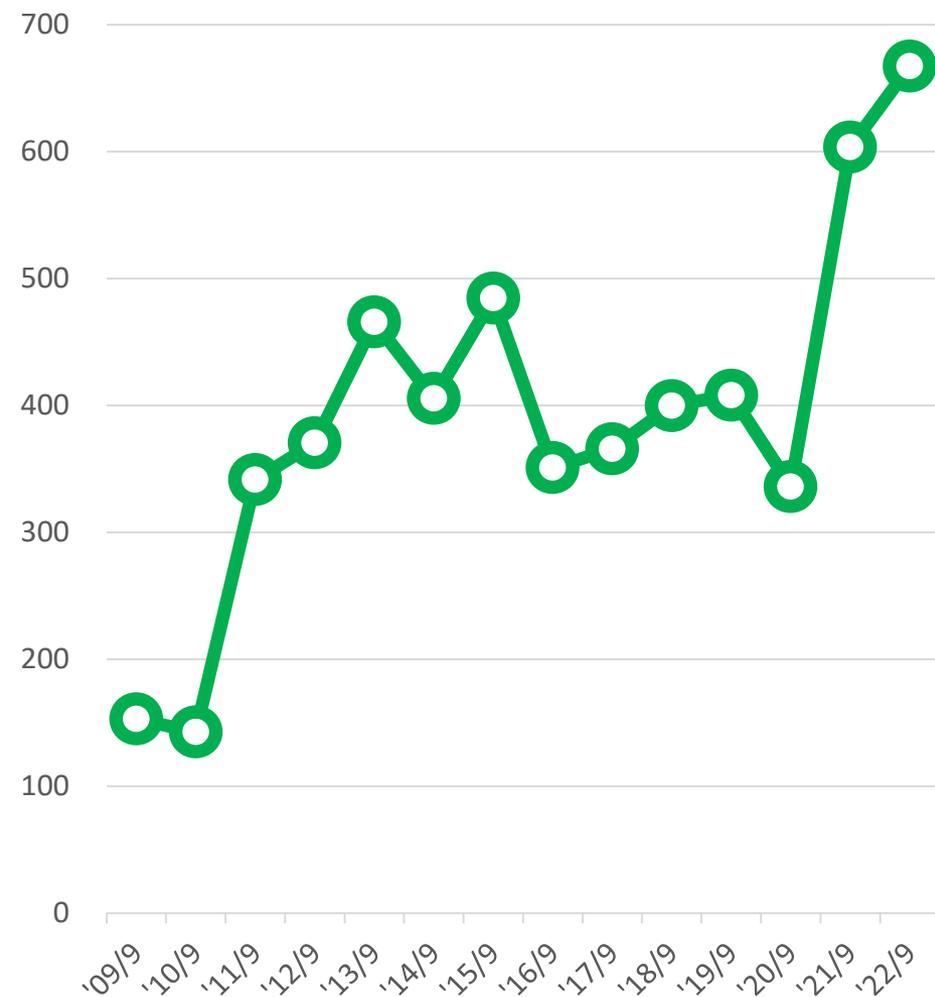
(単位:万円)

※EDINET情報より当社調べ



一人当たり経常利益の推移

(単位:万円)



OMO -Online Merges with Offline-

あべのハルカスコンサルティングプラザ

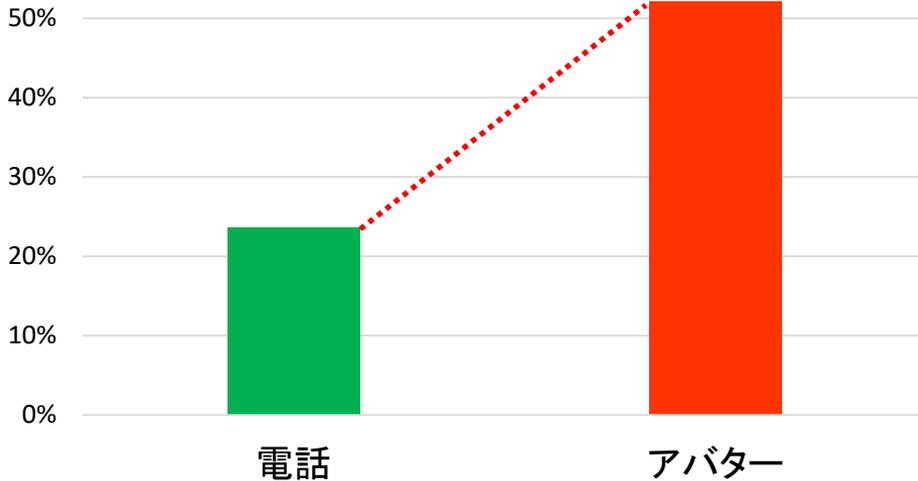


コンサルタント指名予約

コンサルタント206名 (全295名中)
に相談内容で絞り込む

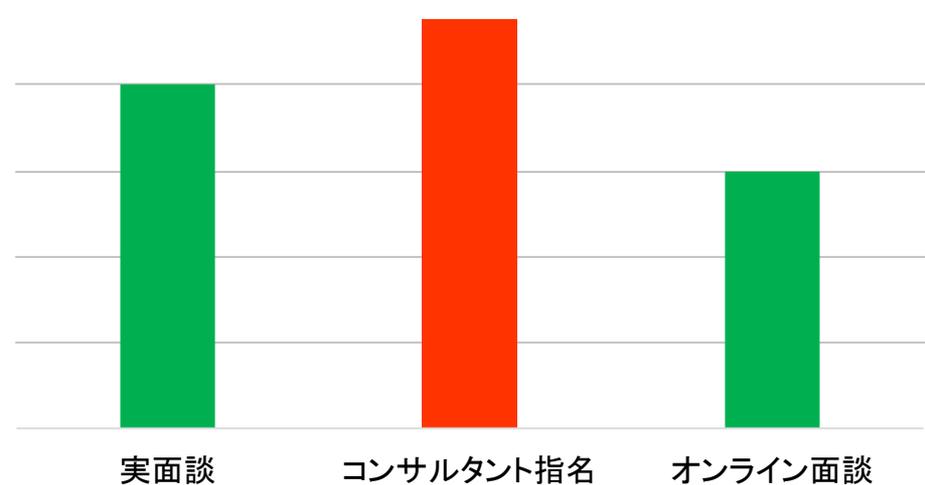
時間	1	2	3	4	5	...	50
09:00	×	×	×	×	×	×	×
10:00	×	○	○	○	○	○	×
11:00	×	○	○	○	○	○	×
12:00	×	○	○	○	○	○	×
13:00	○	○	○	○	○	○	○
14:00	○	○	×	○	○	○	○
15:00	×	×	×	○	○	○	○

問合せからの保険相談アポ獲得率



1アポ当たりの生産性(世帯単価)

※実面談を100として計算



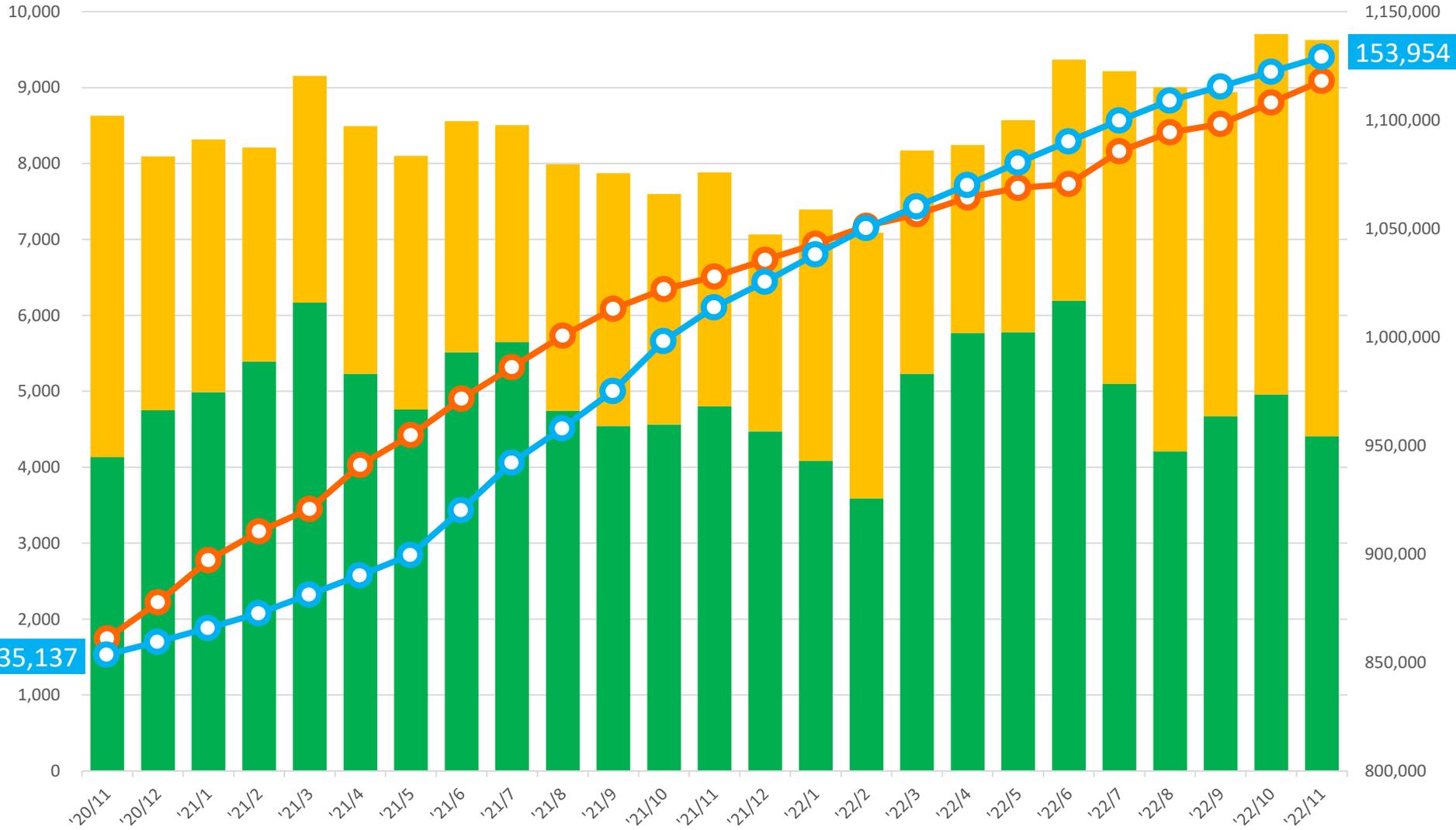


さあ、今すぐ

アバター相談を体験しよう！

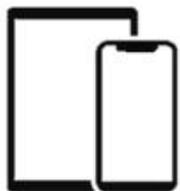
アポイントの生産強化

■ 実面談アポ(左軸) ■ オンライン面談アポ(左軸) ○ LINE友だち数(右軸) ○ folder DL数



お客様

SNS
SEM



メディア
収入

付加保険料

株式会社 保険市場
Advance Insurance Marketing

保険市場

保険会社

再保険会社

Advance Create
The Insurance Market Place

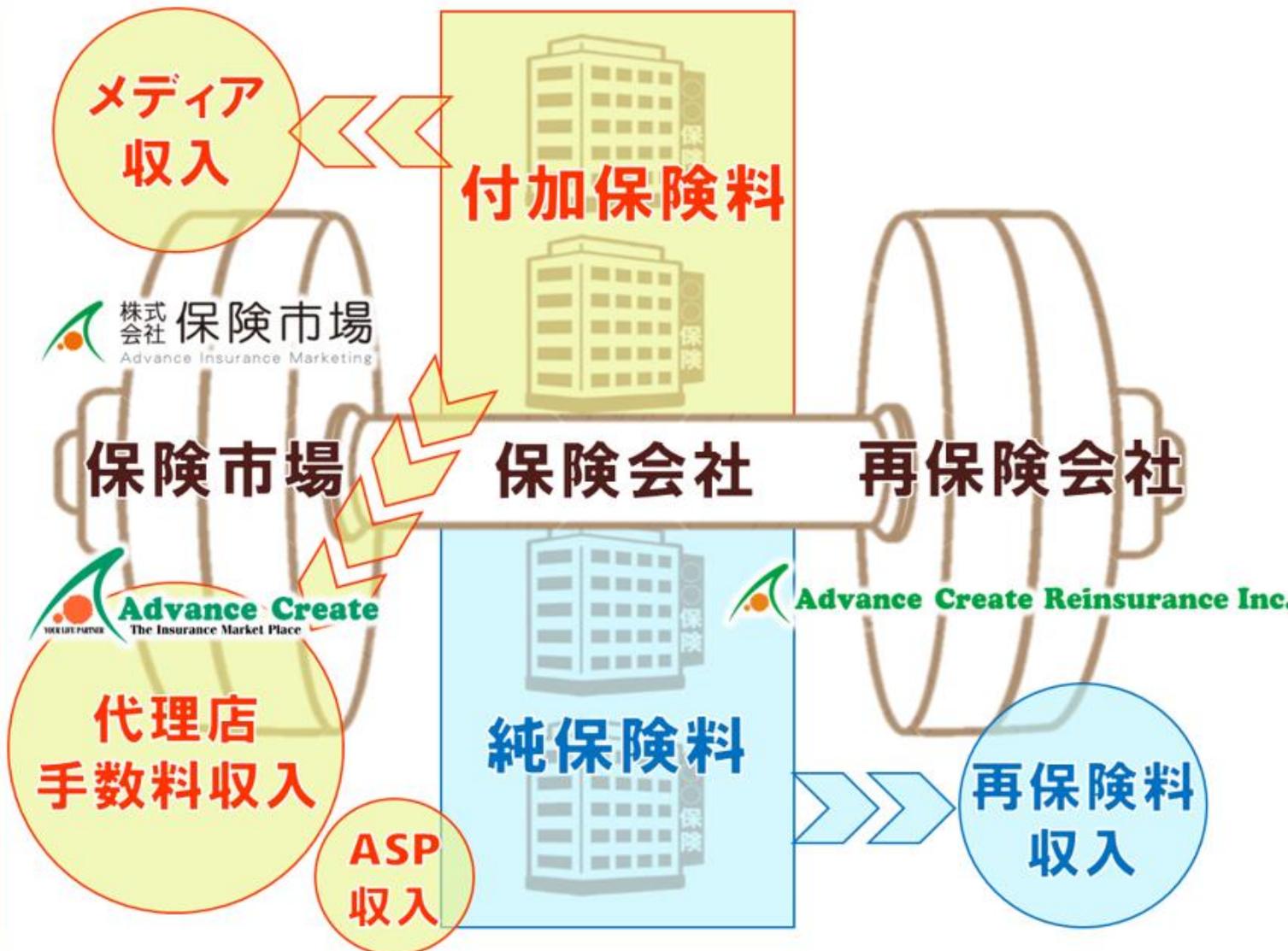
代理店
手数料収入

ASP
収入

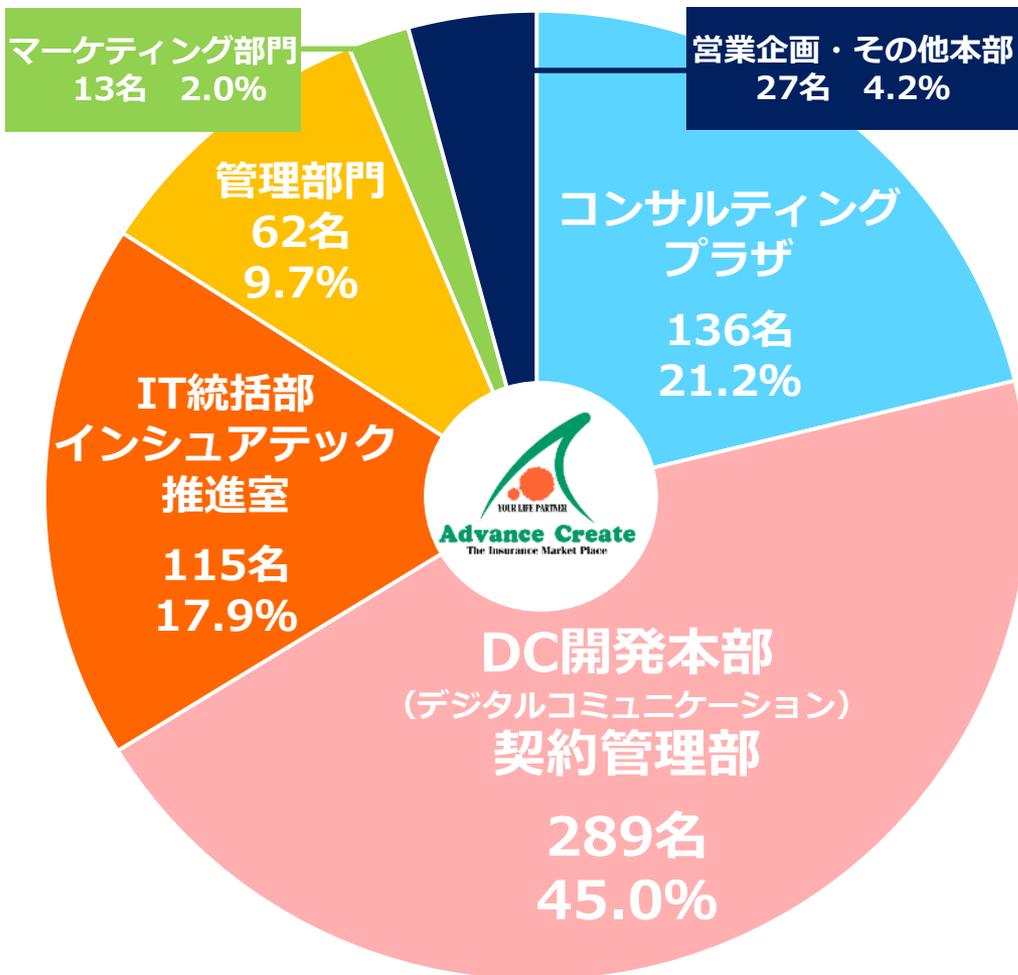
純保険料

Advance Create Reinsurance Inc.

再保険料
収入



投資戦略 = 人財投資



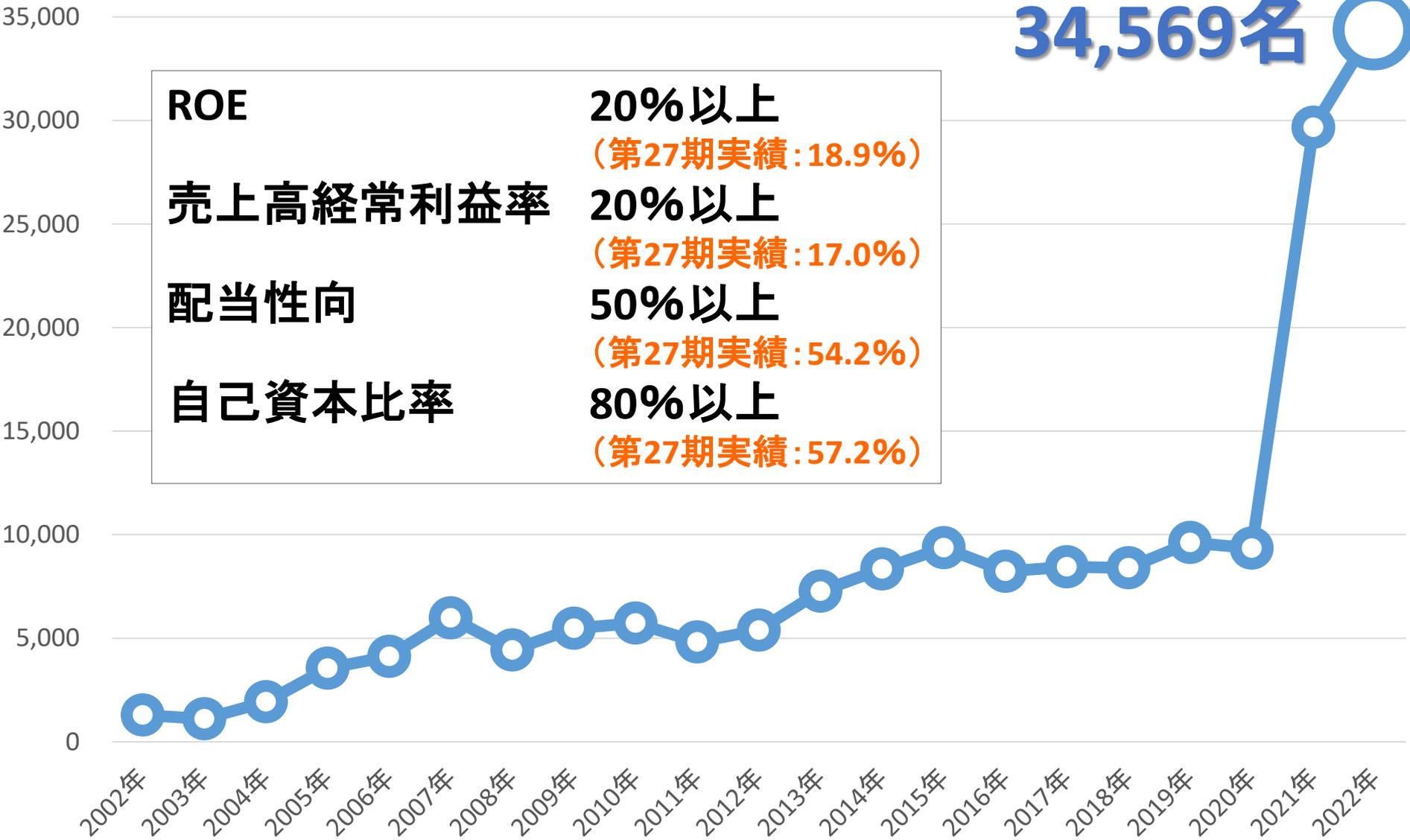
- 2021年10月
任意の指名報酬委員会を設置
- 2022年04月
東証プライム市場へ移行
若手社員中心に最大10%超の給与
改定(昇給)を実施
- 2022年09月
福岡証券取引所へ上場
- 2022年11月
男性の育休取得100%目標を設定
- 2022年12月
札幌証券取引所へ上場

合計：642名 ※2022年11月30日現在、社外役員・顧問等除く

生産性と品質の向上を目指す

目標経営指標と株主様数

(単位:名)



經營目的

繼續

經營戰略

進化

